

### Trilha de estudos do concurso do MPAL

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital do Ministério Público de Alagoas

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação em organizações públicas. Identidade e imagem institucionais. Balanço social. Comunicação, responsabilidade social e sustentabilidade. Cerimonial e protocolo. Organização de eventos. Opinião pública: técnicas, pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico e avaliação de resultados. Pesquisas quantitativas e qualitativas.
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Assessoria de imprensa: o papel do assessor nos órgãos públicos. Funções do assessor de imprensa. Relacionamento com a imprensa. Produção de releases para jornal, rádio e TV, comunicados e notas oficiais. <i>Media training</i> . Atividades jornalísticas no âmbito da assessoria de imprensa. Produção de <i>clippings</i> e <i>clipping</i> eletrônico. Comunicação e gerenciamento de crise.
Comunicação digital	Novas tecnologias (redes sociais). SEO e estratégias de otimização em ambientes digitais. Convergência de mídias. Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Produção de informação on-line, técnicas de intranet. Utilização de IA: conceitos e práticas éticas.
Design gráfico e publicações	Processo gráfico: conceito de editoração, preparação de originais. Projeto gráfico: diagramação, tipologia, caracteres e medidas, justificação, formatos de publicações, mancha gráfica e margens. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação. Veículos de comunicação internos e externos ( <i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i> ), edição de jornais, boletins e revistas institucionais. Produção e distribuição de <i>newsletters</i> .
Marketing e publicidade	Marketing institucional. Noções de propaganda e marketing. Credibilidade e reputação da marca.
Jornalismo	Definição e elaboração de notícia. Gêneros jornalísticos informativos. Conceitos e gêneros de redação: reportagem, produção e edição de entrevistas. Gêneros jornalísticos opinativos: editorial, crônica, coluna, pauta e briefing em textos e imagens. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sublead</i> , pirâmide invertida. Critérios de seleção, redação e edição. Linguagem e adequação: terminologia jornalística. Critérios de noticiabilidade no jornalismo. Elementos básicos da linguagem jornalística.

	A questão da imparcialidade e da objetividade no jornalismo.
Meios de comunicação	Variações da técnica jornalística em veículos: televisão, rádio e internet. Jornalismo digital.
Ética e legislação da comunicação	Ética. Código de ética do jornalista. Regulamentação da profissão de jornalista. Código Brasileiro de Telecomunicações.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação: principais escolas e pensadores. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Indústria cultural e a teoria crítica. Teoria do jornalismo: conceitos, paradigmas, principais teorias. Massificação versus segmentação dos públicos. História da mídia. História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.
Língua portuguesa	Ortografia. Crase, pontuação e acentuação. Compreensão e interpretação de textos. Denotação e conotação. Discurso direto, discurso indireto e discurso indireto livre. Intertextualidade. Figuras de linguagem. Morfossintaxe. Sinonímia e antonímia. Concordância e regência nominal e verbal. Flexão nominal e flexão verbal. Vozes do verbo. Correlação de tempos e modos verbais. Coordenação e subordinação. Conectivos. Redação.
Raciocínio lógico e matemática	
Noções de informática	
Administração pública	
Direito constitucional	
Direito administrativo	
Legislação geral	

As apostilas e o conteúdo on-line não abordam a legislação do MPAL.

#### **Dados do concurso**

- Ministério Público do Estado de Alagoas
- Vaga (+CR) para comunicação social
- Remuneração: R\$ 6.243,37 (40h) + benefícios (R\$ 1.210,66 de alimentação, auxílios saúde e previdência, adicional de qualificação etc.)
- Inscrições: 2 de fevereiro a 19 de março
- Taxa: R\$ 140,00
- Banca: FCC ([concursosfcc.com.br](http://concursosfcc.com.br))
- Data e local da prova: 17 de maio, em Maceió
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões, peso 2) e gerais (30 questões: língua portuguesa e noções de legislação)
- Edital: [iscom.com.br/mpal](http://iscom.com.br/mpal)
- Apostilas + conteúdo on-line: [iscom.com.br/acs](http://iscom.com.br/acs)

- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xmpal](https://iscom.com.br/xmpal)
- Informações (blog): [iscom.com.br/bmpal](https://iscom.com.br/bmpal)