

Concurso da Marinha

Curso on-line Concurso de Comunicação Social QT da Marinha CP-T/2020

<https://iscom.com.br/marinha>

Correlação entre os módulos do curso e o conteúdo programático do edital do concurso para ingresso no Quadro Técnico do Corpo Auxiliar da Marinha CP-T/2020.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos de livros
Comunicação organizacional	Comunicação Pública. Comunicação empresarial. Agências de informação. A comunicação nas organizações: conceitos e técnicas. Estratégias de comunicação nas organizações: planejamento, plano, gestão e mensuração. Comunicação organizacional integrada. Planos, projetos e programas de comunicação. Comunicação corporativa e reputação. Comunicação e opinião pública.	FARIAS, Luiz Alberto de. Relações públicas estratégicas. 2. ed. Summus, 2011.	Comunicação interna, de Else Lemos
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. 2. ed. Paulus, 2014.	Comunicação, de Ciro Marcondes Filho
		TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas organizações. Summus, 2015.	Comunicação nas organizações, de Gaudêncio Torquato
			A comunicação nas organizações públicas, de Gaudêncio Torquato
Relações públicas	Conceitos, teorias, processos, objetivos, pesquisa, auditoria, mercado e produtos. Teorias, estratégias de relações públicas Relações públicas nas organizações. Planos, projetos e programas de relações públicas. Comunicação e opinião pública. Públicos.	FARIAS, Luiz Alberto de. Relações públicas estratégicas. Summus, 2011.	Planejamento e estratégia em relações públicas, de Luiz Alberto de Farias
			Relações públicas governamentais, de Paulo Régis Salgado
			Identidade, imagem e reputação, de Flavio Schmidt
			Eventos em relações públicas, de Ethel Shiraishi Pereira
		TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação	Relações públicas e o consumidor, de Gaudêncio

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos de livros
	Eventos.	nas organizações. Summus, 2015.	Torquato
		MACHADO NETO, Manoel Marcondes. 4 Rs das relações públicas plenas. Ciência Moderna, 2015.	4 Rs das relações públicas plenas, de Manoel Marcondes Machado Neto
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.	TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas organizações. Summus, 2015.	Assessoria e consultoria de imprensa, de Gaudêncio Torquato
Relações com a mídia	Consultoria de imprensa.	FARIAS, Luiz Alberto de. Relações públicas estratégicas. Summus, 2011. p. 109-118.	Relações com a imprensa, de Luiz Alberto de Farias
		BARBEIRO, Heródoto. Mídia training: como usar a mídia a seu favor. 3. ed. Benvirá, 2015.	Mídia training, de Heródoto Barbeiro
Comunicação digital	A sociedade em rede. Mídias convergentes. Comunicação digital. Mídias sociais. Estratégias de comunicação nas mídias sociais.	CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. 18. ed. Paz e Terra, 2017.	A sociedade em rede: tecnologia da informação, de Manuel Castells
			A sociedade em rede: globalização, de Manuel Castells
		FARIAS, Luiz Alberto de. Relações públicas estratégicas. 2. ed. Summus, 2011. p. 109-118.	A era dos megafones digitais, de Carolina Frazon Terra
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. 2. ed. Paulus, 2014.	Comunicação digital, de Ciro Marcondes Filho
		CIPRIANI, Fabio. Estratégia em mídias sociais. 2. ed. Elsevier, 2014.	Mídias sociais, Favio Cipriani
			O novo mundo social, Fabio Cipriani
	Estratégia em mídias sociais, de Fabio Cipriani		

