

Trilha de estudos do concurso da Funcamp

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital da Fundação de Desenvolvimento da Unicamp

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Gestão de projetos. Planejamento e organização de eventos.
Assessoria de imprensa	
Comunicação digital	
Design gráfico e publicações	Técnicas e especificidades de produção e edição para produtos impressos, audiovisuais e digitais.
Marketing e publicidade	Marketing de conteúdo.
Jornalismo	Gêneros jornalísticos. Notícia, reportagem, pauta e apuração: conceito e características. Técnicas de entrevista, redação e edição jornalística.
Meios de comunicação	
Ética e legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	
Língua portuguesa	Português, nível superior.
Raciocínio lógico e matemática	
Noções de informática	Pacote Office, nível intermediário.
Administração pública	
Direito constitucional	
Direito administrativo	
Legislação	

As apostilas e o conteúdo on-line não tratam do tema “Inglês, nível intermediário”.

Dados do concurso

- Fundação de Desenvolvimento da Unicamp
- Vaga para analista de comunicação pleno
- Remuneração: R\$ 6.061,08 (175 h/mês, CLT)
- Inscrições: 25 de novembro a 11 de dezembro
- Taxa: R\$ 90,00
- Banca: Funcamp (funcamp.unicamp.br)
- Datas das provas e da arguição: a definir
- Prova escrita de conhecimentos específicos
- Prova prática
- Arguição presencial (entrevista)
- Edital: iscom.com.br/funcamp
- Apostilas + conteúdo on-line: iscom.com.br/apostila
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xfuncamp
- Informações (blog): iscom.com.br/bfuncamp