

Trilha de estudos do concurso do SAAE Indaiatuba, SP

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital do Serviço Autônomo de Água e Esgotos de Indaiatuba

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	<p>Comunicação institucional/organizacional.</p> <p>A atuação integrada dos profissionais de comunicação.</p> <p>Planejamento e elaboração de plano estratégico de comunicação integrada: análise ambiental e estratégia.</p> <p>Comunicação pública e comunicação política.</p> <p>Comunicação interna (<i>endomarketing</i>, intranet e análise de dados).</p> <p>Opinião pública e comportamento: conceitos, características e abordagens da opinião pública.</p>
Assessoria de imprensa	
Comunicação digital	<p>Uso de redes sociais como ferramentas de comunicação.</p> <p>Noções de SEO.</p> <p>Noções de web analytics.</p>
Design gráfico e publicações	<p>Criação gráfica e audiovisual, infografia.</p> <p>Design e leiaute.</p> <p>Papelaria, serviços gráficos e produção gráfica para mídias impressas.</p> <p>Fotografia e produção de vídeo para mídias digitais (linguagens eletrônicas).</p> <p>Formatos digitais de arquivo, uso de softwares e técnicas de produção de imagem.</p>
Marketing e publicidade	<p>Estratégias de marketing.</p> <p>Planejamento de marketing: estratégia e análise de portfólio.</p> <p>Marketing de conteúdo.</p> <p>Marketing digital, estudo de tendências, públicos, métricas e monitoramento nas redes sociais.</p> <p>Agência de publicidade: organização, estrutura, funções.</p> <p>Atendimento e planejamento publicitário.</p> <p>Orçamentação e produção gráfica.</p> <p>Publicidade nos ambientes web.</p> <p>Conceitos de direção de arte.</p> <p>Práticas da publicidade: planejamento, <i>briefing</i>, posicionamento, criação, produção, mídias.</p> <p>Marcas e <i>branding</i>.</p> <p>Tipos de peças publicitárias.</p> <p>Uso da cor na publicidade.</p> <p>Função da propaganda.</p> <p>Psicologia da linguagem.</p> <p>Redação publicitária: mídias impressas e audiovisuais e ambientes digitais interativos.</p> <p>Pautas contemporâneas em comunicação publicitária.</p> <p>Modelos de contrato na cadeia de serviços de comunicação.</p> <p>Processos de criação e desenvolvimento da identidade visual de produtos e organizações.</p> <p>Aplicação de cores, texturas, marcas.</p> <p>Planos e estratégias de veiculação e público-alvo.</p> <p>Técnicas de programação e veiculação em mídias impressas, eletrônicas e digitais.</p>
Jornalismo	
Meios de comunicação	

Ética e legislação da comunicação	Ética e legislação da comunicação. Legislação publicitária e entidades relacionadas. Direito do público à informação. Conceito de ética. Códigos de ética publicitária. Códigos de autorregulamentação publicitária: normas padrão do CONAR-Conselho Nacional de Autorregulamentação.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação e a publicidade: o campo da comunicação e as ciências sociais. Comunicação e indústria cultural. As teorias da motivação. As teorias psicológicas da comunicação e da propaganda no comportamento humano. Teorias sobre publicidade e propaganda.
Língua portuguesa	Fonologia. Ortografia. Morfologia. Classes de palavras. Sintaxe. Concordância e regência verbal e nominal, Crase, acentuação e pontuação. Semântica. Interpretação de texto.
Raciocínio lógico e matemática	Princípio da regressão ou reversão. Lógica dedutiva, argumentativa e quantitativa. Lógica matemática qualitativa. Sequências lógicas envolvendo números, letras e figuras. Regra de três simples e compostas. Razões especiais. Análise combinatória e probabilidade. Progressões aritmética e geométrica. Conjuntos. Geometria analítica, plana e espacial. Trigonometria. Equações e inequações de 1º e 2º grau. Matrizes determinantes e sistemas lineares. Polinômios.
Noções de informática	Conhecimentos básicos de microcomputadores (hardware). Noções de sistemas operacionais. Noções de sistemas de Windows. Noções do processador de texto (Word), planilha de cálculo (Excel) e banco de dados. Comunicação de dados. Conceitos gerais de equipamentos e operacionalização. Conceitos básicos de internet.
Administração pública	Administração pública. Organização administrativa. Centralização e Descentralização. Autarquia, fundação, empresa pública e sociedade de economia mista. Lei da improbidade administrativa. Licitações e contratos administrativos (Lei nº 14.133/2021): princípios, definições, modalidades, limites e dispensa. Processo administrativo na administração municipal.

Direito constitucional	Constituição Federal de 1988: princípios, direitos e garantias fundamentais, direitos sociais e organização do Estado.
Direito administrativo	
Legislação geral	Lei de acesso à informação (12.527/2011). Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/2018)

As apostilas e o conteúdo on-line não abordam a legislação municipal de Indaiatuba

Dados do concurso

- Serviço Autônomo de Água e Esgotos de Indaiatuba (SAAE)
- Vaga para analista em comunicação social
- Remuneração inicial: R\$ 6.752,00 (40h) + benefícios (R\$ 1.200,00 de alimentação, saúde, gratificação, seguro)
- Inscrições: 29 dezembro a 10 de fevereiro
- Taxa: R\$ 48,00
- Banca: Consulplan (consulplan.net)
- Data da prova: 15 de março
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (10 questões, peso 2), língua portuguesa (10, peso 2), raciocínio lógico-matemático (6), noções de informática (4), administração pública e legislação (6) e legislação municipal (4)
- Edital: iscom.com.br/saaeindaiatuba
- Apostilas + conteúdo on-line: iscom.com.br/acs
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xsaaeindaiatuba
- Informações (blog): iscom.com.br/bsaaeindaiatuba