

## Trilhas de estudos do concurso da Marinha do Brasil

Quadro Técnico do corpo auxiliar da Marinha em 2026

*Apostila e conteúdo on-line comunicação social*

Correlação entre os capítulos da apostila e os módulos do conteúdo on-line e o conteúdo programático do edital

| <b>Capítulos/apostila<br/>módulos/conteúdo on-line</b> | <b>Conteúdo programático do concurso</b>   | <b>Resumos de livros<br/>(capítulos e/ou obras)</b>   |
|--|--|---|
| Fundamentos da comunicação                             | Comunicação de massa.<br>Componentes fundamentais da comunicação de massa.<br>Efeitos e meios da comunicação de massa.<br>Conceitos, teorias, objetivos, modelos, métodos e meios.   | <i>Teoria da comunicação</i> , de Luís Mauro Sá Martino   |
|  | Teoria das mídias digitais.  | <i>Teoria das mídias digitais</i> , de Luís Mauro Sá Martino  |
|  | Cultura da convergência.   | <i>Cultura da convergência</i> , de Henry Jenkins   |
|  | Dicionário de comunicação.   | <i>Dicionário de comunicação</i> , Carlos Alberto Rabaça e Gustavo Barbosa.   |
| Jornalismo   | Conceitos, teorias, críticas e tendências.   | <i>Teoria do jornalismo</i> , de Felipe Pena.   |
|  | Linguagem jornalística multimeios: jornalismo impresso, fotojornalismo, telejornalismo, radiojornalismo, jornalismo digital e on-line.<br>Características dos meios jornalísticos.   | <i>Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias</i> , de Heródot Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima.<br><i>Rádio</i> , de Luiz Arthur Ferrareto                           |
|  | Cobertura jornalística.  | <i>Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias</i> , de Heródot Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima<br><i>Técnicas de codificação em jornalismo</i> , de Mario Erbolato.  |
|  | Gêneros jornalísticos.<br>Notícia: características, critérios, classificação, elementos, tipos de <i>lead</i> (lide) e técnicas.<br>Reportagem: conceitos, características, modelos, aberturas e formas de narrativas, pauta e fontes.<br>Entrevista: tipos e classificação das entrevistas. | <i>Gêneros jornalísticos</i> , de José Marques Melo e Francisco Assis.<br><i>Técnicas de codificação em jornalismo</i> , de Mario Erbolato.                                   |
|  | Características do texto jornalístico.<br>Redação, estilo e edição.  | <i>Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias</i> , de Heródot Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima.<br><i>Técnicas de codificação em jornalismo</i> , de Mario Erbolato. |
|  | Produção e direção para TV e vídeo.  | <i>Produção e direção para TV e vídeo</i> , de Cathrine Kellison.   |
|  | Inteligência artificial  | <i>Jornalismo e IA generativa</i> , de Nemézio Amaral Filho.  |
|  | Ética.   | <i>Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias</i> , de Heródot Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima.  |

|                                     |   |  |
|-------------------------------------|---|--|
| Marketing, publicidade e propaganda | <i>Briefing.</i><br>Conceitos, teorias e técnicas.<br>Pesquisa e planejamento de campanha publicitária.<br>Redação e texto publicitário.  | <i>Propaganda</i> , de Armando Sant'Anna, Ismael Rocha Júnior e Luiz Fernando Garcia.  |
|                                     | Marketing: administração, conceitos, princípios, canais, tendências e processos de marketing.<br>Pesquisa e planejamento de marketing.<br>Desenvolvimento de oportunidades e estratégias de marketing.<br>Desenvolvimento do mix de marketing.<br>Marca: valor, posicionamento e gerenciamento.   | <i>Administração de marketing</i> , de Philip Kotler e Kevin Keller.   |
|                                     | Desenvolvimento de oportunidades e estratégias de marketing.<br>Marketing: tendências   | <i>Marketing 5.0</i> , de Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan.   |
|                                     | Marketing de conteúdo.<br>Marketing digital.  | <i>Marketing digital na prática</i> , de Paulo Faustino.   |
|                                     | Produção gráfica e design gráfico.<br>Editoração, fechamento de arquivos e pré impressão.<br>Processos de impressão, acabamento e tipografia.   | <i>Novo manual de produção gráfica</i> , de David Bann.  |
| Relações públicas                   | Assessoria de imprensa.<br>Assessoria e relacionamento de imprensa.   | <i>Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia</i> , de Jorge Duarte.  |
|                                     | <i>Media training</i> .   | <i>Mídia training</i> , de Heródoto Barbeiro.<br><i>Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia</i> , de Jorge Duarte.                                 |
|                                     | Gestão de crises.   | <i>Gestão de crises e comunicação</i> , de João José Forni.  |
|                                     | Comunicação digital.<br>Mídias sociais.<br>Estratégias de comunicação nas mídias sociais.   | <i>Estratégias em mídias sociais</i> , de Fabio Cipriani.  |
|                                     | Comunicação nas organizações: conceitos e técnicas.<br>Estratégias de comunicação nas organizações: planejamento, plano, gestão e mensuração.<br>Comunicação corporativa e reputação.<br>Comunicação organizacional integrada.<br>Conceitos, teorias, processos, objetivos, pesquisa, auditoria, mercado e produtos.<br>Comunicação e opinião pública.<br>Nome, marca, identidade e imagem. | <i>Comunicação nas organizações</i> , de Gaudêncio Torquato.<br><i>Planejamento de relações públicas na comunicação integrada</i> , de Margarida Kunsch.       |
|                                     | Relações públicas nas organizações.<br>Teorias e estratégias de relações públicas.<br>Planos, projetos e programas de relações públicas.<br>Comunicação e opinião pública.<br>Públicos.   | <i>Planejamento de relações públicas na comunicação integrada</i> , de Margarida Kunsch.<br><i>Relações públicas estratégicas</i> , de Luiz Alberto de Farias. |

|  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
|  | Eventos.              |   |
|  | Manual de comunicação | <i>Manual de comunicação</i> da Secretaria de Comunicação do Senado Federal |

- Duas vagas para comunicação social
- Remuneração: R\$ 9.663,60 (inclusos os adicionais)
- Requisito: ter menos de 35 anos de idade em 30/6/2027
- Banca: Marinha ([ingressonamarinha.mar.mil.br](http://ingressonamarinha.mar.mil.br))
- Inscrição: 10 de março a 8 de abril
- Taxa: R\$ 150,00
- Data e locais das provas: 24 de maio, em Angra dos Reis, Rio de Janeiro, Nova Friburgo e São Pedro da Aldeia (RJ), Vila Velha (ES), Belo Horizonte, Salvador, Natal, Olinda (PE), Fortaleza, Belém, São Luís, Porto Alegre e Rio Grande (RS), Florianópolis, Ladário (MS), Brasília, Manaus, São Paulo e Santos (SP)
- Prova objetiva de conhecimentos profissionais (fundamentos da comunicação, jornalismo, publicidade e propaganda, marketing e relações públicas)
- Redação
- Prova de títulos e outros testes
- Edital: [iscom.com.br/mb26](http://iscom.com.br/mb26)
- Apostila + conteúdo on-line: [iscom.com.br/amb](http://iscom.com.br/amb)
- Conteúdo programático e bibliografia: [iscom.com.br/xmb26](http://iscom.com.br/xmb26)
- Informações adicionais (blog): [iscom.com.br/bmb26](http://iscom.com.br/bmb26)