

Trilha de estudos do concurso do MPAL

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital do Ministério Público de Alagoas

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	<p>Comunicação em organizações públicas.</p> <p>Identidade e imagem institucionais.</p> <p>Balanço social.</p> <p>Comunicação, responsabilidade social e sustentabilidade.</p> <p>Cerimonial e protocolo.</p> <p>Organização de eventos.</p> <p>Opinião pública: técnicas, pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico e avaliação de resultados.</p> <p>Pesquisas quantitativas e qualitativas.</p>
Assessoria de imprensa	<p>Assessoria de imprensa.</p> <p>Assessoria de imprensa: o papel do assessor nos órgãos públicos.</p> <p>Funções do assessor de imprensa.</p> <p>Relacionamento com a imprensa.</p> <p>Produção de releases para jornal, rádio e TV, comunicados e notas oficiais.</p> <p><i>Media training.</i></p> <p>Atividades jornalísticas no âmbito da assessoria de imprensa.</p> <p>Produção de <i>clippings</i> e <i>clipping</i> eletrônico.</p> <p>Comunicação e gerenciamento de crise.</p>
Comunicação digital	<p>Novas tecnologias (redes sociais).</p> <p>SEO e estratégias de otimização em ambientes digitais.</p> <p>Convergência de mídias.</p> <p>Novas tecnologias e a globalização da informação.</p> <p>Interatividade na comunicação.</p> <p>Produção de informação on-line, técnicas de intranet.</p> <p>Utilização de IA: conceitos e práticas éticas.</p>
Design gráfico e publicações	<p>Processo gráfico: conceito de editoração, preparação de originais.</p> <p>Projeto gráfico: diagramação, tipologia, caracteres e medidas, justificação, formatos de publicações, mancha gráfica e margens.</p> <p>Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.</p> <p>Veículos de comunicação internos e externos (<i>house organ</i>, revista, <i>newsletter</i>), edição de jornais, boletins e revistas institucionais.</p> <p>Produção e distribuição de <i>newsletters</i>.</p>
Marketing e publicidade	<p>Marketing institucional.</p> <p>Noções de propaganda e marketing.</p> <p>Credibilidade e reputação da marca.</p>
Jornalismo	<p>Definição e elaboração de notícia.</p> <p>Gêneros jornalísticos informativos.</p> <p>Conceitos e gêneros de redação: reportagem, produção e edição de entrevistas.</p> <p>Gêneros jornalísticos opinativos: editorial, crônica, coluna, pauta e briefing em textos e imagens.</p> <p>Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i>, <i>sublead</i>, pirâmide invertida.</p> <p>Critérios de seleção, redação e edição.</p> <p>Linguagem e adequação: terminologia jornalística.</p> <p>Critérios de noticiabilidade no jornalismo.</p> <p>Elementos básicos da linguagem jornalística.</p>

	A questão da imparcialidade e da objetividade no jornalismo.
Meios de comunicação	Variações da técnica jornalística em veículos: televisão, rádio e internet. Jornalismo digital.
Ética e legislação da comunicação	Ética. Código de ética do jornalista. Regulamentação da profissão de jornalista. Código Brasileiro de Telecomunicações.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação: principais escolas e pensadores. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Indústria cultural e a teoria crítica. Teoria do jornalismo: conceitos, paradigmas, principais teorias. Massificação versus segmentação dos públicos. História da mídia. História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.
Língua portuguesa	Ortografia. Crase, pontuação e acentuação. Compreensão e interpretação de textos. Denotação e conotação. Discurso direto, discurso indireto e discurso indireto livre. Intertextualidade. Figuras de linguagem. Morfossintaxe. Sinonímia e antonímia. Concordância e regência nominal e verbal. Flexão nominal e flexão verbal. Vozes do verbo. Correlação de tempos e modos verbais. Coordenação e subordinação. Conectivos. Redação.
Raciocínio lógico e matemática	
Noções de informática	
Administração pública	
Direito constitucional	
Direito administrativo	
Legislação geral	

As apostilas e o conteúdo on-line não abordam a legislação do MPAL.

Dados do concurso

- Ministério Público do Estado de Alagoas
- Vaga (+CR) para comunicação social
- Remuneração: R\$ 6.243,37 (40h) + benefícios (R\$ 1.210,66 de alimentação, auxílios saúde e previdência, adicional de qualificação etc.)
- Inscrições: 2 de fevereiro a 19 de março
- Taxa: R\$ 140,00
- Banca: FCC (concursosfcc.com.br)
- Data e local da prova: 17 de maio, em Maceió
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões, peso 2) e gerais (30 questões: língua portuguesa e noções de legislação)
- Edital: iscom.com.br/mpal
- Apostilas + conteúdo on-line: iscom.com.br/acs

- Trilha de estudos: iscom.com.br/xmpal
- Informações (blog): iscom.com.br/bmpal