

Concurso da Prefeitura de Itatiaia

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso Prefeitura Municipal de Itatiaia, RJ

Analista de Comunicação Social – Jornalismo

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático jornalista
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Comunicação organizacional e empresarial: conceito. Planejamento estratégico.
1ª parte 2 Comunicação interna	
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	Assessoria de Imprensa: história, conceito, objetivos, produtos e serviços.
1ª parte 4 Relações com a mídia	Evolução da relação empresa com a imprensa.
2ª parte 5 Comunicação digital	Mídia digital: redes sociais.
2ª parte 6 Publicações	
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	Planejamento visual: evolução histórica, elementos, projeto gráfico, produção gráfica, noções de editoração eletrônica. Técnicas gráficas: composição, impressão e acabamento.
2ª parte 8 Gestão de crises	Gerenciamento de crises.
3ª parte 9 Relações públicas	
3ª parte 10 Marketing	Marketing institucional.
3ª parte 11 Publicidade	
4ª parte 12 Jornalismo	Tipos e veículos de comunicação. Linguagem jornalística: estrutura, elementos, gêneros jornalísticos, apuração, redação e edição. Técnicas de entrevista e linguagem jornalística: internet.
4ª parte 13 Mídia impressa	
4ª parte 14 Telejornalismo	Telejornalismo. Conhecimento de jornalismo em mídias eletrônicas.
4ª parte 15 Radiojornalismo	Radiojornalismo. Conhecimento de jornalismo em mídias eletrônicas.
5ª parte 16 Mídias digitais	Conhecimento de jornalismo em mídias eletrônicas. Mídia digital. Técnicas de entrevista e linguagem jornalística: internet.

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático jornalista
5ª parte 17 Redação jornalística	Linguagem jornalística: redação e edição.
5ª parte 18 Fotojornalismo	Fotojornalismo. Fotografia digital: enquadramento, <i>flash</i> , técnicas e retoques.
5ª parte 19 Ética	Ética na comunicação e Código de Ética do Jornalista.
6ª parte 20 História da mídia	A história da imprensa no Brasil.
6ª parte 21 Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: modelos teóricos, paradigmas e tendências. Comunicação: conceito, elementos do ato comunicativo, modelos.
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	
7ª parte 23 Legislação da comunicação	Crimes contra a honra na atividade jornalística. Conceitos de interesse público. Direitos fundamentais do cidadão em relação aos direitos de opinião e informação. Constituição Federal de 1988 e liberdade de expressão e informação.

Analista de Comunicação Social - Publicidade

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático publicitário
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Imagem institucional. Responsabilidade social, consumo sustentável e relações com as comunidades. Planejamento de comunicação organizacional.
1ª parte 2 Comunicação interna	Intranet
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Clipping.
1ª parte 4 Relações com a mídia	Release, <i>press-kit</i> e organização de entrevistas coletivas. Notas oficiais.
2ª parte 5 Comunicação digital	Internet. Redes sociais.
2ª parte 6 Publicações	
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	Comunicação visual.
2ª parte 8 Gestão de crises	
3ª parte	Fluxo de públicos internos e externos.

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático publicitário
9 Relações públicas	Organização de eventos. Cerimonial e protocolo. Correspondências institucionais (convites, representações e cumprimentos)
3ª parte 10 Marketing	Marketing institucional. Pesquisa de opinião e mercado. Pesquisas qualitativas e quantitativas. Amostras. Questionário. Grupos de discussão. Grupos focais.
3ª parte 11 Publicidade	Fases do planejamento. Campanhas culturais, inclusão social e preservação da memória. Produtos audiovisuais.
4ª parte 12 Jornalismo	
4ª parte 13 Mídia impressa	
4ª parte 14 Telejornalismo	
4ª parte 15 Radiojornalismo	
5ª parte 16 Mídias digitais	Internet
5ª parte 17 Redação jornalística	
5ª parte 18 Fotojornalismo	
5ª parte 19 Ética	Código de ética.
6ª parte 20 História da mídia	
6ª parte 21 Teorias da comunicação	Teoria da Comunicação. Principais escolas e pensadores
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	
7ª parte 23 Legislação da comunicação	Legislação em relações públicas e publicidade

Analista de Comunicação – Jornalismo e Publicidade

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático jornalista e publicitário
7ª parte	Organização textual: interpretação dos sentidos construídos nos

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático jornalista e publicitário
24 Língua portuguesa	<p>textos verbais e não verbais; características de textos descritivos, narrativos e dissertativos; discursos direto e indireto; elementos de coesão e coerência.</p> <p>Aspectos semânticos e estilísticos: sentido e emprego dos vocábulos; tempos, modos e aspectos do verbo; uso dos pronomes; metáfora, metonímia, antítese, eufemismo, ironia.</p> <p>Aspectos morfológicos: reconhecimento, emprego e sentido das classes gramaticais em textos; processos de formação de palavras; mecanismos de flexão dos nomes e dos verbos.</p> <p>Processos de constituição dos enunciados: coordenação, subordinação; concordâncias verbal e nominal; regências verbal e nominal; colocação e ordem de palavras na frase.</p> <p>Sistema gráfico: ortografia; regras de acentuação; uso dos sinais de pontuação.</p>
7ª parte 25 Informática	
7ª parte 26 Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de legislação municipal.

Link para baixar o edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2020/03/Itatiaia.pdf>