

## Trilha de estudos do concurso da Prefeitura de São José do Rio Pardo, SP

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	<p>Comunicação pública e institucional.</p> <p>Comunicação pública: princípios, missão, interesse público, transparência e <i>accountability</i>.</p> <p>Instrumentos de comunicação pública: boletins, releases, comunicados, notas oficiais, campanhas de utilidade pública, redes sociais, <i>house organs</i>.</p> <p>Comunicação governamental e comunicação política: limites legais e éticos.</p> <p>Gestão de imagem institucional: diretrizes, reputação, identidade e coerência discursiva.</p> <p>Planejamento estratégico de comunicação.</p> <p>Organização e documentação de eventos: registro fotográfico, relatos, <i>clipping</i> e relatórios.</p> <p>Execução de tarefas correlatas de comunicação administrativa e institucional.</p>
Assessoria de imprensa	<p>Assessoria de imprensa.</p> <p>Conceitos, objetivos, funções e campo de atuação da assessoria de imprensa.</p> <p>Relacionamento com a mídia, jornalistas e veículos de comunicação.</p> <p><i>Media training</i>: preparação de autoridades para entrevistas, discursos e coletivas.</p> <p>Preparação, condução e registro de entrevistas (individuais e coletivas).</p> <p>Gerenciamento de crises de comunicação: diagnóstico, resposta, transparência e mitigação.</p> <p>Elaboração e execução de pautas, cronogramas e agendas.</p> <p>Notícia institucional: características, adequação de linguagem e foco no interesse público.</p> <p>Cobertura de atos oficiais, solenidades e atividades institucionais.</p> <p>Relação assessor-assessorado e assessor-imprensa: limites e condutas esperadas.</p> <p>Atendimento e relacionamento com veículos de comunicação.</p>
Comunicação digital	<p>Comunicação digital e mídias sociais</p> <p>Produção de conteúdos multimídia para redes sociais.</p> <p>Captação e edição de imagens e sons para mídias digitais.</p> <p>Tecnologias e práticas de produção multimídia.</p> <p>Convergência de mídias.</p> <p>Linguagem digital: hipertexto, escaneabilidade, acessibilidade e responsividade.</p> <p>Plataformas e ambientes digitais: sites institucionais, blogs, <i>wikis</i>, <i>podcasts</i>, YouTube.</p> <p>Redes sociais digitais (Instagram, Facebook, X, TikTok): estratégias, algoritmos básicos, segmentação, métricas e monitoramento.</p> <p>Política de uso institucional de redes sociais: riscos, transparência, padrões de resposta e relacionamento com o público.</p> <p>Boas práticas de comunicação online: verificabilidade, precisão e combate à desinformação.</p> <p>Globalização e comunicação: impactos culturais, econômicos e tecnológicos.</p> <p>Cibercultura e transformação digital da comunicação.</p> <p>Captação e edição de imagens e sons para TV e mídias digitais.</p>
Design gráfico e publicações	<p>Produção gráfica e diagramação: noções gerais de layout, tipografia e softwares mais utilizados.</p>