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos de livros
		MARTINO, Luís Mauro Sá. Teorias das mídias digitais 2. ed. Vozes, 2017.	Conceitos básicos das mídias digitais, de Luís Mauro Sá Martino
Gestão de crises	Gestão de crises.	FARIAS, Luiz Alberto de. Relações públicas estratégicas 2. ed. Summus, 2011.	Crises na economia da reputação, de Cíntia da Silva Carvalho
		NEVES, Roberto de Castro. Crises empresariais com a opinião pública. Mauad, 2011.	Crises empresariais com a opinião pública, de Roberto Castro Neves
Jornalismo	Características dos meios jornalísticos. Redação, estilo e edição. Entrevista: tipos e classificação das entrevistas. Reportagem: conceitos, características, modelos, aberturas e formas de narrativas, pauta e fontes. Notícia: características, critérios, classificação, elementos, tipos de leads (lide) e técnicas. Agências de informação.	JORGE, Thaís Mendonça. Manual do foca. São Paulo: Contexto, 2008.	A notícia, de Thaís de Mendonça Jorge
			Pauta, apuração e entrevista, de Thaís de Mendonça Jorge
			A reportagem, de Thaís de Mendonça Jorge
		BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias. Elsevier, 2013.	Pauta, entrevista e reportagem, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima
	MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. 2. ed. Paulus, 2014.	Jornalismo, de Ciro Marcondes Filho	
Mídia impressa	Linguagem jornalística multimeios: jornalismo impresso. <i>(No edital não indica livro sobre este tema, mas no curso tem este resumo de apoio)</i>	OLIVEIRA, Hugo Paulo Gandolfi (org.). Redação jornalística multimeios. Argos, 2012.	Jornalismo impresso, de Hugo Paulo Gandolfi de Oliveira
Telejornalismo	Telejornalismo.	BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias. Elsevier, 2013.	Produção e edição, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima
			Apresentador e âncora, de Heródoto Barbeiro e

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos de livros
			Paulo Rodolfo de Lima
		OLIVEIRA, Hugo Paulo Gandolfi (org.). Redação jornalística multimeios. Argos, 2012.	Telejornalismo, de Ilka Goldschmidt (resumo de apoio)
Radiojornalismo	Radiojornalismo.	FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: teoria e prática. Summus, 2014.	O rádio, sua linguagem e programação, de Luiz Artur Ferraretto
			Notícia, reportagem e entrevista, de Luiz Artur Ferraretto
Mídias digitais	Jornalismo digital e on-line. Mídias convergentes.	BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias. Elsevier Campus, 2013.	Jornalismo nas novas mídias, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima
		RODRIGUES, Carla (org.). Jornalismo on-line: modos de fazer. Sulina/PUC Rio, 2013.	Em busca de definições para o jornalismo on-line, Carla Rodrigues
			Jornalismo na internet: desafios e perspectivas, de Thaís Mendonça Jorge, Fábio Henrique Pereira e Zélia Leal Adghirni
			O jornalismo na era do celular, de António Fidalgo e João Canavilhas
			Todo mundo pode ter um blog?, de Adriana Braga
			Os critérios de noticiabilidade no jornalismo digital, de Leonel Aguiar
Redação jornalística	Características do texto jornalístico. Redação, estilo e edição. Tipos de <i>leads</i> (lide).	JORGE, Thaís Mendonça. Manual do foca: guia para sobrevivência de jornalistas. Contexto, 2008.	O texto jornalístico, de Thaís Mendonça Jorge
		BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo	O texto para rádio, TV e internet, de Heródoto

