

## Trilha de estudos do concurso do CAU-RJ

*Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio de Janeiro*

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	<p>Comunicação institucional e comunicação pública: conceitos, fundamentos e objetivos.</p> <p>Comunicação pública no âmbito da administração pública.</p> <p>Planejamento estratégico da comunicação.</p> <p>Identidade institucional, imagem e reputação organizacional.</p> <p>Comunicação integrada.</p> <p>Comunicação interna.</p> <p>Assessoria de comunicação.</p> <p>Planejamento, gestão e processos em comunicação.</p> <p>Planejamento, organização e controle das atividades da área de comunicação.</p> <p>Gestão de processos operacionais.</p> <p>Elaboração de relatórios e pareceres técnicos.</p> <p>Organização de fluxos de trabalho.</p> <p>Orientação e apoio técnico às equipes.</p> <p>Noções de gestão de projetos aplicadas à comunicação institucional.</p>
Assessoria de imprensa	<p>Assessoria de imprensa.</p> <p>Conceitos e atribuições da assessoria de imprensa.</p> <p>Rotinas de atendimento à imprensa.</p> <p>Relacionamento com os meios de comunicação.</p> <p>Produção de releases, comunicados, notas oficiais e conteúdos para meios digitais.</p> <p>Planejamento e cobertura de eventos institucionais.</p> <p>Monitoramento de mídia e <i>clipping</i>.</p> <p>Gestão de crises de imagem institucional.</p>
Comunicação digital	<p>Comunicação digital.</p> <p>Comunicação digital e redes sociais.</p> <p>Planejamento, produção e gestão de conteúdo para redes sociais institucionais.</p> <p>Publicação, monitoramento e interação com o público.</p> <p>Métricas, indicadores e análise de desempenho.</p> <p>Boas práticas na comunicação digital institucional.</p> <p>Acessibilidade, linguagem inclusiva e uso ético das mídias sociais.</p> <p>Noções de utilização de inteligência artificial (IA).</p> <p>Produção de conteúdo e redação Institucional.</p>
Design gráfico e publicações	
Marketing e publicidade	
Jornalismo	Redação jornalística.
Meios de comunicação	
Ética e legislação da comunicação	<p>Ética, legislação e normas aplicáveis à comunicação.</p> <p>Ética profissional na comunicação social, no jornalismo e nas relações públicas.</p> <p>Princípios constitucionais da administração pública, aplicados à comunicação.</p> <p>Lei nº 12.232/2010 (normas gerais para licitação e contratação pela administração pública de serviços de publicidade prestados por intermédio</p>

	de agências de propaganda).
Teorias e história da comunicação	
Língua portuguesa	Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Ortografia oficial. Mecanismos de coesão textual. Estrutura morfossintática do período. Reescrita de frases e parágrafos do texto. Correspondência oficial (Manual de redação da Presidência da República). Técnicas de redação institucional e administrativa. Elaboração e revisão de textos informativos, institucionais e oficiais. Linguagem clara, objetiva e adequada ao público-alvo. Padronização textual e normas de comunicação oficial.
Raciocínio lógico e matemática	Operações, propriedades e aplicações. Princípios de contagem e probabilidade. Arranjos e permutações. Combinações. Conjuntos numéricos. Razões e proporções. Equações e inequações. Sistemas de medidas. Volumes. Compreensão de estruturas lógicas. Lógica de argumentação. Diagramas lógicos.
Noções de informática	
Administração pública	Administração pública e gestão pública. Lei n° 14.133/2021 (licitações e contratos administrativos).
Direito constitucional	
Direito administrativo	
Legislação geral	Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011). Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei nº 13.709/2018).

As apostilas e o conteúdo on-line não abordam a legislação aplicada ao CAU-RJ

#### **Dados do concurso**

- Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio de Janeiro
- Vaga (+CR) para especialista em comunicação
- Remuneração: R\$ 92.46,75 (40h, CLT) + benefícios (auxílios de alimentação e transporte, plano de saúde e odontológico etc.)
- Inscrições: 4 de fevereiro a 1 de março
- Taxa: R\$ 66,00
- Banca: Iades ([iades.com.br](http://iades.com.br))
- Data e local da prova: 5 de abril
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões, peso 2), língua portuguesa e redação oficial (8), raciocínio lógico (4), administração pública e gestão pública (4) e legislação do CAU-RJ (4)
- Discursiva
- Avaliação de títulos e experiência profissional
- Edital: [iscom.com.br/cau-rj](http://iscom.com.br/cau-rj)
- Apostilas + conteúdo on-line: [iscom.com.br/acs](http://iscom.com.br/acs)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xcau-rj](http://iscom.com.br/xcau-rj)
- Informações (blog): [iscom.com.br/bcau-rj](http://iscom.com.br/bcau-rj)