

Trilha de estudos do concurso da ALEMS

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital da Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul

JORNALISTA, RÁDIO E TV

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático JORNALISTA	Conteúdo programático RÁDIO E TV
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação institucional. Comunicação dirigida. Assessoria de comunicação. Comunicação pública, conceitos e práticas. Formas de mensurar a opinião pública.	
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. <i>Media training</i> . Press release. Manual de assessoria de imprensa da Fenaj. Gerenciamento de crise.	
Comunicação digital		Criação de conteúdos em mídias sociais.
Design gráfico e publicações	Noções de diagramação. Cores na impressão e mídia digital. Tipos de papel para impressão.	Conhecimento em design gráfico.
Marketing e publicidade		
Jornalismo	Jornalismo e interesse público. Edição em jornalismo Princípios de pauta. Manual de jornalismo da EBC. Redação dos diferentes gêneros jornalísticos: notícia, crônica, editorial, coluna, crítica, comentário, fait-divers, conto, entrevista, reportagem, feature, resenhas, infografia e legendas. Estruturas da redação jornalística. Fotojornalismo: tipos de câmeras.	
Meios de comunicação	Redação adaptado à imprensa escrita, radiojornalismo, telejornalismo e jornalismo digital.	Conhecimento em programas e produção de rádio e TV. Conhecimento em programas de edição de imagens.

	<p>Jornalismo digital.</p> <p>Edição na imprensa escrita.</p> <p>Edição no telejornalismo (enquadramentos, iluminação, microfones, câmeras etc.).</p> <p>Iluminação em</p> <p>Edição em rádio e em jornalismo digital.</p> <p>Cores na TV.</p> <p>Laudas para telejornalismo.</p> <p>Coordenação de produção, pesquisador, produção audiovisual.</p> <p>Criação e produção TV.</p> <p>Locução e apresentação.</p> <p>Produção e apresentação de programas de Rádio e TV.</p>	<p>Linguagem e técnica audiovisual: fundamentos da linguagem audiovisual (planos, ângulos, movimentos de câmera e composição)</p> <p>Direção de fotografia: iluminação para TV e estúdio (esquemas de luz), temperatura de cor, balanço de branco, operação de câmeras (foco, íris, obturador).</p> <p>Captação de áudio: tipos de microfones (lapela, direcional, dinâmico), acústica básica e monitoração.</p> <p>Produção e roteiro: etapas da produção (pré-produção, produção e pós-produção).</p> <p>Roteiro: estrutura de roteiro técnico, literário e <i>storyboard</i>.</p> <p>Planejamento de produção: cronogramas, decupagem e checklist de gravação.</p> <p>Direção de TV: comando de equipe, linguagem de corte e operação de switcher.</p> <p>Pós-produção e edição:</p> <p>Teoria da montagem.</p> <p>Edição não-linear.</p> <p>Ferramentas de edição de vídeo e áudio (Pacote Adobe Creative Cloud: Premiere, After Effects, Audition).</p> <p>Motion Graphics e Videogratismo.</p> <p>Tratamento de imagem e <i>color grading</i>.</p> <p>Formatos de vídeo, <i>codecs</i>, <i>bitrate</i> e contêineres para TV e web.</p> <p>Tecnologia de <i>broadcast</i> e <i>streaming</i>: sistemas de TV Digital (ISDB-Tb).</p> <p>Transmissão ao vivo: fluxos de trabalho, codificadores, protocolos de <i>streaming</i> (RTMP, SRT) e plataformas (YouTube, Redes Sociais).</p> <p>Softwares de transmissão.</p> <p>Gestão de acervo digital (MAM).</p> <p>Jornalismo audiovisual e mídias: estrutura do telejornal e radiojornal (foco na produção técnica).</p> <p>Gêneros e formatos audiovisuais (documentário, institucional, reportagem).</p> <p>Webjornalismo e convergência de mídias.</p>
Ética e legislação da comunicação	<p>Jornalismo e direitos fundamentais.</p> <p>Código de ética dos jornalistas brasileiros.</p> <p>Legislação profissional em Jornalismo.</p> <p>Constituição: comunicação social.</p>	<p>Direito à Informação.</p> <p>Constituição Federal de 1988 (comunicação).</p> <p>Ética na comunicação pública.</p> <p>Direito autoral e propriedade Intelectual (Lei nº 9.610/98).</p>

