

Concurso da ALCE

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará – ALCE

Jornalismo

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático – Jornalismo
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Comunicação pública: conceito. Conceito de opinião pública. Instrumentos de comunicação pública. Comunicação empresarial: identidade, imagem e reputação corporativas. Comunicação integrada. Comunicação organizacional. Comunicação integrada. Responsabilidade social corporativa. Métodos e técnicas de pesquisa.
1ª parte 2 Comunicação interna	Canais e estratégias de comunicação interna.
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor. Produtos de uma assessoria de imprensa. Mecanismos de controle da informação.
1ª parte 4 Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Pauta institucional. Gêneros de redação: entrevista, comunicado e release.
2ª parte 5 Comunicação digital	Temas emergentes da comunicação. Novas tecnologias de comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais (redes sociais, blogs, podcasts, wikis etc.). Comunicação on-line.
2ª parte 6 Publicações	Publicações jornalísticas empresariais: história, planejamento, conceitos e técnicas. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação. Gêneros de redação: informativo. Jornalismo institucional: história, atribuições, organização, estrutura e funcionamento. Notícia institucional.
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais. Projeto gráfico. Tipologia: caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão.

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático – Jornalismo
2ª parte 8 Gestão de crises	Comunicação de crise.
3ª parte 9 Relações públicas	Conceito de opinião pública.
3ª parte 10 Marketing	Gestão de marcas.
3ª parte 11 Publicidade	Redação de anúncio e briefing em texto e em imagem.
4ª parte 12 Jornalismo	Jornalismo e meios de comunicação de massa: história e conceitos. Veículos de comunicação de massa no Brasil: história, estrutura e funcionamento. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. As condições de produção da notícia. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. Estrutura e processo de construção da notícia. Notícia na mídia impressa, eletrônica e digital. Critérios de seleção, redação e edição.
4ª parte 13 Mídia impressa	Imprensa escrita. Notícia na mídia impressa. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal e revista
4ª parte 14 Telejornalismo	Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para TV e vídeo. Notícia na mídia eletrônica.
4ª parte 15 Radiojornalismo	Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para rádio. Notícia na mídia eletrônica.
5ª parte 16 Mídias digitais	Webjornalismo. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para a internet. Notícia na mídia digital.
5ª parte 17 Redação jornalística	Gêneros de redação: definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta, informativo, comunicado, carta, release, relatório, anúncio e briefing em texto e em imagem. Técnicas de redação jornalística: lead, sub-lead, pirâmide invertida. Critérios de seleção, redação e edição.
5ª parte 18 Fotojornalismo	
5ª parte 19 Ética	

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático – Jornalismo
6ª parte 20 História da mídia	Jornalismo e meios de comunicação de massa: história. Veículos de comunicação de massa no Brasil: história. Publicações jornalísticas empresariais: história
6ª parte 21 Teorias da comunicação	Fundamentos da comunicação. Teorias da comunicação. Sociologia da comunicação.
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	
7ª parte 23 Legislação da comunicação	

Propaganda e publicidade

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático – Propaganda e publicidade
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Comunicação pública: conceito. Conceito de opinião pública. Instrumentos de comunicação pública. Comunicação empresarial: identidade, imagem e reputação corporativas. Comunicação integrada. Comunicação organizacional. Comunicação integrada. Responsabilidade social corporativa. Métodos e técnicas de pesquisa.
1ª parte 2 Comunicação interna	
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	
1ª parte 4 Relações com a mídia	
2ª parte 5 Comunicação digital	Temas emergentes da comunicação: novas tecnologias de comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais (redes sociais, blogs, podcasts, wikis etc.). Comunicação on-line. Cibercultura e produção digital.
2ª parte 6 Publicações	
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	Produção gráfica. Criação e produção de projetos gráficos. Ilustração e webdesign. Softwares: Photoshop, CorelDraw, InDesign, Illustrator.
2ª parte 8 Gestão de crises	
3ª parte	

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático – Propaganda e publicidade
9 Relações públicas	
3ª parte 10 Marketing	Marketing. Gestão de marcas. Pesquisa de opinião e mercado. Promoção e merchandising. Marketing cultural e esportivo.
3ª parte 11 Publicidade	Publicidade e propaganda: planejamento de comunicação. Criação e direção de arte. Design. Atendimento. Mídia. Redação publicitária. Produção de rádio, TV e cinema. Pesquisa de mídia.
4ª parte 12 Jornalismo	
4ª parte 13 Mídia impressa	
4ª parte 14 Telejornalismo	
4ª parte 15 Radiojornalismo	
5ª parte 16 Mídias digitais	
5ª parte 17 Redação jornalística	
5ª parte 18 Fotojornalismo	
5ª parte 19 Ética	Ética e legislação publicitária.
6ª parte 20 História da mídia	
6ª parte 21 Teorias da comunicação	
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	
7ª parte 23 Legislação da comunicação	

Jornalismo – Propaganda e publicidade

7ª parte 24 Língua portuguesa	Compreensão de texto. Gêneros e tipos textuais. Domínio dos mecanismos de coerência e coesão textuais.
----------------------------------	--

	<p>Domínio da ortografia oficial. Emprego da acentuação gráfica. Emprego dos sinais de pontuação. Crase. Classe de palavras. Sintaxe. Discurso direto e indireto. Emprego de tempos e modos verbais. Vozes do verbo. Flexão nominal e verbal. Concordância nominal e verbal. Regência nominal e verbal. Correspondência oficial. Interpretação e análise crítica de textos: reconhecimento dos elementos estruturais do texto. Frase, oração e período. Coordenação e subordinação. Parágrafo padrão e tópico frasal. Coesão textual: anafóricos e articuladores. Coerência textual: metarregras da repetição, progressão, não contradição e relação. Reconhecimento dos aspectos intrínsecos (conteúdo e essência) e extrínsecos (forma e estilo) do texto. Qualidades de harmonia, coesão, coerência, concisão, objetividade e clareza, correção gramatical e domínio do tema. Vícios de prolixidade, linguagem rebuscada, pensamento superficial. Argumentação frágil. Texto e contexto sociopolítico e cultural. Retórica e teoria da argumentação: fundamentos de retórica.</p>
7ª parte 25 Informática	
7ª parte 26 Raciocínio lógico	<p>Teoria da argumentação: formas de raciocínio. Raciocínio e argumento, dedução e indução. Raciocínio categórico-dedutivo. Vícios de raciocínio.</p>

O curso não aborda noções de administração pública, noções de direito administrativo e constitucional nem conjuntura econômica, social, política e cultural brasileira e internacional

Link para baixar o edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2020/03/ALCE.pdf>