

## Concurso da Emgepron

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Empresa Gerencial de Projetos Navais

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Comunicação organizacional	Comunicação corporativa, comunicação organizacional. Imagem institucional. Conceitos relacionados à comunicação jornalística externa
Comunicação interna	Comunicação jornalística interna. Veículos de comunicação internos ( <i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i> ).
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa Assessoria de imprensa: objeto e técnicas de assessoria de imprensa. O papel do assessor nos órgãos públicos. Clipping, clipping eletrônico
Relações com a mídia	Instrumentos de comunicação da empresa com a mídia e com o público: press release, press kit, entrevista coletiva. Produtos e serviços de uma assessoria de imprensa (release, exclusiva, coletiva). Mensuração de resultados (clipping, auditoria de imagem, sensoriamento de mídia) Redação de release. Produção de releases, comunicados e notas oficiais
Comunicação digital	Comunicação digital. Redação para internet e para mídias sociais.
Publicações	Redação de informativo. Veículos de comunicação internos e externos ( <i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i> )
Editoração e produção gráfica	
Gestão de crises	
Relações públicas	
Marketing	
Publicidade	
Jornalismo	Técnicas de reportagem. Reportagem – tipos; entrevista – modalidades; titulação; Edição: sistemas de fechamento, possibilidades técnicas (selos, tarjas, infografia, fios, olhos, olhos legenda, textos-legenda, ilhas, boxes, quadros, <i>inserts</i> fotográficos, retículas). Critérios de seleção, redação, edição. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta.
Mídia impressa	Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação na imprensa.

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
	Redação de impressos.
Telejornalismo	Redação de TV. Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação na televisão.
Radiojornalismo	Redação de rádio. Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação no rádio.
Mídias digitais	Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação no web jornalismo. Edição on. Redação para internet e para mídias sociais.
Redação jornalística	Técnicas de redação. Técnica de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida. O texto jornalístico – características: a estrutura da notícia; números e siglas; uso correto dos verbos. Gêneros da redação: definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Redação de rádio, TV, impressos, internet e mídias sociais.
Fotojornalismo	
Ética	Código de Ética do Jornalista.
História da mídia	
Teorias da comunicação	Teoria e técnica da Comunicação.
Teorias do jornalismo	
Legislação da comunicação	Lei da imprensa, regulamentação da profissão de jornalista.
Língua portuguesa	Leitura e compreensão de textos variados. Modos de organização do discurso: descritivo, narrativo, argumentativo. Gêneros do discurso: definição, reconhecimento dos elementos básicos. Coesão e coerência: mecanismos, efeitos de sentido no texto. Relação entre as partes do texto: causa, consequência, comparação, conclusão, exemplificação, generalização, particularização. Conectivos: classificação, uso, efeitos de sentido. Verbos: pessoa, número, tempo e modo. Pronomes: emprego, formas de tratamento e colocação. Pontuação: regras, efeitos de sentido. Recursos gráficos: regras, efeitos de sentido. Outros: vozes verbais, transitividade verbal e nominal, estrutura, classificação e formação de palavras, funções das classes de palavras, flexão nominal e verbal, metáfora, metonímia, hipérbole, eufemismo, antítese, ironia, gradação, ênfase e acentuação.
Informática	
Raciocínio lógico	Operações com conjuntos.

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
	Raciocínio lógico numérico: problemas envolvendo operações com números reais e raciocínio sequencial. Conceito de proposição: valores lógicos das proposições; conectivos, negação e tabela-verdade. Tautologias, condição necessária e suficiente. Argumentação lógica, estruturas lógicas e diagramas lógicos. Equivalências e implicações lógicas. Quantificadores universal e existencial. Problemas de contagem: princípio aditivo e princípio multiplicativo. Arranjos, combinações e permutações. Noções de Probabilidade.

O curso não aborda questões de língua estrangeira (inglês)

Link edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Emgepron.pdf>