

Trilhas de estudos do concurso da Marinha do Brasil

Quadro Técnico do corpo auxiliar da Marinha em 2026

Apostila e conteúdo on-line comunicação social

Correlação entre os capítulos da apostila e os módulos do conteúdo on-line e o conteúdo programático do edital

Capítulos/apostila módulos/conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso	Resumos de livros (capítulos e/ou obras)
Fundamentos da comunicação	Comunicação de massa. Componentes fundamentais da comunicação de massa. Efeitos e meios da comunicação de massa. Conceitos, teorias, objetivos, modelos, métodos e meios.	<i>Teoria da comunicação</i> , de Luís Mauro Sá Martino
	Teoria das mídias digitais.	<i>Teoria das mídias digitais</i> , de Luís Mauro Sá Martino
	Cultura da convergência.	<i>Cultura da convergência</i> , de Henry Jenkins
	Dicionário de comunicação.	<i>Dicionário de comunicação</i> , Carlos Alberto Rabaça e Gustavo Barbosa.
Jornalismo	Conceitos, teorias, críticas e tendências.	<i>Teoria do jornalismo</i> , de Felipe Pena.
	Linguagem jornalística multimeios: jornalismo impresso, fotojornalismo, telejornalismo, radiojornalismo, jornalismo digital e on-line. Características dos meios jornalísticos.	<i>Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias</i> , de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima. <i>Rádio</i> , de Luiz Arthur Ferrareto
	Cobertura jornalística.	<i>Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias</i> , de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima <i>Técnicas de codificação em jornalismo</i> , de Mario Erbolato.
	Gêneros jornalísticos. Notícia: características, critérios, classificação, elementos, tipos de <i>lead</i> (lide) e técnicas. Reportagem: conceitos, características, modelos, aberturas e formas de narrativas, pauta e fontes. Entrevista: tipos e classificação das entrevistas.	<i>Gêneros jornalísticos</i> , de José Marques Melo e Francisco Assis. <i>Técnicas de codificação em jornalismo</i> , de Mario Erbolato.
	Características do texto jornalístico. Redação, estilo e edição.	<i>Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias</i> , de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima. <i>Técnicas de codificação em jornalismo</i> , de Mario Erbolato.
	Produção e direção para TV e vídeo.	<i>Produção e direção para TV e vídeo</i> , de Cathrine Kellison.
	Inteligência artificial	<i>Jornalismo e IA generativa</i> , de Nemézio Amaral Filho.
	Ética.	<i>Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias</i> , de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima.

Marketing, publicidade e propaganda	<i>Briefing.</i> Conceitos, teorias e técnicas. Pesquisa e planejamento de campanha publicitária. Redação e texto publicitário.	<i>Propaganda</i> , de Armando Sant'Anna, Ismael Rocha Júnior e Luiz Fernando Garcia.
	Marketing: administração, conceitos, princípios, canais, tendências e processos de marketing. Pesquisa e planejamento de marketing. Desenvolvimento de oportunidades e estratégias de marketing. Desenvolvimento do mix de marketing. Marca: valor, posicionamento e gerenciamento.	<i>Administração de marketing</i> , de Philip Kotler e Kevin Keller.
	Desenvolvimento de oportunidades e estratégias de marketing. Marketing: tendências	<i>Marketing 5.0</i> , de Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan.
	Marketing de conteúdo. Marketing digital.	<i>Marketing digital na prática</i> , de Paulo Faustino.
	Produção gráfica e design gráfico. Editoração, fechamento de arquivos e pré impressão. Processos de impressão, acabamento e tipologia.	<i>Novo manual de produção gráfica</i> , de David Bann.
Relações públicas	Assessoria de imprensa. Assessoria e relacionamento de imprensa.	<i>Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia</i> , de Jorge Duarte.
	<i>Media training.</i>	<i>Mídia training</i> , de Heródoto Barbeiro. <i>Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia</i> , de Jorge Duarte.
	Gestão de crises.	<i>Gestão de crises e comunicação</i> , de João José Forni.
	Comunicação digital. Mídias sociais. Estratégias de comunicação nas mídias sociais.	<i>Estratégias em mídias sociais</i> , de Fabio Cipriani.
	Comunicação nas organizações: conceitos e técnicas. Estratégias de comunicação nas organizações: planejamento, plano, gestão e mensuração. Comunicação corporativa e reputação. Comunicação organizacional integrada. Conceitos, teorias, processos, objetivos, pesquisa, auditoria, mercado e produtos. Comunicação e opinião pública. Nome, marca, identidade e imagem.	<i>Comunicação nas organizações</i> , de Gaudêncio Torquato. <i>Planejamento de relações públicas na comunicação integrada</i> , de Margarida Kunsch.
	Relações públicas nas organizações. Teorias e estratégias de relações públicas. Planos, projetos e programas de relações públicas. Comunicação e opinião pública. Públicos.	<i>Planejamento de relações públicas na comunicação integrada</i> , de Margarida Kunsch. <i>Relações públicas estratégicas</i> , de Luiz Alberto de Farias.

	Eventos.	
	Manual de comunicação	<i>Manual de comunicação</i> da Secretaria de Comunicação do Senado Federal

- Duas vagas para comunicação social
- Remuneração: R\$ 9.663,60 (inclusos os adicionais)
- Requisito: ter menos de 35 anos de idade em 30/6/2027
- Banca: Marinha (ingressonamarinha.mar.mil.br)
- Inscrição: 10 de março a 8 de abril
- Taxa: R\$ 150,00
- Data e locais das provas: 24 de maio, em Angra dos Reis, Rio de Janeiro, Nova Friburgo e São Pedro da Aldeia (RJ), Vila Velha (ES), Belo Horizonte, Salvador, Natal, Olinda (PE), Fortaleza, Belém, São Luís, Porto Alegre e Rio Grande (RS), Florianópolis, Ladário (MS), Brasília, Manaus, São Paulo e Santos (SP)
- Prova objetiva de conhecimentos profissionais (fundamentos da comunicação, jornalismo, publicidade e propaganda, marketing e relações públicas)
- Redação
- Prova de títulos e outros testes
- Edital: iscom.com.br/mb26
- Apostila + conteúdo on-line: iscom.com.br/amb
- Conteúdo programático e bibliografia: iscom.com.br/xmb26
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bmb26