

Concurso da Câmara de Arcos

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Câmara Municipal de Arcos, MG

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Comunicação pública ou cívica. Comunicação institucional ou empresarial. Comunicação estratégica. O papel social do comunicador. Políticas e estratégias no relacionamento da organização com seus públicos. Interesse público. Política de comunicação. Pesquisa de mercado.
1ª parte 2 Comunicação interna	Comunicação interna. Endomarketing.
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	Conceitos e instrumentos de assessorias de imprensa.
1ª parte 4 Relações com a mídia	
2ª parte 5 Comunicação digital	Interatividade na comunicação. Novas tecnologias e a globalização da informação.
2ª parte 6 Publicações	
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	Noções de editoração eletrônica. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, diagramação.
2ª parte 8 Gestão de crises	
3ª parte 9 Relações públicas	Relações Públicas. Planejamento de Relações Públicas. Massificação versus segmentação dos públicos. Eventos e encontros institucionais.
3ª parte 10 Marketing	Noções de marketing e comunicação Marketing de produto. Conceitos básicos de marketing. Pesquisa de mercado e o sistema de informações, análise do ambiente. Análise do comportamento de compradores e consumidores. Análise de setores concorrentes. Identificação de segmentos de mercado. Diferenciação e posicionamento de oferta. O papel dos intermediários no sistema de distribuição. Vantagens e desvantagens dos sistemas de distribuição diretos. Administração de canais. O conceito de serviço em marketing e em logística de

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	distribuição. Pesquisa de mercado. O conceito de marketing de relacionamento e o gerenciamento da cadeia de suprimentos.
3ª parte 11 Publicidade	Atividade publicitária: agência de propaganda Planejamento e criação publicitária. Pesquisa de mercado. Noções sobre normas da publicidade governamental. Normas da propaganda.
4ª parte 12 Jornalismo	Jornalismo: conhecimentos básicos de mídias e suas características. Conhecimentos em produção, redação e edição em jornalismo impresso, radiojornalismo, telejornalismo e jornalismo online.
4ª parte 13 Mídia impressa	Conhecimentos em produção, redação e edição em jornalismo impresso.
4ª parte 14 Telejornalismo	Conhecimentos em produção, redação e edição em telejornalismo.
4ª parte 15 Radiojornalismo	Conhecimentos em produção, redação e edição em radiojornalismo.
5ª parte 16 Mídias digitais	Conhecimentos em produção, redação e edição em jornalismo on-line.
5ª parte 17 Redação jornalística	Redação jornalística.
5ª parte 18 Fotojornalismo	
5ª parte 19 Ética	Ética na comunicação. Ética profissional
6ª parte 20 História da mídia	
6ª parte 21 Teorias da comunicação	Teoria da comunicação: conceitos, paradigmas, principais teorias e as novas tendências da pesquisa sobre os <i>mass media</i> . Massificação versus segmentação dos públicos.
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	
7ª parte 23 Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social: códigos de ética e regulamentações profissionais. Constituição da República (Título VIII, capítulo V e suas alterações).
7ª parte 24 Língua portuguesa	Interpretação de texto. Fonologia: conceito, encontros vocálicos, dígrafos, ortoépica, divisão silábica, prosódia, acentuação e ortografia. Morfologia: estrutura e formação das palavras, classes de palavras. Sintaxe: termos da oração, período composto, conceito e

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	classificação das orações, concordância verbal e nominal, regência verbal e nominal, crase e pontuação. Semântica: a significação das palavras no texto.
7ª parte 25 Informática	Conhecimentos básicos de microcomputadores PC – Hardware. Noções de sistemas operacionais. MS-DOS. Noções de sistemas de Windows. Noções do processador de texto MS-Word para Windows. Noções da planilha de cálculo MS-Excel. Noções básicas de banco de dados. Comunicação de dados. Conceitos gerais de equipamentos e operacionalização. Conceitos básicos de internet.
7ª parte 26 Raciocínio lógico	

O curso não aborda temas de conhecimentos gerais e atualidades.

Link para baixar o edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2019/11/Arcos.pdf>