

# TUTORIAL

## Conteúdo on-line

### Comunicação social e conhecimentos gerais

The screenshot displays the ISCOM CONCURSOS website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Início', 'Concursos', 'Notícias', 'Apostilas + conteúdo on-line', 'Quem somos', and 'Editora'. Below the menu, a breadcrumb trail reads 'Início | Resumos de livros | Jogos de Memória | Simulados comentados'. The main heading is 'COMUNICAÇÃO SOCIAL – CONTEÚDO ON-LINE'. A sub-heading states: 'Para acessar o conteúdo, use o menu acima ou clique em uma das imagens'. There are three main content areas: 1. 'Resumos de livros' (Book summaries) with a grid of book covers and titles like 'Comunicação conceitual e aplicações', 'Marketing Surfer Message', 'A comunicação organizacional: teoria e prática', 'A comunicação organizacional: teoria e prática', 'A comunicação organizacional: teoria e prática', and 'A comunicação organizacional: teoria e prática'. 2. 'Jogos de memória' (Memory games) featuring a central graphic with the text 'Campo teórico e prático da comunicação que se desenvolve nas organizações sociais (empresas, órgãos públicos, ONGs) com seus públicos.' and 'Comunicação Organizacional'. 3. 'Simulado comentado' (Commented simulation) showing a question about communication in public administration and a list of multiple-choice options. At the bottom, there is a section for 'Conteúdo complementar da apostila de comunicação social' and a note: 'O acesso deve ser feito por computador (PC, notebook) ou tablet, pois certos recursos não rodam em alguns smartphones (tela cheia)'. A blue button labeled 'Baixar tutorial' is positioned below the note.

Links para acessar o conteúdo on-line:

**Comunicação social: disponível após aquisição**

**Conhecimentos gerais: disponível após aquisição**

Após a aquisição, o acesso às apostilas digitais (PDF) de **Comunicação social** e de **Conhecimentos gerais** será feito pela plataforma da **Hotmart**, que enviará um e-email, logo após a aquisição. Clique no botão **Acessar o conteúdo**.

APOSTILA  
PARA CONCURSOS

## Comunicação social

APOSTILA  
PARA CONCURSOS

## Conhecimentos gerais

**Você pode:**

- Fazer o *download* da apostila
- Ou acessar pelo app da **Hotmart**

**Importante:** o acesso ao conteúdo on-line deve ser feito por **computador** (PC ou notebook) ou **tablet**, pois alguns recursos não funcionam corretamente em **smartphones**.

Ao acessar os recursos, será solicitado o preenchimento do campo **Seu e-mail**

simulados comentados

[Comunicação organizacional](#)

Comunicação inter

Relações públicas

Assessoria de imprensa

Relações com a mídia

### Simulados comentados on-line de comunicação social

\* Seu e-mail

Enviar

**O e-mail é necessário para:**

- Gerar os *rankings* dos simulados e jogos de memória
- Proteger o material contra cópias não autorizadas

Você terá acesso aos resumos dos principais livros cobrados em concursos.

## Resumos de livros



Comunicação: conceitos e aplicações

*Mariângela Furlan Haswani*

O modelo básico de comunicação pressupõe um emissor, que codifica e transmite uma mensagem



Conceitos e processos de comunicação organizacional

*Paulo Nassar*

A comunicação organizacional torna-se cada dia mais abrangente.



As formas de comunicação nas organizações

*Gaudêncio Torquato*

A comunicação organizacional é povoada de mitos, versões, falsas



Comunicação organizacional

*Marina de Oliveira Pimentel e Fabíola Cottet Rodrigues*

A comunicação é inerente ao ser humano e se manifesta de variadas

### Vantagens dos resumos:

- Leitura ágil
- Economia de tempo
- Foco no essencial

Mesmo que o edital não indique a bibliografia, as bancas se baseiam na maioria desses livros

Você pode responder a questões objetivas on-line, com comentários, organizadas por tema. Para participar do *ranking*, é necessário responder todas as questões do tópico.

### Simulado comentado

Questão 2 de 50 👤 2

(Cebbraspe) Acerca das abordagens clássica e sistêmica da administração e da evolução da administração pública no Brasil após 1930, julgue o item subsequente.

