

Trilha de estudos do concurso da Câmara de Senador Canedo, GO

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático JORNALISTA	Conteúdo programático ANALISTA DE MÍDIAS INSTITUCIONAIS
Comunicação organizacional	<p>Assessoria de comunicação: estrutura básica, atribuições e funções.</p> <p>Comunicação pública: interfaces entre poderes públicos, sociedade e esfera pública não estatal.</p> <p>Comunicação e política.</p> <p>Comunicação e mobilização social.</p> <p>Gestão de eventos: planejamento, componentes estratégicos, ceremonial público, questões legais e logísticas e mensuração de resultados.</p> <p>Opinião pública: canais de interação com o público em geral e com seus segmentos estratégicos.</p> <p>Público.</p> <p>Relações institucionais entre os poderes executivo e legislativo.</p>	<p>Conceitos de comunicação pública.</p> <p>Comunicação governamental e institucional.</p> <p>Identidade institucional.</p> <p>Comunicação no poder legislativo.</p> <p>Comunicação e cidadania.</p> <p>Planejamento estratégico de comunicação.</p> <p>Avaliação de resultados em comunicação pública.</p> <p>Comunicação responsável e interesse público.</p> <p>Sigilo e proteção de informações institucionais.</p> <p>Comunicação clara, objetiva e transparente.</p>
Assessoria de imprensa	<p>Assessoria de imprensa.</p> <p>Preparação de entrevista coletiva.</p> <p>Release.</p> <p><i>Clipping</i>.</p> <p>Divulgação de políticas públicas e resultados: o processo e a produção legislativa.</p>	<p>Rotinas de assessoria de imprensa.</p> <p>Elaboração de releases e notas oficiais.</p> <p>Relacionamento com a imprensa.</p> <p>Divulgação de atos legislativos.</p> <p>Cobertura de sessões e eventos institucionais.</p> <p>Responsabilidade na divulgação de informações públicas.</p> <p>Comunicação institucional em situações de crise.</p> <p>Planejamento e resposta a crises de imagem.</p>
Comunicação digital	<p>Novas tecnologias e a globalização da informação.</p> <p>Planejamento, produção, edição, construção e redação de sites.</p>	<p>Gestão de redes sociais no setor público.</p> <p>Plataformas digitais (Instagram, Facebook, X, YouTube, outras).</p> <p>Produção e curadoria de conteúdo institucional.</p> <p>Linguagem adequada às mídias digitais.</p> <p>Monitoramento, engajamento e interação com o cidadão.</p> <p>Moderação de comentários e gestão de crises.</p> <p>Redação para mídias institucionais.</p> <p>Conteúdo informativo, educativo e de utilidade pública.</p> <p>Roteirização básica para vídeos institucionais.</p> <p>Conteúdo audiovisual para internet.</p> <p>Adequação de linguagem para diferentes públicos.</p>

		<p>Definição de objetivos, públicos e mensagens.</p> <p>Indicadores de desempenho em mídias digitais.</p> <p>Métricas de alcance, engajamento e conversão.</p> <p>Relatórios de desempenho institucional.</p> <p>Uso de dados para aprimoramento da comunicação.</p> <p>Ferramentas de análise (conceitual).</p> <p>Atendimento ao cidadão em ambientes digitais.</p> <p>Ferramentas digitais de comunicação.</p> <p>Sistemas de gestão de conteúdo (CMS).</p> <p>Organização e arquivamento de conteúdos digitais.</p> <p>Segurança da informação aplicada à comunicação.</p>
Design gráfico e publicações		<p>Noções de design aplicado à comunicação institucional.</p> <p>Padronização visual.</p> <p>Uso adequado de imagens, vídeos e elementos gráficos.</p> <p>Integração entre texto, imagem e vídeo.</p> <p>Acessibilidade na comunicação visual (noções).</p>
Marketing e publicidade	Massificação <i>versus</i> segmentação dos públicos.	<p>Planejamento de campanhas institucionais.</p> <p>Cronograma editorial e plano de mídia.</p> <p>Publicidade institucional e seus limites legais.</p>
Jornalismo	<p>O jornalismo.</p> <p>Os gêneros jornalísticos: informativo, opinativo, interpretativo, sensacionalista e de interesse humano.</p> <p>Técnicas de apuração, redação e edição de textos jornalísticos.</p> <p>O profissional do jornalismo.</p> <p>O vocabulário jornalístico.</p> <p>Técnicas de redação.</p> <p>Entrevistas: abordagens e conhecimentos técnicos.</p>	
Meios de comunicação	<p>Meios impressos, rádio, televisão, internet e intranet.</p> <p>Os meios de comunicação: rádio, jornais, cinemas, revistas, televisão e internet.</p> <p>Os meios de comunicação e a sociedade.</p> <p>Os meios de comunicação e o seu ambiente social e econômico.</p> <p>Os meios de comunicação e o seu ambiente intelectual.</p> <p>As funções sociais do meio de comunicação</p>	<p>Direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).</p>
Ética e legislação da comunicação	<p>Direito e responsabilidade profissional.</p> <p>Ética profissional.</p>	

