

### Trilha de estudos do concurso da Fundação Florestal

*Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital da Fundação para Conservação e a Produção Florestal de São Paulo*

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático JORNALISMO	Conteúdo programático COMUNICAÇÃO SOCIAL
Comunicação organizacional	<p>Comunicação organizacional.                      Comunicação institucional.                      Comunicação dirigida.                      Política nacional de linguagem simples (Lei nº 15.263/2025).                      Linguagem simples e transparência.                      Teoria da opinião pública.                      Formas de mensurar a opinião pública.                      Assessoria de comunicação.                      Comunicação pública, conceitos e práticas.                      Métricas de comunicação.</p>	<p>Imagem organizacional e comunicação Integrada.                      Comunicação integrada nas organizações.                      Comunicação em empresas públicas.                      Comunicação pública, comunicação ambiental e educação ambiental.                      Comunicação e opinião pública.                      Comunicação e imagem pública.                      Credibilidade e reputação da marca.                      Instrumentos de controle e avaliação de resultados.                      Pesquisas quantitativas e qualitativas.                      Métodos e técnicas de pesquisa aplicada: qualitativa, quantitativa, etnografia, etnografia online, estudos de tendências.                      Amostra, questionários e tipos de entrevistas em pesquisas.                      O processo da comunicação.                      Público, massa e audiência.                      Tipos e técnicas de pesquisas de opinião.                      Mobilização social, comunicação com comunidades, métricas e identidade institucional.                      Endomarketing.                      Balanço social.</p>
Assessoria de imprensa	<p>Assessoria de imprensa.                      Press release                      Manual de assessoria de imprensa da Fenaj.                      Media training.                      Gerenciamento de crise.                      Comunicação de crise, comunicação de risco.                      Relacionamento com imprensa.</p>	<p>Comunicação e gerenciamento de crise.                      Gerenciamento de crise.                      Comunicação de risco, comunicação de crise.</p>
Comunicação digital	<p>Comunicação digital.                      Redes sociais.</p>	<p>Comunicação digital.                      Cibercultura e produção digital: internet e intranet.                      Redes sociais.</p>

		<p>Convergência de mídias.  Transmídia e convergência.  Redes sociais: estratégias de engajamento.</p>
Design gráfico e publicações	<p>Infografia.  Noções de diagramação.  Cores na impressão, na televisão e na mídia digital.  Tipos de papel para impressão.</p>	<p>Conceitos básicos de design.  Identidade visual: planejamento, pesquisa pictórica, teoria das cores e composição visual.  Análise dos meios de comunicação corporativa e organizacional.</p>
Marketing e publicidade		<p>Fundamentos da publicidade e da propaganda: finalidade da publicidade e conceitos de campanha.  Estrutura de agências de publicidade.  O mercado da comunicação e do marketing: estrutura, oferta e demanda.  Ecossistema publicitário.  Produtos e serviços publicitários.  Marcas: expressões e sensorialidades.  Gestão de marca: design e identidade.  Promoção de vendas, insert e merchandising.  Estratégias e técnicas da promoção orientada ao consumidor.  Conceito de mídia: mídias plurais, hibridismo, hipermídia.  Planejamento publicitário, estruturação e apresentação de campanha.  Pesquisa aplicada ao planejamento publicitário.  Redação Publicitária.  Edição de texto e imagens: meios impressos, eletrônicos e digitais.  Direção de arte: conceito e ferramentas.  Planejamento em mídia.  Planejamento de campanhas publicitárias.  Fundamentos de marketing.  Marketing digital.</p>
Jornalismo	<p>Manual de jornalismo da EBC  Redação dos diferentes gêneros jornalísticos: notícia, crônica, editorial, coluna, crítica, comentário, fait-divers, entrevista, reportagem, feature, resenhas e legendas.  Fotojornalismo.  Tipos de câmeras no fotojornalismo  Estruturas da redação jornalística.</p>	

