

Concurso de Comunicação Social QT da Marinha em 2021 (CP-T/2021)
Prova de conhecimentos profissionais

BIBLIOGRAFIA

- BANN, David. **Novo manual de produção gráfica**. Porto Alegre: Bookman, 2012.
- BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.
- BARBEIRO, Heródoto. **Mídia training: como usar a mídia a seu favor**. 3. ed. São Paulo: Benvirá, 2015.
- CARRASCOZA, João Anzanello. **Estratégias criativas da publicidade: consumo e narrativa publicitária**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2015.
- CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 18. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2017.
- CIPRIANI, Fabio. **Estratégia em mídias sociais: como romper o paradoxo das redes sociais e tornar a concorrência relevante**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. 202 páginas. R\$ 62,90
- FARIAS, Luiz Alberto de. **Relações públicas estratégicas: técnicas, conceitos e instrumentos**. 2. ed. São Paulo: Summus, 2011.
- FAUSTINO, Paulo. **Marketing digital na prática: como criar do zero uma estratégia de marketing digital para promover negócios ou produtos**. São Paulo: DVS, 2019.
- FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2014.
- JORGE, Thaís de Mendonça. **Manual do foca: guia de sobrevivência para jornalistas**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2012.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 15.ed. São Paulo: Pearson Education , 2019.
- MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). **Dicionário da comunicação**. 2. ed. São Paulo: Paulus, 2014.
- MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria da comunicação: ideias, conceitos e métodos**. 5. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.
- MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das mídias digitais: linguagens, ambiente e redes**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.
- MACHADO NETO, Manoel Marcondes. **4Rs das Relações Públicas Plenas: proposta conceitual e prática para a transparência nos negócios**. 2. ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2015. 376 páginas.

- NEVES, Roberto de Castro. **Crises empresariais com a opinião pública: como evitá-las e administrá-las. Casos e histórias.** Rio de Janeiro: Mauad, 2011.
- PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo.** 3. ed. São Paulo: Contexto, 2013.
- RODRIGUES, Carla (Org.). **Jornalismo on-line: modos de fazer.** Rio de Janeiro: PUC-Rio e Sulina, 2009.
- SANTAELLA, Lucia. **Redação publicitária digital.** São Paulo: InterSaberes, 2017.
- SQUARISI, Dad. **Manual de redação e estilo para mídias convergentes.** São Paulo: Geração, 2011.
- TORQUATO, Gaudêncio. **Comunicação nas organizações: empresas privadas, instituições e setor público.** São Paulo: Summus, 2015.
- VOLLMER, Lara (Org.). **ABC da ADG/Associação dos Designers Gráficos.** São Paulo: Blucher, 2012.