

## Concurso da DPDF

### Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Defensoria Pública do Distrito Federal

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Comunicação organizacional	Comunicação pública: conceito de comunicação pública. Conceito de opinião pública. Instrumentos de comunicação pública. Comunicação empresarial. Identidade, imagem e reputação corporativas. Comunicação integrada. Gestão de marcas. Comunicação organizacional. Comunicação integrada. Responsabilidade social corporativa. Temas emergentes da comunicação. Mecanismos de controle da informação. Métodos e técnicas de pesquisa.
Comunicação interna	Canais e estratégias de comunicação interna.
Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor. Produtos de uma assessoria de imprensa.
Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Notícia institucional. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Pauta institucional. Gêneros de redação: pauta informativo, comunicado, release.
Comunicação digital	Comunicação online. Novas tecnologias de comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais (redes sociais, blogs, podcasts, wikis etc.).
Publicações	Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação. Publicações jornalísticas empresariais: história, planejamento, conceitos e técnicas. Jornalismo institucional. Atribuições, organização, estrutura e funcionamento do jornalismo institucional. Notícia institucional. Pauta institucional.
Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais. Projeto gráfico. Tipologia: caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão.

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Gestão de crises	Comunicação de crise.
Relações públicas	
Marketing	
Publicidade	Gêneros de redação: anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.
Jornalismo	Jornalismo e meios de comunicação de massa. Veículos de comunicação de massa no Brasil: estrutura e funcionamento. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. As condições de produção da notícia. Estrutura e processo de construção da notícia. Gêneros de redação: definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna e pauta. Critérios de seleção, redação e edição
Mídia impressa	Notícia na mídia impressa. Imprensa escrita. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal e revista
Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para TV e vídeo.
Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para rádio.
Mídias digitais	Webjornalismo. Notícia na mídia digital. Mídias web e digitais. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para internet.
Redação jornalística	Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. Gêneros de redação: definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta, informativo, comunicado, carta, release, relatório, anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem. Técnicas de redação jornalística: lead, sub-lead, pirâmide invertida. Critérios de redação e edição.
Fotojornalismo	
Ética	
História da mídia	História do jornalismo. Veículos de comunicação de massa no Brasil: história. História do jornalismo institucional. Publicações jornalísticas empresariais: história,
Teorias da comunicação	Teorias da comunicação

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
	Fundamentos da comunicação Sociologia da comunicação
Teorias do jornalismo	Conceitos de jornalismo
Legislação da comunicação	
Língua portuguesa	<p>Interpretação e análise crítica de textos.  Reconhecimento dos elementos estruturais do texto.  Frase, oração e período; coordenação e subordinação.  Parágrafo padrão e tópico frasal.  Coesão textual: anafóricos e articuladores.  Coerência textual: metarregras da repetição, progressão, não contradição e relação.  Reconhecimento dos aspectos intrínsecos (conteúdo e essência) e extrínsecos (forma e estilo) do texto.  Qualidades de harmonia, coesão, coerência, concisão, objetividade e clareza, correção gramatical e domínio do tema.  Vícios de prolixidade, linguagem rebuscada, pensamento superficial.  Argumentação frágil.  Texto e contexto sociopolítico e cultural.  Retórica e teoria da argumentação.  Fundamentos de retórica.  Teoria da argumentação: formas de raciocínio, raciocínio e argumento, dedução e indução, raciocínio categórico-dedutivo.  Vícios de raciocínio.</p>
Informática	
Raciocínio lógico	

O curso não aborda temas de conhecimentos sobre o Distrito Federal e legislação.

Link para baixar o edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2020/07/DPDF.pdf>