	Direito de resposta.	Regulamentação da profissão de radialista (Lei nº 6.615/78).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação. Teorias do jornalismo. Jornalismo pós-industrial. História da imprensa escrita no Brasil. História do rádio e da televisão no Brasil, com ênfase no jornalismo. Teoria da opinião pública.	
Língua portuguesa	Ortografia e acentuação. Crase, pontuação Compreensão e interpretação de textos. Denotação e conotação. Discursos direto, indireto e indireto livre. Intertextualidade. Figuras de linguagem. Morfossintaxe. Formação de palavras. Sinonímia e antonímia. Pronomes. Concordância e regência nominal e verbal. Flexão nominal e verbal. Vozes do verbo. Tempos e modos verbais. Coordenação e subordinação. Conectivos. Redação. Manual de redação da Presidência da República.	Ortografia e acentuação. Crase, pontuação Compreensão e interpretação de textos. Denotação e conotação. Discursos direto, indireto e indireto livre. Intertextualidade. Figuras de linguagem. Morfossintaxe. Formação de palavras. Sinonímia e antonímia. Pronomes. Concordância e regência nominal e verbal. Flexão nominal e verbal. Vozes do verbo. Tempos e modos verbais. Coordenação e subordinação. Conectivos. Redação. Manual de redação da Presidência da República.
Raciocínio lógico e matemática	Estrutura lógica. Compreensão e elaboração da lógica e do processo lógico. Números inteiros e racionais. Frações e operações. Números e grandezas proporcionais. Regra de três. Porcentagem, acréscimos e descontos. Noções de estatísticas.	Estrutura lógica. Compreensão e elaboração da lógica e do processo lógico. Números inteiros e racionais. Frações e operações. Números e grandezas proporcionais. Regra de três. Porcentagem, acréscimos e descontos. Noções de estatísticas.
Noções de informática	Noções de arquitetura da informação.	Noções de arquitetura da informação.
Administração pública		

Direito constitucional	Constituição de 1988. Aplicabilidade das normas constitucionais. Normas de eficácia plena, contida e limitada. Normas programáticas. Direitos e garantias fundamentais. Organização político-administrativa do Estado. Poderes executivo, legislativo e judiciário. Conselho Nacional de Justiça. Funções essenciais à justiça.	Constituição de 1988. Aplicabilidade das normas constitucionais. Normas de eficácia plena, contida e limitada. Normas programáticas. Direitos e garantias fundamentais. Organização político-administrativa do Estado. Poderes executivo, legislativo e judiciário. Conselho Nacional de Justiça. Funções essenciais à justiça.
Direito administrativo	Organização administrativa. Centralização, descentralização, concentração e desconcentração. Administração direta e indireta. Autarquias, fundações, empresas públicas e sociedades de economia mista. Ato administrativo. Agentes públicos. Cargo, emprego e função pública. Poderes administrativos. Licitação e contratação direta.] Controle da administração pública. Controle judicial e legislativo. Responsabilidade civil do Estado	Organização administrativa. Centralização, descentralização, concentração e desconcentração. Administração direta e indireta. Autarquias, fundações, empresas públicas e sociedades de economia mista. Ato administrativo. Agentes públicos. Cargo, emprego e função pública. Poderes administrativos. Licitação e contratação direta.] Controle da administração pública. Controle judicial e legislativo. Responsabilidade civil do Estado
Legislação	Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais- LGPD (Leis nº 13.709/2018 e 13.853/2019). Lei de acesso à informação (Lei nº 12.527/2012) Política Nacional de Linguagem Simples (Lei nº 15.263/2025).	Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais- LGPD (Leis nº 13.709/2018 e 13.853/2019). Lei de acesso à informação (Lei nº 12.527/2012). Política Nacional de Linguagem Simples (Lei nº 15.263/2025).

CERIMONIALISTA E PUBLICITÁRIO

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático CERIMONIALISTA	Conteúdo programático PUBLICITÁRIO
Comunicação organizacional	Comunicação pública. Planejamento, organização e execução de atos públicos em eventos. Planejamento e execução de seminários, congressos, <i>workshops</i> , convenções, mesas redondas, painéis e demais eventos públicos presenciais, híbridos e virtuais.	Comunicação integrada. Comunicação integrada nas organizações. Comunicação em empresas públicas. Comunicação e opinião pública. Imagem organizacional. Credibilidade e reputação.

