

Concurso da Câmara de Manhuaçu

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Câmara Municipal de Manhuaçu, MG

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública: conceitos e instrumentos Opinião pública. Comunicação empresarial. Identidade, imagem e reputação corporativas. Comunicação integrada. Gestão de marcas. Responsabilidade social corporativa.
1ª parte 2 Comunicação interna	
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. Notícia institucional. Redação de carta e relatório.
1ª parte 4 Relações com a mídia	Redação de release e comunicado.
2ª parte 5 Comunicação digital	Novas tecnologias de comunicação. Mídias sociais (redes sociais, blogs, podcasts, wikis etc.). Comunicação online.
2ª parte 6 Publicações	Jornalismo institucional. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação. Notícia institucional. Redação de informativo. Critérios de seleção, redação e edição.
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais. Projeto gráfico. Tipologia: caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão.
2ª parte 8 Gestão de crises	Comunicação de crise.
3ª parte 9 Relações públicas	
3ª parte 10 Marketing	
3ª parte 11 Publicidade	Redação de anúncio e briefing em texto e em imagem.
4ª parte 12 Jornalismo	Jornalismo e meios de comunicação de massa. Atribuições, organização, estrutura e funcionamento do

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	<p>jornalismo.</p> <p>Veículos de comunicação de massa no Brasil: estrutura e funcionamento.</p> <p>Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo.</p> <p>Critérios de seleção, redação e edição.</p> <p>As condições de produção da notícia.</p> <p>Estrutura e processo de construção da notícia.</p> <p>Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna e pauta.</p>
4ª parte 13 Mídia impressa	<p>Notícia na mídia impressa.</p> <p>Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal e revista.</p>
4ª parte 14 Telejornalismo	<p>Notícia na mídia eletrônica.</p> <p>Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para TV e vídeo.</p>
4ª parte 15 Radiojornalismo	<p>Notícia na mídia eletrônica.</p> <p>Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para rádio.</p>
5ª parte 16 Mídias digitais	<p>Webjornalismo.</p> <p>Mídias web e digitais.</p> <p>Notícia na mídia digital.</p> <p>Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para internet.</p>
5ª parte 17 Redação jornalística	<p>Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i>, <i>sub-lead</i>, pirâmide invertida.</p> <p>Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico.</p> <p>Gêneros de redação: definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta, informativo, comunicado, carta, release, relatório, anúncio e briefing em texto e em imagem.</p>
5ª parte 18 Fotojornalismo	
5ª parte 19 Ética	
6ª parte 20 História da mídia	<p>História do jornalismo.</p> <p>História dos veículos de comunicação de massa no Brasil.</p>
6ª parte 21 Teorias da comunicação	<p>Teorias da comunicação.</p> <p>Fundamentos da comunicação.</p> <p>Sociologia da comunicação.</p> <p>Temas emergentes da comunicação.</p>
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	<p>Conceitos de jornalismo</p>
7ª parte 23 Legislação da comunicação	

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
<p>7ª parte 24 Língua portuguesa</p>	<p>Interpretação e análise crítica de textos. Reconhecimento dos elementos estruturais do texto. Frases, oração e período; coordenação e subordinação. Parágrafo padrão e tópico frasal. Coesão textual: anafóricos e articuladores. Coerência textual: metaregras da repetição, progressão, não contradição e relação. Reconhecimento dos aspectos intrínsecos (conteúdo e essência) e extrínsecos (forma e estilo) do texto. Qualidades de harmonia, coesão, coerência, concisão, objetividade e clareza, correção gramatical e domínio do tema. Vícios de prolixidade, linguagem rebuscada, pensamento superficial. Argumentação frágil. Texto e contexto sociopolítico e cultural. Retórica e teoria da argumentação. Fundamentos de retórica. Teoria de argumentação: formas de raciocínio, raciocínio e argumento, dedução e indução, raciocínio categórico dedutivo. Compreensão e interpretação de textos; denotação e conotação; figuras, coesão e coerência; tipologia textual; significação das palavras; emprego das classes de palavras; sintaxe da oração e do período; pontuação; concordância verbal e nominal; regência verbal e nominal; estudo da crase; semântica e estilística. Fonologia: conceito, encontros vocálicos, dígrafos, ortoépica, divisão silábica, prosódia, acentuação e ortografia. Morfologia: estrutura e formação das palavras, classes de palavras. Sintaxe: termos da oração, período composto, conceito e classificação das orações, concordância verbal e nominal, regência verbal e nominal, crase e pontuação Semântica: a significação das palavras no texto; Interpretação de texto.</p>
<p>7ª parte 25 Informática</p>	<p>Conceitos e modos de utilização de aplicativos MS-Office 2010 para criação e edição de textos, planilhas e apresentações. Noções de sistema operacional (ambiente Microsoft Windows XP, VISTA e 7). Conceitos e modos de utilização de ferramentas e procedimentos de internet, intranet e correio eletrônico (MS-Outlook). Conceitos de organização e de gerenciamento de informações, arquivos; pastas e programas. Conceitos de tecnologia de informação; sistemas de informações e conceitos básicos de redes de computadores e segurança da informação. Cópias de segurança backup. Conceitos e técnicas de digitalização de documentos. Conceito e organização de arquivos (pastas/diretórios).</p>
<p>7ª parte 26 Raciocínio lógico</p>	<p>Vícios de raciocínio. Princípio da regressão ou reversão. Lógica dedutiva, argumentativa e quantitativa.</p>

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Lógica matemática qualitativa. Sequências lógicas envolvendo números, letras e figuras. Conjuntos: as relações de pertinência, inclusão e igualdade; operações entre conjuntos, união, interseção e diferença. Matrizes determinantes e sistemas lineares.

O curso não aborda temas de conhecimentos gerais e legislação nem matemática (somente raciocínio lógico).

Link para baixar o edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2020/05/Manhuacu.pdf>