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos de livros
		Rodolfo. Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias. Elsevier Campus, 2013.	Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima
		FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: teoria e prática. Summus, 2014.	A redação jornalística em rádio, de Luiz Artur Ferraretto
		SQUARISI, Dad. Manual de redação e estilo para mídias convergentes. Geração, 2011.	Redação e estilo para mídias convergentes, de Dad Squarisi
Teorias do jornalismo	Conceitos, teorias, críticas e tendências do jornalismo.	PENA, Felipe. Teoria do jornalismo. 3 ed. Contexto, 2013.	Conceitos jornalísticos, de Felipe Pena
			Teorias do jornalismo, de Felipe Pena
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. 2. ed. Paulus, 2014.	Teorias do jornalismo, de Ciro Marcondes Filho
Teorias da comunicação	Conceitos, teorias, objetivos, modelos, métodos e meios. Comunicação de massa. Efeitos e meios da comunicação de massa. Componentes fundamentais da comunicação de massa.	MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. 2. ed. Paulus, 2014.	Teorias, teóricos e escolas, Ciro Marcondes Filho
		MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria da comunicação. 5. ed. Vozes, 2014.	A pesquisa norte-americana em comunicação, de Luís Mauro Sá Martino
			Do texto ao contexto, de Luís Mauro Sá Martino
			Estudos de recepção, de Luís Mauro Sá Martino
			Estudos culturais, de Luís Mauro Sá Martino
			Escola de Frankfurt e a crítica marxista, de Luís Mauro Sá Martino
Teoria da informação e mediatização, de Luís Mauro Sá Martino			
Ética	Ética.	BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo	A ética, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos de livros
		Rodolfo. Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias. Elsevier Campus, 2013.	de Lima
Publicidade	Pesquisa e planejamento de campanha publicitária. Briefing. Redação e texto publicitário.	MARCONDES FILHO, Ciro (org.). Dicionário da comunicação. 2. ed. Paulus, 2014.	Publicidade e propaganda, de Vander Casaqui
		CARRASCOZA, João Anzanello. Estratégias criativas da publicidade. Estação das Letras e Cores, 2014.	Narrativa publicitária e consumo, de João Anzanello Carrascoza
			Estratégias criativas da publicidade, de João Anzanello Carrascoza
		SANTAELLA, Lucia. Redação publicitária digital. InterSaberes, 2017.	Redação publicitária, de Lucia Santaella
			Redação publicitária digital, de Lucia Santaella
		FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: teoria e prática. Summus, 2014.	Anúncio no rádio, de Luiz Artur Ferraretto
FAUSTINO Paulo. Marketing digital na prática. DVS, 2019.	Publicidade on-line, de Paulo Faustino		
Marketing	Conceitos, teorias e técnicas de marketing. Marketing: conceitos, princípios, canais, tendências e processos de marketing. Pesquisa e planejamento de marketing. Desenvolvimento de oportunidades e estratégias de marketing. Desenvolvimento do mix de marketing. Marketing de conteúdo.	MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. 2. ed. Paulus, 2014	Marketing, de Ary Rocco
		KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 15. ed. Pearson, 2019.	O marketing, análise e seleção do mercado, de Philip Kotler e Gary Armstrong
			Os 4 Ps do mix de marketing, de Philip Kotler e Gary Armstrong
			Administração e ampliação do esforço de marketing, de Philip Kotler e Gary Armstrong
TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação	Marketing de produto e marketing institucional,		

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos de livros
	Marketing digital. Marca: valor, posicionamento e gerenciamento. Nome, marca, identidade e imagem.	nas organizações. Summus, 2015.	de Gaudêncio Torquato
		FAUSTINO Paulo. Marketing digital na prática. DVS, 2019.	Marketing digital na prática, de Paulo Faustino
		SANTAELLA, Lucia. Redação publicitária digital. InterSaberes, 2017.	A internet e o marketing digital, de Lucia Santaella
Editoração e produção gráfica	Produção gráfica e design gráfico. Editoração, fechamento de arquivos e pré-impressão. Processos de impressão. Acabamento. Tipologia.	BANN, David. Novo manual de produção gráfica. 2. ed. Bookman, 2012.	Editoração, fechamento de arquivo e pré-impressão, de David Bann
			A perspectiva histórica da impressão e editoração, de David Bann
			Impressão, papel, tinta e acabamento, de David Bann
		MARCONDES FILHO, Ciro (org.). Dicionário da comunicação. 2. ed. Paulus, 2014.	Design e produção gráfica, Ciro Marcondes Filho
		VOLLMER, Lara (Org.). ABC da ADG/ Associação dos Designers Gráficos. Blucher, 2012.	Glossário de design e produção gráfica, Lara Volmer

Link para baixar o edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2020/02/Marinha2020.pdf>