	<p>Organização de <i>checklist</i> para eventos, tipos e classificação de de eventos.</p> <p>Planejamento e organização de eventos.</p> <p>Etapas de um evento: concepção do evento, pré-evento, evento/execução e o pós-evento, o mestre de cerimônias.</p> <p>Significado de termos correntes em cerimonial, protocolo e etiqueta.</p> <p>Noções de etiqueta.</p> <p>Constituição de mesas de almoço e jantar. Tipos de serviço de mesa.</p> <p>Composição de mesas de acordo com o evento.</p> <p>Mesa diretiva ou de honra.</p> <p>Regras e normas de cerimonial dos poderes executivo, legislativo e judiciário.</p> <p>Normas de precedência.</p> <p>Pavilhão nacional.</p> <p>Hino nacional.</p> <p>Normas de execução do hino nacional, posicionamento de bandeiras.</p> <p>Normas protocolares, trajes e preparação de mesa.</p> <p>Organização de lista de autoridades.</p> <p>Organização de protocolo receptivo.</p> <p>Elaboração de mailing de autoridades e entidades de classe.</p> <p>Organização e elaboração de roteiro de cerimonial.</p> <p>Mestre de cerimônias.</p> <p>Ordem de pronunciamentos, formas de tratamento de autoridades.</p> <p>Das presenças do presidente da República e do governador em solenidades oficiais.</p> <p>Cerimonial em falecimentos e funerais de autoridades.</p> <p>Condecorações.</p> <p>Selo e armas nacionais.</p> <p>Decreto nº 70.274/1972 (cerimonial e protocolo)</p> <p>Lei nº 5.700/1971 (símbolos nacionais).</p>	<p>Comunicação e imagem pública.</p> <p>Comunicação e diversidade.</p> <p>Balanco social.</p> <p>O processo da comunicação. Público, massa e audiência.</p> <p>Tipos e técnicas de pesquisas de opinião.</p> <p>Instrumentos de controle e avaliação de resultados.</p> <p>Amostra, questionários e tipos de entrevistas.</p> <p>Pesquisas quantitativas e qualitativas.</p> <p>Métodos e técnicas de pesquisa aplicada: qualitativa, quantitativa, etnografia, etnografia online, estudos de tendências.</p> <p><i>Endomarketing.</i></p>
Assessoria de imprensa		Comunicação e gerenciamento de crise.
Comunicação digital		<p>Cibercultura e produção digital: internet e intranet.</p> <p>Redes sociais.</p>

		Redes sociais: estratégias de engajamento e gerenciamento de crise. Convergência de mídias.
Design gráfico e publicações		Conceitos básicos de design.
Marketing e publicidade		<p>Fundamentos da publicidade e da propaganda: finalidade da publicidade e conceitos de campanha.</p> <p>Estrutura de agências de publicidade.</p> <p>O mercado da comunicação e do marketing: estrutura, oferta e demanda.</p> <p>Ecossistema publicitário.</p> <p>Produtos e serviços.</p> <p>Marcas: expressões e sensorialidades.</p> <p>Gestão de marca: design e identidade.</p> <p>Promoção de vendas, <i>insert</i> e merchandising.</p> <p>Estratégias e técnicas da promoção orientada ao consumidor.</p> <p>Conceito de mídia: mídias plurais, hibridismo, hipermídia, transmídia, convergência.</p> <p>Identidade visual: planejamento, pesquisa pictórica, teoria das cores e composição visual.</p> <p>Planejamento publicitário, estruturação e apresentação de campanha.</p> <p>Pesquisa aplicada ao planejamento publicitário.</p> <p>Redação publicitária.</p> <p>Edição de texto e imagens: meios impressos, eletrônicos e digitais.</p> <p>Direção de arte: conceito e ferramentas.</p> <p>Planejamento em mídia.</p> <p>Planejamento de campanhas publicitárias.</p> <p>Fundamentos de marketing.</p> <p>Marketing digital.</p>
Jornalismo		
Meios de comunicação		
Ética e legislação da comunicação		<p>Ética da comunicação.</p> <p>Ética, regulação e legislação do mercado publicitário.</p> <p>Utilização de IA em publicidade e propaganda: conceitos e práticas éticas.</p> <p>Lei nº 12.232/2010 (Licitação e contratação de serviços de publicidade).</p>

