

Trilha de estudos do concurso do SAAE Indaiatuba, SP

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital do Serviço Autônomo de Água e Esgotos de Indaiatuba

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação institucional/organizacional. A atuação integrada dos profissionais de comunicação. Planejamento e elaboração de plano estratégico de comunicação integrada: análise ambiental e estratégia. Comunicação pública e comunicação política. Comunicação interna (<i>endomarketing</i> , intranet e análise de dados). Opinião pública e comportamento: conceitos, características e abordagens da opinião pública.
Assessoria de imprensa	
Comunicação digital	Uso de redes sociais como ferramentas de comunicação. Noções de SEO. Noções de web analytics.
Design gráfico e publicações	Criação gráfica e audiovisual, infografia. Design e leiaute. Papeleria, serviços gráficos e produção gráfica para mídias impressas. Fotografia e produção de vídeo para mídias digitais (linguagens eletrônicas). Formatos digitais de arquivo, uso de softwares e técnicas de produção de imagem.
Marketing e publicidade	Estratégias de marketing. Planejamento de marketing: estratégia e análise de portfólio. Marketing de conteúdo. Marketing digital, estudo de tendências, públicos, métricas e monitoramento nas redes sociais. Agência de publicidade: organização, estrutura, funções. Atendimento e planejamento publicitário. Orçamentação e produção gráfica. Publicidade nos ambientes web. Conceitos de direção de arte. Práticas da publicidade: planejamento, <i>briefing</i> , posicionamento, criação, produção, mídias. Marcas e <i>branding</i> . Tipos de peças publicitárias. Uso da cor na publicidade. Função da propaganda. Psicologia da linguagem. Redação publicitária: mídias impressas e audiovisuais e ambientes digitais interativos. Pautas contemporâneas em comunicação publicitária. Modelos de contrato na cadeia de serviços de comunicação. Processos de criação e desenvolvimento da identidade visual de produtos e organizações. Aplicação de cores, texturas, marcas. Planos e estratégias de veiculação e público-alvo. Técnicas de programação e veiculação em mídias impressas, eletrônicas e digitais.
Jornalismo	
Meios de comunicação	

Ética e legislação da comunicação	<p>Ética e legislação da comunicação. Legislação publicitária e entidades relacionadas. Direito do público à informação. Conceito de ética. Códigos de ética publicitária. Códigos de autorregulamentação publicitária: normas padrão do CONAR- Conselho Nacional de Autorregulamentação.</p>
Teorias e história da comunicação	<p>Teorias da comunicação e a publicidade: o campo da comunicação e as ciências sociais. Comunicação e indústria cultural. As teorias da motivação. As teorias psicológicas da comunicação e da propaganda no comportamento humano. Teorias sobre publicidade e propaganda.</p>
Língua portuguesa	<p>Fonologia. Ortografia. Morfologia. Classes de palavras. Sintaxe. Concordância e regência verbal e nominal, Crase, acentuação e pontuação. Semântica. Interpretação de texto.</p>
Raciocínio lógico e matemática	<p>Princípio da regressão ou reversão. Lógica dedutiva, argumentativa e quantitativa. Lógica matemática qualitativa. Sequências lógicas envolvendo números, letras e figuras. Regra de três simples e compostas. Razões especiais. Análise combinatória e probabilidade. Progressões aritmética e geométrica. Conjuntos. Geometria analítica, plana e espacial. Trigonometria. Equações e inequações de 1º e 2º grau. Matrizes determinantes e sistemas lineares. Polinômios.</p>
Noções de informática	<p>Conhecimentos básicos de microcomputadores (hardware). Noções de sistemas operacionais. Noções de sistemas de Windows. Noções do processador de texto (Word), planilha de cálculo (Excel) e banco de dados. Comunicação de dados. Conceitos gerais de equipamentos e operacionalização. Conceitos básicos de internet.</p>
Administração pública	<p>Administração pública. Organização administrativa. Centralização e Descentralização. Autarquia, fundação, empresa pública e sociedade de economia mista. Lei da improbidade administrativa. Licitações e contratos administrativos (Lei nº 14.133/2021): princípios, definições, modalidades, limites e dispensa. Processo administrativo na administração municipal.</p>

Direito constitucional	Constituição Federal de 1988: princípios, direitos e garantias fundamentais, direitos sociais e organização do Estado.
Direito administrativo	
Legislação geral	Lei de acesso à informação (12.527/2011). Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/2018)

As apostilas e o conteúdo on-line não abordam a legislação municipal de Indaiatuba

Dados do concurso

- Serviço Autônomo de Água e Esgotos de Indaiatuba (SAAE)
- Vaga para analista em comunicação social
- Remuneração inicial: R\$ 6.752,00 (40h) + benefícios (R\$ 1.200,00 de alimentação, saúde, gratificação, seguro)
- Inscrições: 29 dezembro a 10 de fevereiro
- Taxa: R\$ 48,00
- Banca: Consulplan (consulplan.net)
- Data da prova: 15 de março
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (10 questões, peso 2), língua portuguesa (10, peso 2), raciocínio lógico-matemático (6), noções de informática (4), administração pública e legislação (6) e legislação municipal (4)
- Edital: iscom.com.br/saaeindaiatuba
- Apostilas + conteúdo on-line: iscom.com.br/acs
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xsaaeindaiatuba
- Informações (blog): iscom.com.br/bsaaeindaiatuba