

Concurso da UFMT

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Universidade Federal de Mato Grosso

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Comunicação estratégica. Procedimentos de comunicação estratégica. Noções de comunicação institucional em organizações públicas. Comunicação externa. Interesse público e cultura profissional no jornalismo.
1ª parte 2 Comunicação interna	Comunicação interna
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Clipping
1ª parte 4 Relações com a mídia	Relacionamento com os meios de comunicação. Organização de coletivas de imprensa O <i>press release</i> : estrutura, produção e difusão. <i>Media training</i> .
2ª parte 5 Comunicação digital	
2ª parte 6 Publicações	Critérios editoriais.
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	
2ª parte 8 Gestão de crises	A gestão de crises nas organizações.
3ª parte 9 Relações públicas	
3ª parte 10 Marketing	
3ª parte 11 Publicidade	
4ª parte 12 Jornalismo	Sistema midiático no Brasil A industrialização do jornalismo no Brasil: evolução de linguagens e técnicas jornalísticas Principais grupos midiáticos em contextos nacional e regional O papel do jornalismo regional no Brasil Concentração e descentralização dos meios de comunicação A influência do jornalismo nos acontecimentos políticos, econômicos e sociais. A relação com as fontes: definidores primários e secundários. Jornalismo especializado e segmentação em jornalismo. Gêneros jornalísticos. A prática do jornalismo. Produção jornalística: pauta, apuração, produção/edição e disseminação de conteúdos.

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	<p>Textualidades e linguagens jornalísticas: a produção de conteúdos nos jornalismo impresso, televisivo, radiofônico e digital.</p> <p>Critérios editoriais.</p> <p>Questões críticas no jornalismo contemporâneo.</p> <p>O fenômeno das <i>fake news</i>.</p> <p>Convergência, criatividade e inovação em jornalismo.</p> <p>Novos modelos de negócios em jornalismo.</p>
4ª parte 13 Mídia impressa	A produção de conteúdos nos jornalismo impresso.
4ª parte 14 Telejornalismo	A produção de conteúdos no jornalismo televisivo.
4ª parte 15 Radiojornalismo	A produção de conteúdos no jornalismo radiofônico
5ª parte 16 Mídias digitais	<p>A produção de conteúdos no jornalismo digital</p> <p>O fenômeno das <i>fake news</i>.</p> <p>Convergência, criatividade e inovação em jornalismo.</p>
5ª parte 17 Redação jornalística	Redação, estilo jornalístico e critérios editoriais.
5ª parte 18 Fotojornalismo	
5ª parte 19 Ética	Ética e deontologia no jornalismo
6ª parte 20 História da mídia	
6ª parte 21 Teorias da comunicação	
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	<p>Fundamentos epistemológicos do Jornalismo</p> <p>Teorias do jornalismo.</p> <p>A produção social das notícias: a estrutura dos textos jornalísticos.</p> <p>Critérios de noticiabilidade.</p> <p>A relação com as fontes: definidores primários e secundários.</p> <p>Agendamento e enquadramentos midiáticos</p>
7ª parte 23 Legislação da comunicação	Direito da comunicação social.
7ª parte 24 Língua portuguesa	<p>Leitura: compreensão e interpretação de variados gêneros discursivos.</p> <p>As condições de produção de um texto e as marcas composicionais de gêneros textuais diversos.</p> <p>Linguagem e adequação social.</p> <p>Variedades linguísticas e seus determinantes sociais, regionais, históricos e individuais.</p> <p>Registros formal e informal da linguagem.</p> <p>Oralidade e escrita.</p>

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	<p>Aspectos linguísticos na construção do texto. Fonética: prosódia, ortografia. Morfologia: formação, classificação e flexão das palavras. Sintaxe: frase, oração, períodos compostos por coordenação e subordinação, concordâncias verbal e nominal, regências verbal e nominal, colocação pronominal, emprego de nomes, pronomes, conjunções, advérbios, preposições, modos e tempos verbais. Semântica: polissemia, sinonímia, paronímia, homonímia, denotação e conotação, figuras de linguagem. Textualidade: coesão, coerência, argumentação e intertextualidade. Pontuação.</p>
<p>7ª parte 25 Informática</p>	<p>Hardware: conceitos básicos. Periféricos. Meios de armazenamento de dados. Processadores. Software: conceitos básicos. Códigos maliciosos (malware) e ferramentas de proteção (antimalware). MS Windows. Editores de textos: LibreOffice Writer 6.2.8 e MS Word 2016. Planilhas eletrônicas: LibreOffice Calc 6.2.8 e MS Excel 2016. Internet: conceitos básicos e segurança da informação. Navegadores: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome. Conceito e uso de e-mail. Busca na web.</p>
<p>7ª parte 26 Raciocínio lógico</p>	

O curso não aborda temas relacionados ao item Conhecimentos Diversos.

Link para baixar o edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2019/11/UFMT.pdf>