		Código brasileiro de autorregulamentação publicitária (CONAR). História da mídia.
Teorias e história da comunicação		Teorias da comunicação: principais escolas e pensadores. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Indústria cultural e a teoria crítica.
Língua portuguesa	Ortografia e acentuação. Crase, pontuação Compreensão e interpretação de textos. Denotação e conotação. Discursos direto, indireto e indireto livre. Intertextualidade. Figuras de linguagem. Morfossintaxe. Formação de palavras. Sinonímia e antonímia. Pronomes. Concordância e regência nominal e verbal. Flexão nominal e verbal. Vozes do verbo. Tempos e modos verbais. Coordenação e subordinação. Conectivos. Redação. Manual de redação da Presidência da República.	Ortografia e acentuação. Crase, pontuação Compreensão e interpretação de textos. Denotação e conotação. Discursos direto, indireto e indireto livre. Intertextualidade. Figuras de linguagem. Morfossintaxe. Formação de palavras. Sinonímia e antonímia. Pronomes. Concordância e regência nominal e verbal. Flexão nominal e verbal. Vozes do verbo. Tempos e modos verbais. Coordenação e subordinação. Conectivos. Redação. Manual de redação da Presidência da República.
Raciocínio lógico e matemática	Estrutura lógica. Compreensão e elaboração da lógica e do processo lógico. Números inteiros e racionais. Frações e operações. Números e grandezas proporcionais. Regra de três. Porcentagem, acréscimos e descontos. Noções de estatísticas.	Estrutura lógica. Compreensão e elaboração da lógica e do processo lógico. Números inteiros e racionais. Frações e operações. Números e grandezas proporcionais. Regra de três. Porcentagem, acréscimos e descontos. Noções de estatísticas.
Noções de informática	Noções de arquitetura da informação.	Noções de arquitetura da informação.
Administração pública		
Direito constitucional	Constituição de 1988.	Constituição de 1988.

	<p>Aplicabilidade das normas constitucionais. Normas de eficácia plena, contida e limitada. Normas programáticas. Direitos e garantias fundamentais. Organização político-administrativa do Estado. Poderes executivo, legislativo e judiciário. Conselho Nacional de Justiça. Funções essenciais à justiça.</p>	<p>Aplicabilidade das normas constitucionais. Normas de eficácia plena, contida e limitada. Normas programáticas. Direitos e garantias fundamentais. Organização político-administrativa do Estado. Poderes executivo, legislativo e judiciário. Conselho Nacional de Justiça. Funções essenciais à justiça.</p>
Direito administrativo	<p>Organização administrativa. Centralização, descentralização, concentração e desconcentração. Administração direta e indireta. Autarquias, fundações, empresas públicas e sociedades de economia mista. Ato administrativo. Agentes públicos. Cargo, emprego e função pública. Poderes administrativos. Licitação e contratação direta.] Controle da administração pública. Controle judicial e legislativo. Responsabilidade civil do Estado</p>	<p>Organização administrativa. Centralização, descentralização, concentração e desconcentração. Administração direta e indireta. Autarquias, fundações, empresas públicas e sociedades de economia mista. Ato administrativo. Agentes públicos. Cargo, emprego e função pública. Poderes administrativos. Licitação e contratação direta.] Controle da administração pública. Controle judicial e legislativo. Responsabilidade civil do Estado</p>
Legislação	<p>Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais- LGPD (Leis nº 13.709/2018 e 13.853/2019). Lei de acesso à informação (Lei nº 12.527/2012). Política Nacional de Linguagem Simples (Lei nº 15.263/2025).</p>	<p>Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais- LGPD (Leis nº 13.709/2018 e 13.853/2019). Lei de acesso à informação (Lei nº 12.527/2012). Política Nacional de Linguagem Simples (Lei nº 15.263/2025).</p>

As apostilas e os conteúdos on-line são abordam a legislação institucional.

Dados do concurso

- Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul (ALEMS)
- 8 vagas (+CR) para jornalista (3), rádio e TV (2), cerimonialista (3) e publicitário (CR)
- Remuneração: R\$ 8.030,65 (40h)
- Inscrições: 12 de janeiro a 2 de fevereiro
- Taxa: R\$ 180,00
- Banca: FCC (concursosfcc.com.br)
- Data e local da prova: 29 de março, em Campo Grande

- Prova objetiva de conhecimentos específicos (40 questões, peso 2) e gerais (40 questões: língua portuguesa, matemática e raciocínio lógico, noções de direito constitucional e administrativo e legislação institucional)
- Avaliação de títulos
- Edital: iscom.com.br/alems
- Apostilas + conteúdo on-line: iscom.com.br/acs
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xalems
- Informações (blog): iscom.com.br/balems