

Trilha de estudos do concurso da NAV Brasil

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital NAV Brasil – Serviços de Navegação Aérea S.A.

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional e corporativa. Função estratégica da comunicação. Cultura, identidade e imagem organizacional. Gestão da reputação corporativa. Comunicação integrada. Comunicação pública e governamental: princípios, funções e marcos legais. Transparência ativa e passiva. Planejamento de comunicação organizacional: diagnóstico, definição de objetivos, públicos, estratégias, táticas, cronograma e orçamento. Metodologias de planejamento. Gestão da comunicação corporativa. Pesquisa em comunicação: métodos quantitativos e qualitativos. Pesquisa de imagem, opinião, mídia e audiência. Sustentabilidade e responsabilidade social corporativa. Organização de eventos e cerimoniais. Inaugurações, eventos corporativos e solenidades públicas. <i>Endomarketing</i> e comunicação interna. Canais e ferramentas internas (intranet, <i>newsletters</i> , murais digitais). Gestão de marca institucional. Fundamentos de relações públicas: funções e técnicas. Gestão de relacionamento com públicos estratégicos (<i>stakeholders</i>). Cerimonial e protocolo público. Noções de protocolo oficial, ordem de precedência e etiqueta em eventos corporativos e governamentais.
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa e relações com a mídia. Função e rotinas da assessoria. Construção e manutenção de relacionamento com jornalistas. Conteúdo noticioso e produção de materiais para a imprensa. Elaboração de <i>press releases</i> , pautas, artigos de opinião. Planejamento e execução de coletivas de imprensa. Monitoramento e análise de mídia: <i>clipping</i> , análise de inserções e mensuração de resultados.
Comunicação digital	Estratégia digital e gestão de mídias sociais. Planejamento de conteúdo para redes sociais. Gestão de crise em ambientes digitais. Noções de planejamento de mídia digital.
Design gráfico e publicações	Editoração e produção gráfica. Noções de design editorial. Diagramação para peças on-line e off-line (relatórios, <i>folders</i> , cartilhas). Ferramentas de edição. Boletins informativos.
Marketing e publicidade	Fundamentos de marketing. Marketing de serviços. Marketing no setor público. <i>Branding</i> . Diretrizes de uso de marca e manual de identidade visual. Publicidade e mídia paga on-line. Principais formatos (<i>display</i> , <i>search</i> , <i>social media ads</i>).

Jornalismo	Técnicas de redação jornalística.
Meios de comunicação	
Ética e legislação da comunicação	Ética e legislação. Ética profissional na comunicação. Marco civil da internet.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação: processos, modelos e efeitos da comunicação.
Língua portuguesa	Gênero do texto, interpretação e organização. Semântica. Morfologia. Sintaxe. Ortografia. Acentuação gráfica, crase e pontuação. Figuras de linguagem. Reescrita de frases.
Raciocínio lógico e matemática	Lógica: proposições, conectivos lógicos, equivalências lógicas, quantificadores e predicados. Conjuntos: conceito de conjuntos, operações e representação por diagramas. Conjuntos numéricos: números inteiros, racionais, reais e operações. Razões, proporções e porcentagens. Medidas de comprimento, de área, volume, massa e de tempo. Estruturas lógicas. Funções aplicadas ao raciocínio lógico: verbal, matemático e sequencial. Orientação espacial e temporal. Análise de dados: gráficos e tabelas. Problemas aritméticos, geométricos e matriciais. Análise combinatória e probabilidade. Geometria básica: ângulos, triângulos, polígonos distâncias, proporcionalidade, perímetro e área. Plano cartesiano: coordenadas e distância entre pontos. Problemas de lógica e raciocínio.
Noções de informática	Arquitetura básica de computadores: hardware, CPU), memória RAM e cache. Dispositivos de entrada, saída e armazenamento de dados. Conectores e portas de comunicação. Sistemas operacionais e software. Microsoft 365: Word, Excel, PowerPoint, Teams e Copilot. Internet: conceitos e características gerais. Microsoft Edge. Segurança digital. Inteligência artificial.
Administração pública	Administração pública: conceito, administração direta e indireta, centralização, descentralização, desconcentração e delegação. Atos administrativos: conceito e requisitos, atributos, classificação, anulação e revogação. Poderes administrativos: vinculado e discricionário, hierárquico, disciplinar, de regulamentar e de polícia. Licitações e contratos administrativos. Responsabilidade da administração pública: civil do Estado, objetiva e do agente público.
Direito constitucional	Noções de direito constitucional. Constituição: estrutura e princípios fundamentais da Constituição Princípios constitucionais da administração pública Administração pública na constituição.

Direito administrativo	Noções de direito administrativo. Noções de ética e integridade no serviço público. Lei anticorrupção (Lei nº 12.846/2013).
Legislação geral	Noções da lei de acesso à informação (Lei nº 12.527/2011). Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

As apostilas e o conteúdo on-line não abordam a língua inglesa nem conhecimentos relacionados à NAV.

Dados do concurso

- NAV Brasil – Serviços de Navegação Aérea S.A.
- Vaga (+ CR) para analista de comunicação e marketing
- Lotação: Rio de Janeiro
- Remuneração: R\$ 6.186,00 (40h, CLT) + benefícios (alimentação, assistência saúde e outros)
- Inscrições: 27 de abril a 28 de maio
- Taxa: R\$ 93,64
- Banca: FGV (conhecimento.fgv.br)
- Data da prova: 2 de agosto, em Macapá, Palmas, Santarém (PA), Belo Horizonte, São Paulo, Rio de Janeiro, Vitória, Goiânia, Londrina (PR), Aracaju e Teresina
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (25 questões), língua portuguesa (15), língua inglesa (10), raciocínio lógico e matemático (8), informática (5) e legislação (7)
- Edital: iscom.com.br/nav
- Apostilas + conteúdo on-line: iscom.com.br/acs
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xnav
- Informações (blog): iscom.com.br/bnav