

## Concurso da MSGás

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Companhia de Gás do Estado de Mato Grosso do Sul

| <b>Módulos do curso</b>       | <b>Conteúdo programático do concurso</b>  |
|-------------------------------|---|
| Comunicação organizacional    | Análise do comportamento social do comunicador social, e suas responsabilidades éticas no exercício da profissão.<br>Conhecimento no planejamento de mensagens de entretenimento educacionais e de divulgação científica.   |
| Comunicação interna           | Publicação interna  |
| Assessoria de imprensa        | Divulgação científica.  |
| Relações com a mídia          | Conhecimento técnico em <i>press release</i>  |
| Comunicação digital           |   |
| Publicações                   | Informativo<br>Publicação interna.  |
| Editoração e produção gráfica | Noções de comunicação visual para veículos impressos.<br>Técnicas de produção gráfica.  |
| Gestão de crises              |   |
| Relações públicas             | Relações públicas: comunicação com diversos públicos de uma empresa.<br>Realização de eventos em geral.<br>Retórica e persuasão nas mensagens de relações públicas, com ênfase nas técnicas de redação.<br>Cerimonial e protocolo.<br>Planejamento e execução de atividades de relações públicas, tais como elaboração de eventos, campanhas e reuniões.<br>Conhecimento de técnicas administrativas aplicadas a relações públicas. |
| Marketing                     | Análise do mercado para posicionar os elementos de relações públicas na sociedade de consumo.   |
| Publicidade                   | Uso dos meios de Comunicação Social: expositivos, folhetos, banners, etc.<br>Veiculação, atendimento e avaliação do <i>feedback</i> possível.<br>Técnicas de composição de mídia impressa, de produção de anúncios e planejamento de campanhas.   |
| Jornalismo                    | Técnicas de jornalismo.<br>Linguagem dos meios de comunicação.  |
| Mídia impressa                | Técnicas de composição de mídia impressa.   |
| Telejornalismo                | Telecinejornalismo.<br>Utilização de recursos audiovisuais.<br>Caracterização dos veículos de comunicação, televisão, como estudo de linguagem do som e imagem.   |
| Radiojornalismo               | Utilização de recursos audiovisuais.  |

| <b>Módulos do curso</b>   | <b>Conteúdo programático do concurso</b>  |
|---------------------------|---|
|                           | Caracterização dos veículos de comunicação, rádio, como estudo de linguagem do som.   |
| Mídias digitais           |   |
| Redação jornalística      | Redação de material informativo   |
| Fotojornalismo            | Fotojornalismo.   |
| Ética                     |   |
| História da mídia         |   |
| Teorias da comunicação    | Princípios de comunicação social e comunicação de massa. Conceitos gerais de comunicação e informações.   |
| Teorias do jornalismo     |   |
| Legislação da comunicação | Legislação brasileira dos meios de comunicação.   |
| Língua portuguesa         | Redação oficial: formas de tratamento, correspondência oficial. Compreensão e interpretação de texto. Ortografia oficial; acentuação gráfica; crase, pontuação. Flexão nominal e verbal; classes de palavras; concordância nominal e verbal. Colocação de pronomes: próclise, mesóclise e ênclise. Significação das palavras; sinônimos, antônimos, homônimos e parônimos.  |
| Informática               | Noções básicas de microcomputadores e periféricos de entrada e saída. Principais componentes de um computador (hardware e software). Organização de arquivos (pastas/diretórios); tipos de arquivos; noções básicas de armazenamento de dados. Microsoft Windows. Microsoft Word: edição, formatação e impressão de textos. Microsoft Excel: edição, formatação e impressão de planilhas. Internet e Intranet: conceitos, navegação, busca e segurança da informação (senhas, criptografia, certificação, malware, hacker). O uso do Outlook (e-mail, calendário, contatos e tarefas). Organização de informação para uso na Internet, acesso à distância a computadores, transferência de informação e arquivos. |
| Raciocínio lógico         | Noções de lógica. Razões e proporções, divisão proporcional. (O curso não trata de questões de matemática)  |

O curso não aborda o Código de Integridade e Conduta da MSGÁS nem noções do Direito Administrativo.

Link edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2021/02/MSGas.pdf>