

Trilha de estudos do concurso da Funpresp-Jud

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital da Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal do Poder Judiciário

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático JORNALISMO	Conteúdo programático PROPAGANDA E PUBLICIDADE
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional Comunicação pública: conceito de comunicação pública, conceito de opinião pública, instrumentos de comunicação pública. Comunicação empresarial. Comunicação integrada. Identidade, imagem e reputação corporativas. Responsabilidade social corporativa. <i>Endomarketing.</i> Pesquisas de opinião e de mercado: pesquisas qualitativas e quantitativas, amostragem, questionários, grupos de discussão, grupos focais. Técnicas de relações públicas. Cerimonial e protocolo. Organização de eventos.	Comunicação organizacional Comunicação pública: conceito de comunicação pública, conceito de opinião pública, instrumentos de comunicação pública. Comunicação empresarial. Comunicação integrada. Identidade, imagem e reputação corporativas. <i>Endomarketing.</i> Responsabilidade social corporativa. Pesquisa de opinião e mercado.
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Release, <i>press kit</i> e organização de entrevistas coletivas. Notas oficiais. <i>Clipping.</i> Comunicação de crise.	Comunicação de crise.
Comunicação digital	Comunicação on-line. Temas emergentes da comunicação. Novas tecnologias de comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais (redes sociais, <i>blogs</i> , <i>podcasts</i> , <i>wikis</i> etc.).	Comunicação on-line. Temas emergentes da comunicação. Novas tecnologias de comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais (redes sociais, <i>blogs</i> , <i>podcasts</i> , <i>wikis</i> etc.). Cibercultura e produção digital.
Design gráfico e publicações		Criação e produção de projetos gráficos e audiovisuais. Ilustração e web design. Softwares: pacote Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere e After Effects).

Marketing e publicidade	Marketing: conceitos. Composto mercadológico. Análise, pesquisa de marketing e mercado. Segmentação e posicionamento de mercado. Marketing institucional. Gestão de marcas.	Marketing: conceitos. Composto mercadológico. Análise, pesquisa de marketing e mercado. Segmentação e posicionamento de mercado. Marketing institucional. Gestão de marcas. Publicidade e propaganda: planejamento de comunicação. Criação e direção de arte. Design na publicidade. Atendimento. Mídia. Redação publicitária. Produção gráfica. Produção de rádio, TV e cinema. Pesquisa de mídia. Promoção e <i>merchandising</i> .
Jornalismo		
Meios de comunicação		
Ética e legislação da comunicação		Ética e legislação publicitária.
Teorias e história da comunicação	Fundamentos da comunicação. Teorias da comunicação. Sociologia da comunicação. Retórica e teoria da argumentação. Noções de retórica. Teoria da argumentação: formas de raciocínio, raciocínio e argumento, dedução e indução, raciocínio categórico-dedutivo.	Fundamentos da comunicação. Teorias da comunicação. Sociologia da comunicação.
Língua portuguesa	Interpretação e análise crítica de textos. Reconhecimento dos elementos estruturais do texto. Reconhecimento dos aspectos intrínsecos (conteúdo e essência) e extrínsecos (forma e estilo) do texto. Texto e contexto sociopolítico e cultural. Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Ortografia.	Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Ortografia. Coesão textual. Elementos de referência, substituição e repetição. Tempos e modos verbais. Estrutura morfosintática. Classes de palavras.

	Coesão textual. Elementos de referência, substituição e repetição. Tempos e modos verbais. Estrutura morfosintática. Classes de palavras. Coordenação e subordinação entre orações. Pontuação, crase Concordância e regência verbal e nominal. Pronomes átonos. Reescrita de frases e parágrafos, de diferentes gêneros e níveis. Significação e substituição das palavras.	Coordenação e subordinação entre orações. Pontuação, crase Concordância e regência verbal e nominal. Pronomes átonos. Reescrita de frases e parágrafos, de diferentes gêneros e níveis. Significação e substituição das palavras.
Raciocínio lógico e matemática	Vícios de raciocínio.	
Noções de informática	Noções de sistema operacional (Windows). Edição de textos, planilhas e apresentações (Microsoft Office). Redes de computadores. Conceitos básicos, ferramentas, aplicativos e procedimentos de internet e intranet. Programas de navegação (Microsoft Edge, Firefox, Chrome). Programas de correio eletrônico (Outlook). Sítios de busca e pesquisa na internet. Grupos de discussão. Redes sociais. Computação na nuvem (<i>cloud computing</i>). Organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas. Segurança da informação. Procedimentos de segurança. Malware, vírus, <i>worms</i> e pragas virtuais. Aplicativos para segurança (antivírus, <i>firewall</i>, <i>anti-spyware</i> etc.). Procedimentos de backup. Armazenamento de dados na nuvem (<i>cloud storage</i>).	Noções de sistema operacional (Windows). Edição de textos, planilhas e apresentações (Microsoft Office). Redes de computadores. Conceitos básicos, ferramentas, aplicativos e procedimentos de internet e intranet. Programas de navegação (Microsoft Edge, Firefox, Chrome). Programas de correio eletrônico (Outlook). Sítios de busca e pesquisa na internet. Grupos de discussão. Redes sociais. Computação na nuvem (<i>cloud computing</i>). Organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas. Segurança da informação. Procedimentos de segurança. Malware, vírus, <i>worms</i> e pragas virtuais. Aplicativos para segurança (antivírus, <i>firewall</i>, <i>anti-spyware</i> etc.). Procedimentos de backup. Armazenamento de dados na nuvem (<i>cloud storage</i>).
Administração pública	Ética, princípios e valores corporativos. Código de ética	Ética, princípios e valores corporativos. Código de ética
Direito constitucional		
Direito administrativo		

Legislação geral	Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais).	Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais).
------------------	---	---

As apostilas e o conteúdo on-line não abordam conhecimentos sobre a Funpresp-Jud

Dados do concurso

- Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal do Poder Judiciário (Funpresp-Jud)
- Vagas (CR) para analista de comunicação social (1 para jornalismo e 1 outra propaganda e publicidade)
- Remuneração: R\$ 10.364,94 (40h, CLT) + benefícios (alimentação, planos de saúde e odontológico, previdência complementar, entre outros)
- Inscrições: 7 de abril a 7 de maio (18h)
- Taxa: R\$ 120,00
- Banca: Cebraspe (cebraspe.org.br)
- Data da prova: 7 de julho, em Brasília
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (50 questões) e conhecimentos gerais (70 questões: língua portuguesa, ética e integridade, tecnologia da informação e previdência complementar)
- Prova discursiva: atualidades
- Avaliação de títulos
- Edital: iscom.com.br/funpresp-jud
- Apostilas + conteúdo on-line: iscom.com.br/acs
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xfunpresp-jud
- Informações (blog): iscom.com.br/bfunpresp-jud