

Concurso do SESCOOP

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado de São Paulo

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Comunicação externa Gestão de projetos
1ª parte 2 Comunicação interna	Comunicação interna
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
1ª parte 4 Relações com a mídia	Relações com diferentes mídias
2ª parte 5 Comunicação digital	Estratégias de comunicação para mídias digitais e sociais. Ferramentas de comunicação virtual (Teams, Google Meet, Zoom)
2ª parte 6 Publicações	
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	
2ª parte 8 Gestão de crises	
3ª parte 9 Relações públicas	
3ª parte 10 Marketing	Marketing
3ª parte 11 Publicidade	Redação publicitária
4ª parte 12 Jornalismo	Jornalismo.
4ª parte 13 Mídia impressa	
4ª parte 14 Telejornalismo	
4ª parte 15 Radiojornalismo	
5ª parte 16 Mídias digitais	
5ª parte 17 Redação jornalística	Redação jornalística
5ª parte 18 Fotojornalismo	Fotografia

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
5ª parte 19 Ética	
6ª parte 20 História da mídia	
6ª parte 21 Teorias da comunicação	
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	
7ª parte 23 Legislação da comunicação	
7ª parte 24 Língua portuguesa	Redação empresarial. Compreensão e interpretação de textos. Gramática e novo acordo ortográfico.
7ª parte 25 Informática	Conhecimentos básicos sobre pacote Office e softwares livres.
7ª parte 26 Raciocínio lógico	Razão e proporção. Propriedades. Grandezas direta e inversamente proporcionais.

O curso não aborda a matemática (somente raciocínio lógico), atualidades e cooperativismo.

Link para o edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2021/07/Sescoop.pdf>