	<p>Princípios de pauta.  Jornalismo e interesse público.  Jornalismo público, jornalismo institucional, comunicação ambiental, divulgação científica e comunicação de interesse público.  Planejamento de pautas, produção textual.  Jornalismo e direitos fundamentais.</p>	
Meios de comunicação	<p>Imprensa escrita, radiojornalismo, telejornalismo e jornalismo digital.  Edição na imprensa escrita.  Edição no telejornalismo (enquadramentos, iluminação, microfones, câmeras etc.).  Iluminação em telejornalismo.  Laudas para telejornalismo.  Edição em rádio, jornalismo e edição em jornalismo digital.  Coordenação de produção, pesquisador, produção audiovisual.  Criação e produção TV.  Locução e apresentação.  Produção e apresentação de programas de rádio e TV.</p>	Comunicação e diversidade: meios e veículos.
Ética e legislação da comunicação	<p>Código de ética dos jornalistas brasileiros.  Legislação profissional em jornalismo.  Constituição de 1988: comunicação social.  Direito de resposta.</p>	<p>Ética da comunicação.  Ética, regulação e legislação do mercado publicitário.  Utilização de IA em publicidade e propaganda: conceitos e práticas éticas.  Lei nº 12.232/2010 (Normas gerais para licitação e contratação de serviços de publicidade).  Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (CONAR).</p>
Teorias e história da comunicação	<p>Teorias da comunicação.  Teorias do jornalismo.  Jornalismo pós-industrial.  História da imprensa escrita no Brasil.  História do rádio e da televisão no Brasil, com ênfase no jornalismo.</p>	<p>Teorias da comunicação: principais escolas e pensadores.  Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias.  Indústria cultural e a teoria crítica.  Semiótica.  História da mídia.</p>
Língua portuguesa	<p>Ortografia e acentuação.  Crase e pontuação.  Compreensão e interpretação de textos.  Discursos direto, indireto e indireto livre.</p>	<p>Ortografia e acentuação.  Crase e pontuação.  Compreensão e interpretação de textos.  Discursos direto, indireto e indireto livre.</p>

	<p>Intertextualidade.  Figuras de linguagem.  Morfossintaxe.  Formação de palavras.  Sinonímia e antonímia.  Pronomes.  Concordância e regência nominal verbal.  Flexão nominal e flexão verbal.  Vozes do verbo.  Coordenação e subordinação.  Conectivos.  Redação.  Manual de redação da Presidência da República.</p>	<p>Intertextualidade.  Figuras de linguagem.  Morfossintaxe.  Formação de palavras.  Sinonímia e antonímia.  Pronomes.  Concordância e regência nominal verbal.  Flexão nominal e flexão verbal.  Vozes do verbo.  Coordenação e subordinação.  Conectivos.  Redação.</p>
Raciocínio lógico e matemática	<p>Estrutura lógica.  Compreensão e elaboração da lógica.  Raciocínio verbal, matemático, sequencial, orientação espacial e temporal.  Compreensão do processo lógico.  Noções básicas de proporcionalidade e porcentagem.  Noções de estatística.  Leitura e interpretação de gráficos e tabelas.</p>	<p>Estrutura lógica.  Compreensão e elaboração da lógica.  Raciocínio verbal, matemático, sequencial, orientação espacial e temporal.  Compreensão do processo lógico.  Noções básicas de proporcionalidade e porcentagem.  Noções de estatística.  Leitura e interpretação de gráficos e tabelas.</p>
Noções de informática	<p>Noções de arquitetura da informação: hierarquia, wire frames, taxionomia, inventário de conteúdo.</p>	
Administração pública		
Direito constitucional		
Direito administrativo		
Legislação geral	<p>Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2012).  Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais- LGPD (Lei nº 13.709/2018 e Lei nº 13.853/2019).</p>	<p>Lei nº 15.263/2025 (política nacional de linguagem simples).</p>

As apostilas e o conteúdo on-line não abordam questões sobre legislação ambiental.

**Dados do concurso**

- Fundação para Conservação e a Produção Florestal de São Paulo
- 2 vagas: jornalismo (1) e comunicação social (1)

- Remuneração: R\$ 10.354,00 (40h, CLT)
- Inscrições: 16 de junho a 16 de julho
- Taxa: R\$ 114,00
- Banca: FCC (concursosfcc.com.br)
- Data da prova: 30 de agosto
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões, peso 3) e gerais (20 questões: língua portuguesa e raciocínio lógico matemático)
- Prova discursiva: redação
- Edital: [iscom.com.br/fflorestal](http://iscom.com.br/fflorestal)
- Apostilas + conteúdo on-line: [iscom.com.br/acs](http://iscom.com.br/acs)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xfflorestal](http://iscom.com.br/xfflorestal)
- Informações (blog): [iscom.com.br/bfflorestal](http://iscom.com.br/bfflorestal)