Marketing e publicidade	
Jornalismo	<p>Redação jornalística</p> <p>Elementos da linguagem jornalística: estrutura, texto, clareza, objetividade, lide, sublide, título e intertítulo.</p> <p>Critérios de noticiabilidade, seleção, apuração, redação e edição.</p> <p>Gêneros jornalísticos: informativos, opinativos e interpretativos.</p> <p>Noções de fotografia e fotojornalismo: iluminação, enquadramento, composição, captura, edição e tratamento de imagens.</p> <p>Cobertura fotográfica de atos públicos, inaugurações, reuniões e eventos.</p> <p>Organização e manutenção de arquivos digitais e acervos fotográficos.</p>
Meios de comunicação	<p>Meios de comunicação de massa: jornais, rádios, Internet e televisão.</p> <p>Mídia: rádio, cinema, teatro, jornais, revistas e televisão.</p> <p>Produção e edição de textos para diferentes meios: impresso, rádio, TV, portais digitais e redes sociais.</p> <p>Captação e edição de imagens e sons para TV.</p> <p>Noções de jornalismo digital.</p>
Ética e legislação da comunicação	<p>Legislação aplicada à comunicação e direitos autorais.</p> <p>Comunicação na Constituição Federal de 1988.</p> <p>Direito de resposta (Lei nº 13.188/2015).</p> <p>Direitos de imagem e direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).</p> <p>Normas sobre publicidade oficial e comunicação institucional.</p> <p>Ética profissional e deontologia.</p> <p>Código de ética dos jornalistas brasileiros.</p> <p>Princípios éticos no serviço público: impessoalidade, transparência e integridade.</p>
Teorias e história da comunicação	<p>Fundamentos da comunicação e do jornalismo.</p> <p>Teorias da Comunicação: processos comunicacionais, modelos clássicos e contemporâneos.</p> <p>Teorias do Jornalismo: <i>newsmaking</i>, <i>agenda-setting</i>, <i>gatekeeping</i>, <i>espiral do silêncio</i>, <i>framing</i>.</p> <p>Papel social da comunicação e responsabilidade do jornalista no serviço público.</p> <p>História do jornalismo, do rádio e da televisão no Brasil.</p>
Língua portuguesa	<p>Leitura e interpretação de textos.</p> <p>Tipos e gêneros textuais.</p> <p>Ortografia oficial.</p> <p>Acentuação gráfica, crase e pontuação.</p> <p>Fonética e fonologia.</p> <p>Estrutura e formação de palavras.</p> <p>Classes de palavras.</p> <p>Sintaxe da oração e do período.</p> <p>Semântica.</p> <p>Concordância e regência verbal e nominal.</p> <p>Regência.</p> <p>Colocação pronominal.</p> <p>Coesão e coerência.</p> <p>Elementos de comunicação.</p> <p>Funções da linguagem.</p> <p>Figuras de linguagem.</p> <p>Tipos de discurso: direto, indireto e livre.</p> <p>Manual de redação da Presidência da República: normas de padronização, clareza, estilo, neutralidade e redação oficial.</p>
Raciocínio lógico e matemática	Noções de lógica.

	Conjuntos. Operações. Composição de funções. Função inversa. Funções elementares: 1º grau, 2º grau, exponencial e logarítmica. Médias aritméticas e geométricas. Progressões aritméticas e geométricas. Análise combinatória. Trigonometria. Geometria. Matrizes e determinantes. Regra de três simples e composta. Juros e porcentagem.
Noções de informática	
Administração pública	
Direito constitucional	Publicidade do poder público e normativos aplicáveis: artigo 37 da Constituição Federal.
Direito administrativo	
Legislação geral	Lei de acesso à informação (Lei nº 12.527/2011 e Decreto nº 7.724/2012). Marco civil da internet (Lei nº 12.965/2014) e princípios correlatos. LGPD aplicada à comunicação e gestão de dados públicos, quando pertinente.

#### **Dados do concurso**

- Prefeitura Municipal de São José do Rio Pardo (SP)
- Vaga (+ CR) para jornalista
- Remuneração: 3.521,38 (40h)
- Inscrições: 11 a 29 de dezembro
- Taxa: R\$ 90,00
- Banca: GL (glconsultoria.com.br)
- Data da prova: 25 de janeiro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (10 questões, peso 5), língua portuguesa (10, peso 3), matemática raciocínio lógico (5, peso 2), conhecimentos gerais e atualidades (5, peso 2)
- Avaliação de títulos
- Edital: [iscom.com.br/sjrp](http://iscom.com.br/sjrp)
- Apostilas + conteúdo on-line: [iscom.com.br/apostila](http://iscom.com.br/apostila)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xsjrp](http://iscom.com.br/xsjrp)
- Informações (blog): [iscom.com.br/bsjrp](http://iscom.com.br/bsjrp)