

Concurso de Comunicação Social QT da Marinha em 2019 (CP-T/2019)
Prova de conhecimentos profissionais

PROGRAMA

FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO

- Conceitos, objetivos, modelos, métodos e meios;
- Comunicação de massa;
- Efeitos e meios da comunicação de massa;
- A sociedade em rede;
- Componentes fundamentais da comunicação de massa;
- Comunicação pública.

JORNALISMO

- Conceitos, teorias, críticas e tendências;
- Linguagem jornalística multimeios;
- Jornalismo impresso;
- Fotojornalismo;
- Telejornalismo;
- Radiojornalismo;
- Jornalismo digital e on-line;
- Mídias convergentes;
- Características dos meios jornalísticos;
- Características do texto jornalístico;
- Redação, estilo e edição;
- Entrevista: tipos e classificação das entrevistas;
- Reportagem: conceitos, características, modelos, aberturas e formas de narrativas, pauta e fontes;
- Notícia: características, critérios, classificação, elementos, tipos de *leads* (lides) e técnicas;
- Comunicação empresarial;
- Agências de informação;
- Ética.

PUBLICIDADE, PROPAGANDA E MARKETING

- Conceitos e técnicas;
- Pesquisa e planejamento de campanha publicitária;
- *Briefing*;
- Agência;
- Anunciante;
- Criação publicitária;
- Mídia;
- Características básicas dos principais veículos de comunicação publicitária;
- Propaganda governamental;
- Marketing: conceitos, princípios e processos de marketing;
- Pesquisa de marketing;
- Desenvolvimento de oportunidades e estratégias de marketing;
- Desenvolvimento do *mix* de marketing;
- Produção gráfica e design gráfico: conceitos;
- Editoração, fechamento de arquivos e pré-impressão;
- Processos de impressão;
- Acabamento
- Tipologia.

RELAÇÕES PÚBLICAS

- Conceitos, processos, objetivos, pesquisa, auditoria, mercado e produtos;
- Teorias, estratégias de relações públicas;
- A comunicação nas organizações: conceitos e técnicas;
- Estratégias de comunicação nas organizações: planejamento, plano, gestão e mensuração;
- Relações públicas nas organizações;
- Comunicação organizacional integrada;
- Planos, projetos e programas de relações públicas;
- Comunicação digital;
- Comunicação corporativa e reputação;
- Comunicação e opinião pública;
- Gestão de crises;
- Assessoria e consultoria de imprensa;
- Públicos;
- Eventos;
- Nome, marca, identidade e imagem;
- Mídias sociais;
- Estratégias de comunicação nas mídias sociais