Departamentalização horizontal, definição de linha vertical de autoridade e preocupação maior com a estrutura organizacional do que com as tarefas são características da abordagem clássica da administração.

Selecione uma das seguintes:

Certo

Errado

Explicação

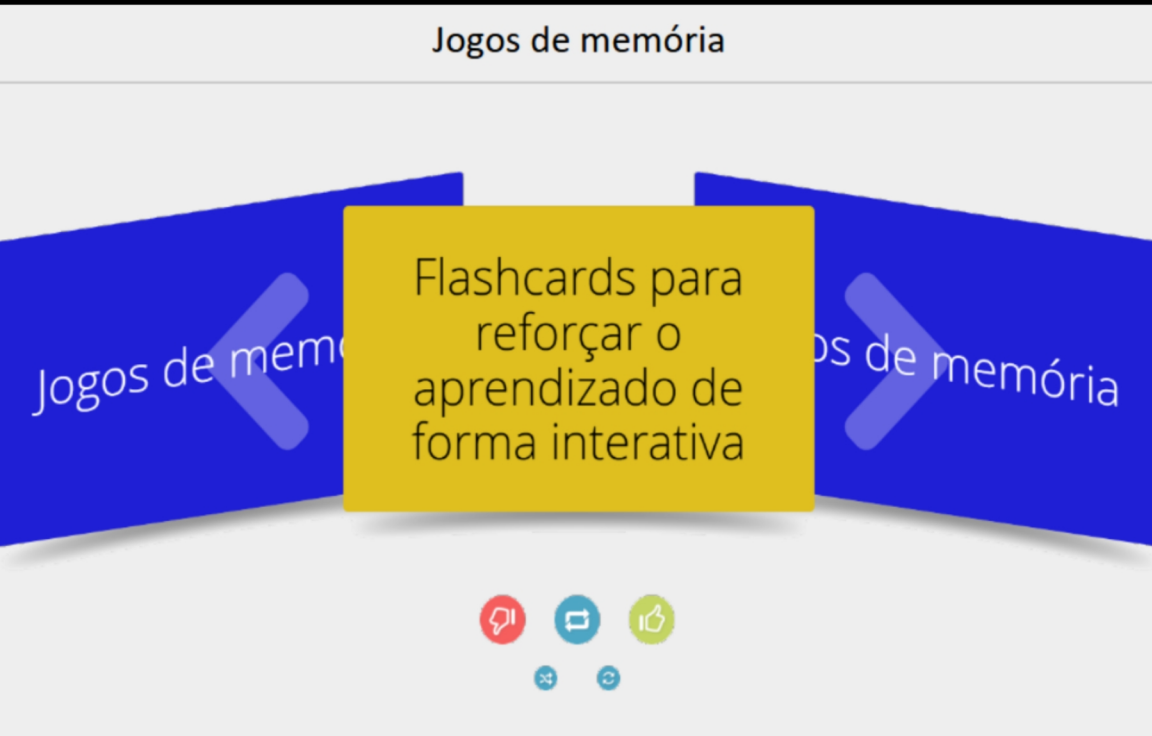
Certo. A abordagem clássica da administração, especialmente na teoria de Fayol, enfatiza a estrutura organizacional, com foco na departamentalização horizontal, definição clara da linha de autoridade (vertical) e maior preocupação com a organização como um todo, em vez das tarefas específicas dos operários.

[Anterior](#) [Verificar resposta](#) [Próximo](#)

**No final, o sistema exibe:**

Tempo de resolução. Número de acertos e erros. Gráfico em pizza com o seu desempenho

Reforce seu aprendizado com jogos de memória (*flashcards*) on-line.



Como funciona:

- Leia a frente do cartão
- Responda mentalmente
- Indique se sabe ( 👍 ) ou não sabe ( 👎 )
- Clique no cartão

Ao final, o sistema apresenta:

- O número de acertos e erros
- Gráfico com o percentual de acertos

Os jogos estimulam a memorização ativa, facilitando a fixação do conteúdo.

Links para acessar o conteúdo on-line:

**Comunicação social: disponível após a aquisição**

**Conhecimentos gerais: disponível após a aquisição**

**iscom**   
CONCURSOS

[Iscom.com.br/apostila](https://iscom.com.br/apostila)  
[contato@iscom.com.br](mailto:contato@iscom.com.br)

