

Concurso de Comunicação Social QT da Marinha em 2019 (CP-T/2019)
Prova de conhecimentos profissionais

BIBLIOGRAFIA

- BANN, David. **Novo manual de produção gráfica**. Porto Alegre: Bookman, 2012. 224 páginas. R\$ 190,00
- BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. 213 páginas. R\$ 78,90
- BARBEIRO, Heródoto. **Mídia training: como usar a mídia a seu favor**. 3. ed. São Paulo: Benvirá, 2015. 160 páginas. R\$ 32,00
- CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 18. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2017. 618 páginas. R\$ 94,90
- CIPRIANI, Fabio. **Estratégia em mídias sociais: como romper o paradoxo das redes sociais e tornar a concorrência relevante**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. 202 páginas. R\$ 62,90
- DUARTE, Jorge. **Comunicação pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 246 páginas. R\$ 99,00
- FARIAS, Luiz Alberto de. **Relações públicas estratégicas: técnicas, conceitos e instrumentos**. 2. ed. São Paulo: Summus, 2011. 316 páginas. R\$ 106,40
- FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2014. 270 páginas. R\$ 94,50
- FORNI, João José. **Gestão de crises e comunicação: o que os gestores e profissionais de comunicação precisam saber para enfrentar crises corporativas**. São Paulo: Atlas, 2013. 300 páginas. R\$ 95,00
- JORGE, Thaís de Mendonça. **Manual do foga: guia de sobrevivência para jornalistas**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2012. 236 páginas. R\$ 59,90
- KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2015. 448 páginas. R\$ 236,00
- MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). **Dicionário da comunicação**. 2. ed. São Paulo: Paulus, 2014. 376 páginas. R\$ 37,00
- MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria da comunicação: ideias, conceitos e métodos**. 5. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. 229 páginas. R\$ 75,50
- MACHADO NETO, Manoel Marcondes. **4Rs das Relações Públicas Plenas: proposta conceitual e prática para a transparência nos negócios**. 2. ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2015. 376 páginas. 212 páginas. R\$ 45,00

- PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo**. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2013. 238 páginas. R\$ 47,00
- RODRIGUES, Carla (Org.). **Jornalismo on-line: modos de fazer**. Rio de Janeiro: PUC-Rio e Sulina, 2009. 214 páginas. R\$ 34,00
- SANT'ANNA, Armando; ROCHA JUNIOR, Ismael; GARCIA, Luiz Fernando Dabul. **Propaganda: teoria, técnica e prática**. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015. 442 páginas. R\$ 110,00
- SQUARISI, Dad. **Manual de redação e estilo para mídias convergentes**. São Paulo: Geração, 2011. 402 páginas. R\$54,00
- TORQUATO, Gaudêncio. **Comunicação nas organizações: empresas privadas, instituições e setor público**. São Paulo: Summus, 2015. 246 páginas. R\$ 93,10
- TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo, porque as notícias são como são**. 3. ed. Florianópolis: Insular, 2012. 224 páginas. R\$ 39,00
- VOLLMER, Lara (Org.). **ABC da ADG/Associação dos Designers Gráficos**. São Paulo: Blucher, 2012. 124 páginas. R\$ 36,00

Total de páginas: 5.940

Valor total: R\$ 1.721,90