

Concurso da UFMT

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso Universidade Federal de Mato Grosso

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Comunicação externa Comunicação estratégica Procedimentos de comunicação estratégica Noções de comunicação institucional em organizações públicas
1ª parte 2 Comunicação interna	Comunicação interna
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa Clipping
1ª parte 4 Relações com a mídia	Relacionamento com os meios de comunicação Organização de coletivas de imprensa O <i>press release</i> : estrutura, produção e difusão Followup Media training
2ª parte 5 Comunicação digital	
2ª parte 6 Publicações	Jornalismo especializado e segmentação em jornalismo
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	
2ª parte 8 Gestão de crises	A gestão de crises nas organizações
3ª parte 9 Relações públicas	
3ª parte 10 Marketing	
3ª parte 11 Publicidade	
4ª parte 12 Jornalismo	A prática do jornalismo Gêneros jornalísticos Produção jornalística: pauta, apuração, produção/edição e disseminação de conteúdos Textualidades e linguagens jornalísticas: a produção de conteúdos nos jornalismo impresso, televisivo, radiofônico e digital A relação com as fontes Jornalismo especializado e segmentação em jornalismo Sistema midiático no Brasil A industrialização do jornalismo no Brasil: evolução de linguagens e técnicas jornalísticas Principais grupos midiáticos em contextos nacional e regional

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	<p>Questões críticas no jornalismo contemporâneo</p> <p>O papel do jornalismo regional no Brasil</p> <p>Concentração e descentralização dos meios de comunicação</p> <p>O fenômeno das fake news</p> <p>Novos modelos de negócios em jornalismo</p>
4ª parte 13 Mídia impressa	Textualidades e linguagens jornalísticas: a produção de conteúdos no jornalismo impresso
4ª parte 14 Telejornalismo	Textualidades e linguagens jornalísticas: a produção de conteúdos no jornalismo televisivo
4ª parte 15 Radiojornalismo	Textualidades e linguagens jornalísticas: a produção de conteúdos no jornalismo radiofônico
5ª parte 16 Mídias digitais	<p>Textualidades e linguagens jornalísticas: a produção de conteúdos no jornalismo digital</p> <p>O fenômeno das fake news</p> <p>Convergência, criatividade e inovação em jornalismo</p> <p>Novos modelos de negócios em jornalismo</p>
5ª parte 17 Redação jornalística	<p>Redação, estilo jornalístico e critérios editoriais</p> <p>Estrutura dos textos jornalísticos</p> <p>Textualidades e linguagens jornalísticas: a produção de conteúdos nos jornalismo impresso, televisivo, radiofônico e digital</p>
5ª parte 18 Fotojornalismo	
5ª parte 19 Ética	<p>Ética e deontologia no jornalismo</p> <p>Interesse público e cultura profissional no jornalismo</p>
6ª parte 20 História da mídia	<p>A industrialização do jornalismo no Brasil</p> <p>Principais grupos midiáticos em contextos nacional e regional</p> <p>Concentração e descentralização dos meios de comunicação</p> <p>A influência do jornalismo nos acontecimentos políticos, econômicos e sociais</p>
6ª parte 21 Teorias da comunicação	
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	<p>Fundamentos epistemológicos do jornalismo</p> <p>Teorias do jornalismo.</p> <p>A produção social das notícias</p> <p>Critérios de noticiabilidade</p> <p>Definidores primários e secundários</p> <p>Agendamento</p> <p>Enquadramentos midiáticos</p>
7ª parte 23 Legislação da comunicação	Direito da comunicação social
7ª parte 24 Língua portuguesa	<p>Leitura: compreensão e interpretação de variados gêneros discursivos</p> <p>As condições de produção de um texto e as marcas composicionais de gêneros textuais diversos</p>

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	<p>Linguagem e adequação social</p> <p>Variedades linguísticas e seus determinantes sociais, regionais, históricos e individuais</p> <p>Registros formal e informal da linguagem</p> <p>Oralidade e escrita</p> <p>Aspectos linguísticos na construção do texto</p> <p>Fonética: prosódia, ortografia</p> <p>Morfologia: formação, classificação e flexão das palavras</p> <p>Sintaxe: frase, oração, períodos compostos por coordenação e subordinação, concordâncias verbal e nominal, regências verbal e nominal, colocação pronominal, emprego de nomes, pronomes, conjunções, advérbios, preposições, modos e tempos verbais</p> <p>Semântica: polissemia, sinonímia, paronímia, homonímia, denotação e conotação, figuras de linguagem</p> <p>Textualidade: coesão, coerência, argumentação e intertextualidade</p> <p>Pontuação</p>
<p>7ª parte</p> <p>25 Informática</p>	<p>Hardware: conceitos básicos</p> <p>Periféricos: meios de armazenamento de dados e Processadores</p> <p>Software: conceitos básicos, códigos maliciosos (malware) e ferramentas de proteção (antimalware)</p> <p>MS Windows: editores de textos (LibreOffice Writer 6.2.8 e MS Word 2016), planilhas eletrônicas (libreOffice Calc 6.2.8 e MS Excel 2016)</p> <p>Internet: conceitos básicos e segurança da informação</p> <p>Navegadores: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome</p> <p>Conceito e uso de e-mail</p> <p>Busca na web.</p>
<p>7ª parte</p> <p>26 Raciocínio lógico</p>	

O curso não aborda o item de “Conhecimentos diversos”

Link do edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2021/05/UFMT2021.pdf>