

Concurso da Funsau de, CE

Curso on-line Concurso de Comunica o Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correla o entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Funda o Regional de Saúde do Ceará

Partes e m�dulos do curso	Conte�do program�tico do concurso
1 ^a parte 1 Comunica�o organizacional	Comunica�o empresarial: conceitos de estrat�gia empresarial e rela�es da empresa com os cen�rios ambientes Pesquisa, estudo e an�lise em busca de canais de intera�o com cada p�blico espec�fico
1 ^a parte 2 Comunica�o interna	Ve�culos de comunica�o internos (house organ, revista, newsletter)
1 ^a parte 3 Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: o papel do assessor nos �rg�os p�blicos Fun�es do assessor de imprensa Produ�o de clippings e clipping eletr�nico.
1 ^a parte 4 Rela�es com a m�dia	Produ�o de releases para jornal, r�dio e tev�, comunicados e notas oficiais. Release
2 ^a parte 5 Comunica�o digital	Novas tecnologias e a globaliza�o da informa�o. Produ�o de informa�o on-line, t�cnicas de intranet. Interatividade na comunica�o
2 ^a parte 6 Publica�es	Planejamento editorial: ilustra�es, cores, t�cnicas de impress�o, reda�o do texto, visual da publica�o Informativo, comunicado Formatos de publica�es Ve�culos de comunica�o externos (house organ, revista, newsletter) Edi�o de jornais, boletins e revistas institucionais.
2 ^a parte 7 Editora�o e produ�o gr�fica	Processo gr�fico: conceito de editora�o, prepara�o de originais. Projeto gr�fico: tipologia (caracteres e medidas, justific�o, mancha gr�fica e margens) Diagrama�o e retrancagem: composi�o, impress�o. Papel: classifica�o do papel, formatos do papel, pap�is para impress�o e formatos de publica�es.
2 ^a parte 8 Gest�o de crises	Gest�o de comunica�o nas crises
3 ^a parte 9 Rela�es p�blicas	T�cnicas de rela�es p�blicas: planejamento, produ�o de eventos e montagem de cadastros Opini�o p�blica: pesquisa, estudo e an�lise em busca de canais de intera�o com cada p�blico espec�fico. Massifica�o x segmenta�o dos p�blicos.
3 ^a parte 10 Marketing	No�es de marketing Marketing institucional: preven�o, forma�o, manuten�o e rea�o no contexto da sociedade.
3 ^a parte 11 Publicidade	No�es de propaganda Campanha publicit�ria e mala direta.

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Anúncio e briefing em textos e imagens. Perfil da propaganda institucional e educativa.
4ª parte 12 Jornalismo	Imparcialidade e da objetividade Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta.
4ª parte 13 Mídia impressa	
4ª parte 14 Telejornalismo	Variações da técnica jornalística em veículos: televisão Novos sistemas de transmissão digital e o mercado das telecomunicações no Brasil e no exterior
4ª parte 15 Radiojornalismo	Variações da técnica jornalística em veículos: rádio
5ª parte 16 Mídias digitais	Variações da técnica jornalística em veículos: internet
5ª parte 17 Redação jornalística	Gêneros de redação Técnicas de redação jornalística: lead, sublead, pirâmide invertida. Critérios de seleção, redação e edição.
5ª parte 18 Fotojornalismo	
5ª parte 19 Ética	Ética: papel social da comunicação Código de ética do jornalista
6ª parte 20 História da mídia	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.
6ª parte 21 Teorias da comunicação	Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Indústria cultural e a teoria crítica. Novas tendências da pesquisa sobre os <i>mass media</i> . Massificação x segmentação dos públicos. Interatividade na comunicação.
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	Teoria da comunicação: a questão da imparcialidade e da objetividade
7ª parte 23 Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social: lei de imprensa. Regulamentação x desregulamentação: tendências nacionais e internacionais. Regulamentação da profissão de jornalista. Código Brasileiro de Telecomunicações. Constituição da República de 1988.
7ª parte 24 Língua portuguesa	Elementos de construção do texto e seu sentido: gênero do texto (literário e não literário, narrativo, descritivo e argumentativo). Interpretação e organização interna. Semântica: sentido e emprego dos vocábulos; campos semânticos; emprego de tempos e modos dos verbos na Língua Portuguesa. Morfologia: reconhecimento, emprego e sentido das classes gramaticais; processos de formação de palavras; mecanismos de

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	<p>flexão dos nomes e verbos. Sintaxe: frase, oração e período; termos da oração; processos de coordenação e subordinação; concordância nominal e verbal; transitividade e regência de nomes e verbos; padrões gerais de colocação pronominal na Língua Portuguesa; mecanismos de coesão textual. Ortografia. Acentuação gráfica. Emprego do sinal indicativo de crase. Pontuação. Estilística: figuras de linguagem. Reescritura de frases: substituição, deslocamento, paralelismo; variação linguística: norma padrão.</p>
<p>7ª parte 25 Informática</p>	
<p>7ª parte 26 Raciocínio lógico</p>	<p>Proposições, conectivos, equivalências lógicas, quantificadores e predicados. Conjuntos e suas operações, diagramas. Números inteiros, racionais e reais e suas operações, porcentagem. Proporcionalidade direta e inversa. Medidas de comprimento, área, volume, massa e tempo. Estrutura lógica de relações arbitrárias entre pessoas, lugares, objetos ou eventos fictícios; dedução de novas informações das relações fornecidas e avaliação das condições usadas para estabelecer a estrutura daquelas relações. Compreensão e análise da lógica de uma situação, utilizando as funções intelectuais: raciocínio verbal, raciocínio matemático, raciocínio sequencial, reconhecimento de padrões, orientação espacial e temporal, formação de conceitos, discriminação de elementos Compreensão de dados apresentados em gráficos e tabelas. Problemas de lógica e raciocínio. Problemas de contagem e noções de probabilidade. Geometria básica: ângulos, triângulos, polígonos, distâncias, proporcionalidade, perímetro e área. Noções de estatística: média, moda, mediana e desvio padrão.</p>

O curso não aborda os temas de Atualidades nem Legislação do SUS.

Link para o edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2021/06/Funsaude.pdf>