

TUTORIAL

Conteúdo on-line

PRODUÇÃO CULTURAL – CONTEÚDO ON-LINE

Para acessar o conteúdo, use o menu acima ou clique em uma das imagens

Conteúdo complementar da apostila de produção cultural

O acesso deve ser feito por computador (PC, notebook) ou *tablet*, pois certos recursos não rodam em alguns *smartphones* (tela cheia)

Baixar tutorial

Links para acessar o conteúdo on-line:
Produção cultural: disponível após aquisição
Conhecimentos gerais: disponível após aquisição

APOSTILA
PARA CONCURSOS

Produção cultural

APOSTILA
PARA CONCURSOS

Conhecimentos gerais

Se adquirir o combo, o acesso às apostilas digitais (PDF) de **Produção cultural** e de **Conhecimentos gerais** será pela plataforma da **Hotmart**, que enviará um e-email, logo após a aquisição. Clique no botão **Acessar o conteúdo**.

Você pode:

- Fazer o *download* da apostila
- Ou acessar pelo app da **Hotmart**

Importante: o acesso ao conteúdo on-line deve ser feito por **computador** (PC ou notebook) ou **tablet**, pois alguns recursos não funcionam corretamente em *smartphones*.

Ao acessar os recursos, será solicitado o preenchimento do campo **Seu e-mail**.
Informe o **mesmo e-mail** usado na aquisição do Combo

Simulados comentados on-line de comunicação social

* Seu e-mail

Enviar

O e-mail é necessário para:

- Gerar os *rankings* dos simulados e jogos de memória
- Proteger o material contra cópias não autorizadas

Você tem acesso aos resumos dos principais livros cobrados em concursos.

Resumos de livros



Comunicação: conceitos e aplicações

Mariângela Furlan Haswani

O modelo básico de comunicação pressupõe um emissor, que codifica e transmite uma mensagem



Conceitos e processos de comunicação organizacional

Paulo Nassar

A comunicação organizacional torna-se cada dia mais abrangente.



As formas de comunicação nas organizações

Gaudêncio Torquato

A comunicação organizacional é povoada de mitos, versões, falsas



Comunicação organizacional

Marina de Oliveira Pimentel e Fabíola Cottet Rodrigues

A comunicação é inerente ao ser humano e se manifesta de variadas

Vantagens dos resumos:

- Leitura ágil
- Economia de tempo
- Foco no essencial

Mesmo que o edital não indique bibliografia, as bancas se baseiam na maioria desses livros

Você pode responder a questões objetivas on-line, com comentários, organizadas por tema. Para participar do *ranking*, é necessário responder todas as questões do tópico.

Simulado comentado

Questão 2 de 50

👤 2

(Cebbraspe) Acerca das abordagens clássica e sistêmica da administração e da evolução da administração pública no Brasil após 1930, julgue o item subsequente.

Departamentalização horizontal, definição de linha vertical de autoridade e preocupação maior com a estrutura organizacional do que com as tarefas são características da abordagem clássica da administração.

Selecione uma das seguintes:

✓ Certo

Errado

Explicação

Certo. A abordagem clássica da administração, especialmente na teoria de Fayol, enfatiza a estrutura organizacional, com foco na departamentalização horizontal, definição clara da linha de autoridade (vertical) e maior preocupação com a organização como um todo, em vez das tarefas específicas dos operários.

Anterior

Verificar resposta

Próximo

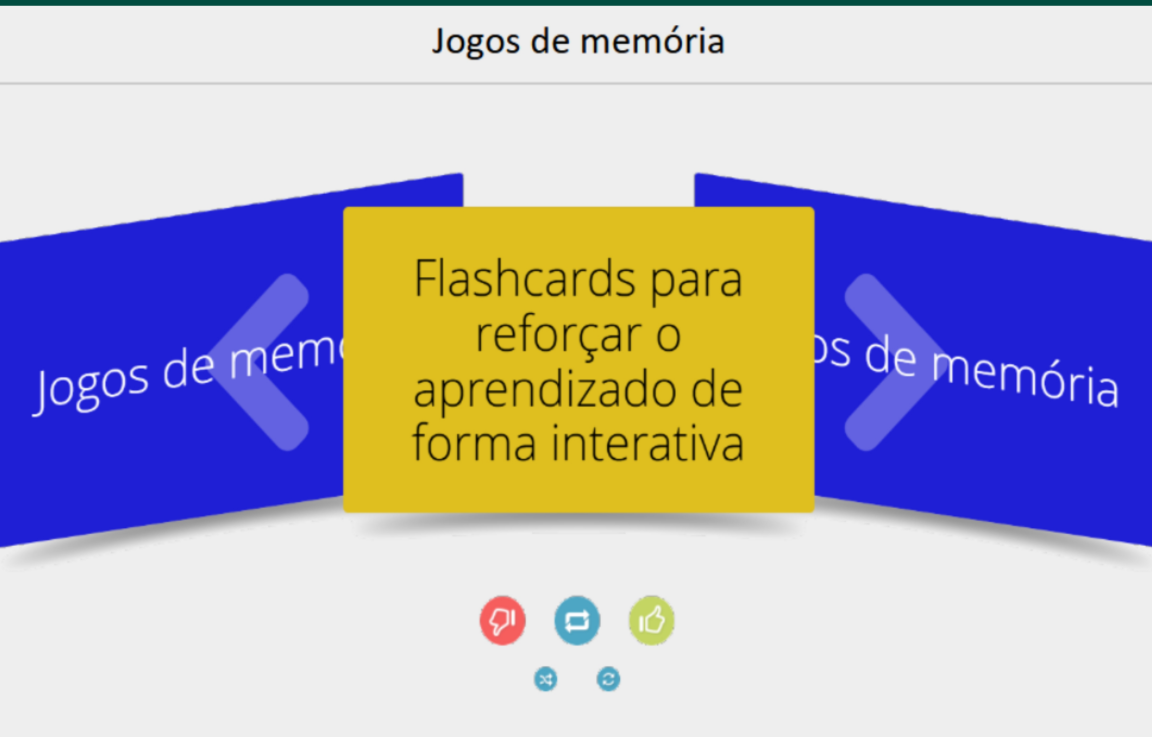
No final, o sistema exibe:

- Tempo de resolução
- Número de acertos e erros
- Gráfico em pizza com o seu desempenho

Ao clicar em **Ver resultados**, você visualiza:

- Seu desempenho individual (gráfico de linha)
- Comparativo com os demais colegas (gráfico de barras)

Reforce seu aprendizado com jogos de memória (*flashcards*) on-line.



Como funciona:

- Leia a frente do cartão
- Responda mentalmente
- Indique se sabe (👍) ou não sabe (👎)
- Clique no cartão

Ao final, o sistema apresenta:

- O número de acertos e erros
- Gráfico com o percentual de acertos

Os jogos estimulam a memorização ativa, facilitando a fixação do conteúdo.

Links para acessar o conteúdo on-line:

Produção cultural: disponível após aquisição

Conhecimentos gerais: disponível após aquisição



Iscom.com.br/apc
contato@iscom.com.br