	<p>Ética publicitaria.</p> <p>Leis de regulamentação profissional.</p>	
Teorias e história da comunicação	<p>A história do jornalismo.</p> <p>O poder de comunicação.</p>	
Língua portuguesa	<p>Compreensão e interpretação de textos.</p> <p>Tipos e gêneros textuais.</p> <p>Estrutura textual.</p> <p>Variedade linguística.</p> <p>Norma culta.</p> <p>Pontuação.</p> <p>Formação de palavras.</p> <p>Produção textual.</p> <p>Semântica.</p> <p>Emprego de tempos e modos dos verbos.</p> <p>Fonologia.</p> <p>Morfologia.</p> <p>Termos da oração.</p> <p>Coordenação e subordinação.</p> <p>Transitividade e regência de nomes e verbos.</p> <p>Colocação pronominal.</p> <p>Estilística.</p> <p>Reescrita de frases.</p>	<p>Compreensão e interpretação de textos.</p> <p>Tipos e gêneros textuais.</p> <p>Estrutura textual.</p> <p>Variedade linguística.</p> <p>Norma culta.</p> <p>Pontuação.</p> <p>Formação de palavras.</p> <p>Produção textual.</p> <p>Semântica.</p> <p>Emprego de tempos e modos dos verbos.</p> <p>Fonologia.</p> <p>Morfologia.</p> <p>Termos da oração.</p> <p>Coordenação e subordinação.</p> <p>Transitividade e regência de nomes e verbos.</p> <p>Colocação pronominal.</p> <p>Estilística.</p> <p>Reescrita de frases.</p>
Raciocínio lógico e matemática	<p>Raciocínio lógico.</p> <p>Conjuntos: relações de pertinência, inclusão, igualdade e operações.</p> <p>Razão e proporção.</p> <p>Geometria plana e espacial.</p> <p>Regra de três simples e composta.</p> <p>Porcentagem e juros simples.</p> <p>Sistema lineares.</p> <p>Progressão aritmética e geométrica.</p> <p>Análise combinatória e probabilidade.</p> <p>Estatística: média, moda e mediana.</p> <p>Trigonometria no triângulo retângulo.</p> <p>Sequência lógica.</p> <p>Álgebra básica.</p>	<p>Raciocínio lógico.</p> <p>Conjuntos: relações de pertinência, inclusão, igualdade e operações.</p> <p>Razão e proporção.</p> <p>Geometria plana e espacial.</p> <p>Regra de três simples e composta.</p> <p>Porcentagem e juros simples.</p> <p>Sistema lineares.</p> <p>Progressão aritmética e geométrica.</p> <p>Análise combinatória e probabilidade.</p> <p>Estatística: média, moda e mediana.</p> <p>Trigonometria no triângulo retângulo.</p> <p>Sequência lógica.</p> <p>Álgebra básica.</p>

Noções de informática	Algoritmos e programação de computadores. Sistema operacional (Ubuntu Linux e Windows). Dispositivos de entrada e saída. Aplicativos para escritório (Microsoft Office e Google Workspace). Importação e exportação de dados. Rede de computadores. Internet e intranet. Correio eletrônico. Soluções de comunicação. Computação em nuvem. Segurança da informação. Ambientes corporativos.	Algoritmos e programação de computadores. Sistema operacional (Ubuntu Linux e Windows). Dispositivos de entrada e saída. Aplicativos para escritório (Microsoft Office e Google Workspace). Importação e exportação de dados. Rede de computadores. Internet e intranet. Correio eletrônico. Soluções de comunicação. Computação em nuvem. Segurança da informação. Ambientes corporativos.
Administração pública		Princípios da publicidade na administração pública. Interesse público, impessoalidade e transparência. Ética no serviço público. Impessoalidade e neutralidade política. Vedações à promoção pessoal de autoridades.
Direito constitucional	Princípios fundamentais (arts. 1 a 4). Direitos e deveres individuais e coletivos (art. 5) Direitos sociais (arts. 6 ao 11). Nacionalidade (arts. 12 e 13) Direitos políticos (arts. 14 ao 16). Organização político administrativa (arts. 18 e 19). Municípios (arts. 29 ao 31) Administração pública (arts. 37 ao 41).	Princípios fundamentais (arts. 1 a 4). Direitos e deveres individuais e coletivos (art. 5) Direitos sociais (arts. 6 ao 11). Nacionalidade (arts. 12 e 13) Direitos políticos (arts. 14 ao 16). Organização político administrativa (arts. 18 e 19). Municípios (arts. 29 ao 31) Administração pública (arts. 37 ao 41). Princípios constitucionais da administração pública (art. 37)
Direito administrativo	Administração pública: princípios da administração pública. Poderes administrativos. Atos administrativos. Licitações e contratos administrativos. Serviços públicos. Servidores públicos: cargo, emprego e função pública. Órgãos públicos. Improbidade administrativa. Processo administrativo.	Administração pública: princípios da administração pública. Poderes administrativos. Atos administrativos. Licitações e contratos administrativos. Serviços públicos. Servidores públicos: cargo, emprego e função pública. Órgãos públicos. Improbidade administrativa. Processo administrativo.
Legislação geral	Marco civil da internet.	Lei de acesso à informação (Lei nº 12.527/2011).

	Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD (Lei nº 13.709/2018).
--	---

As apostilas e o conteúdo on-line não abordam os conhecimentos sobre o município.

Dados do concurso

- Câmara Municipal de Senador Canedo
- 3 vagas (+ CR): jornalista (1) e analista de mídias institucionais (2)
- Remuneração: R\$ 5.852,32 (30h)
- Inscrições: 16 de fevereiro e 17 de março
- Taxa: R\$ 80,00
- Banca: Consulpam (consulpam.com.br)
- Data da prova: 31 de maio
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (10) e conhecimentos gerais (10 questões, noções de informática, direito administrativo e constitucional, matemática e raciocínio lógico e matemática e conhecimentos sobre o município)
- Prova de títulos
- Edital: iscom.com.br/canedo
- Apostilas + conteúdo on-line: iscom.com.br/acs
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xcanedo
- Informações (blog): iscom.com.br/bcanedo