

Concurso da Prefeitura de Caçador

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Prefeitura Municipal de Caçador, SC

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Assessoria de comunicação: estrutura básica; atribuições e funções. Opinião pública: canais de interação com o público em geral e com seus segmentos estratégicos. Comunicação pública: interfaces entre poderes públicos, sociedade e esfera pública não estatal. Comunicação e política. Comunicação e mobilização social. Relações institucionais entre os poderes executivo e legislativo.
1ª parte 2 Comunicação interna	Intranet
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	Assessoria de comunicação: estrutura básica; atribuições e funções. Clipping. Mensuração de resultados.
1ª parte 4 Relações com a mídia	Preparação de entrevista coletiva e release. Divulgação de políticas públicas e resultados: o processo e a produção legislativa.
2ª parte 5 Comunicação digital	Planejamento, produção, edição, construção e redação de sites. Marco civil da internet. Novas tecnologias e a globalização da informação.
2ª parte 6 Publicações	Técnicas de apuração, redação e edição de textos para intranet.
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	
2ª parte 8 Gestão de crises	
3ª parte 9 Relações públicas	Opinião pública: canais de interação com o público em geral e com seus segmentos estratégicos. Massificação versus segmentação dos públicos. Gestão de eventos: planejamento, componentes estratégicos, cerimonial público, questões legais e logísticas e mensuração de resultados.
3ª parte 10 Marketing	
3ª parte 11 Publicidade	Ética publicitária. Redação de propaganda.
4ª parte 12 Jornalismo	Os gêneros jornalísticos: informativo, opinativo, interpretativo, sensacionalista e de interesse humano. Técnicas de apuração, redação e edição de textos jornalísticos

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	para meios impressos, rádio, televisão, internet e intranet.
4ª parte 13 Mídia impressa	Técnicas de apuração, redação e edição de textos jornalísticos para meios impressos.
4ª parte 14 Telejornalismo	Técnicas de apuração, redação e edição de textos jornalísticos para televisão.
4ª parte 15 Radiojornalismo	Técnicas de apuração, redação e edição de textos jornalísticos para internet.
5ª parte 16 Mídias digitais	Marco civil da internet. Novas tecnologias e a globalização da informação.
5ª parte 17 Redação jornalística	Redação jornalística
5ª parte 18 Fotojornalismo	
5ª parte 19 Ética	
6ª parte 20 História da mídia	
6ª parte 21 Teorias da comunicação	
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	
7ª parte 23 Legislação da comunicação	Leis de regulamentação profissional.
7ª parte 24 Língua portuguesa	<p>Compreensão e interpretação de textos: situação comunicativa, pressuposição, inferência, ambiguidade, ironia, figurativização, polissemia, intertextualidade, linguagem não-verbal.</p> <p>Tipos e gêneros textuais: narrativo, descritivo, expositivo, argumentativo, instrucionais, propaganda, editorial, cartaz, anúncio, artigo de opinião, artigo de divulgação científica, ofício, carta.</p> <p>Estrutura textual: progressão temática, parágrafo, frase, oração, período, enunciado, pontuação, coesão e coerência.</p> <p>Variedade linguística, formalidade e informalidade, formas de tratamento, propriedade lexical, adequação comunicativa.</p> <p>Norma culta: ortografia, acentuação, emprego do sinal indicativo de crase.</p> <p>Pontuação. Formação de palavras, prefixo, sufixo, classes de palavras, regência, concordância nominal e verbal, flexão verbal e nominal, sintaxe de colocação.</p> <p>Produção textual. Semântica: sentido e emprego dos vocábulos; campos semânticos.</p> <p>Emprego de tempos e modos dos verbos em português.</p> <p>Fonologia: conceitos básicos, classificação dos fonemas, sílabas, encontros vocálicos, encontros consonantais, dígrafos, divisão silábica.</p>

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Morfologia: reconhecimento, emprego e sentido das classes gramaticais. Termos da oração. Processos de coordenação e subordinação. Transitividade e regência de nomes e verbos. Padrões gerais de colocação pronominal no português. Estilística: figuras de linguagem. Reescrita de frases: substituição, deslocamento, paralelismo. Norma culta.
7ª parte 25 Informática	
7ª parte 26 Raciocínio lógico	

O curso não aborda sobre noções de direito administrativo e constitucional.

Link edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2020/11/Cacador.pdf>