

Concurso da Trensurb

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Empresa de Trens Urbanos de Porto Alegre

JORNALISTA

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Conceitos de comunicação integrada A atuação integrada dos profissionais de comunicação Comunicação e jornalismo Perfil do profissional: exigências
1ª parte 2 Comunicação interna	Veículos de comunicação internos (house organ, revista, newsletter)
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa O papel do assessor nos órgãos públicos Clipping, clipping eletrônico.
1ª parte 4 Relações com a mídia	Produção de releases, comunicados e notas oficiais
2ª parte 5 Comunicação digital	Articulação dos códigos comunicacionais nas novas mídias
2ª parte 6 Publicações	Levantamento de dados, mapas, gráficos, indicativos numéricos, pesquisa complementar (livros, textos) Veículos de comunicação internos e externos (house organ, revista, newsletter)
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	Edição: sistemas de fechamento, possibilidades técnicas (selos, tarjas, infografia, fios, olhos, olhos-legenda, textos-legenda, ilhas, boxes, quadros, inserts fotográficos, retículas)
2ª parte 8 Gestão de crises	
3ª parte 9 Relações públicas	
3ª parte 10 Marketing	
3ª parte 11 Publicidade	
4ª parte 12 Jornalismo	Comunicação e jornalismo As diversas formas de jornalismo e seu papel no mundo global. As informações e a sua extensão: política editorial; editoriais (tipos comuns e especiais). Reportagem – tipos; entrevista – modalidades. Titulação.
4ª parte 13 Mídia impressa	
4ª parte 14 Telejornalismo	Telejornalismo

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
4ª parte 15 Radiojornalismo	Radiojornalismo
5ª parte 16 Mídias digitais	Jornalismo on-line Perfil do jornalismo com o advento das novas tecnologias O profissional de imprensa e as novas tecnologias
5ª parte 17 Redação jornalística	Técnicas básicas de redação jornalística O texto jornalístico – características: a estrutura da notícia; números e siglas; uso correto dos verbos
5ª parte 18 Fotojornalismo	
5ª parte 19 Ética	Ética Profissional
6ª parte 20 História da mídia	
6ª parte 21 Teorias da comunicação	Modelos teóricos de comunicação e os processos de significação
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	
7ª parte 23 Legislação da comunicação	

RELAÇÕES PÚBLICAS

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Conceitos de comunicação integrada A atuação integrada dos profissionais de comunicação. Princípios de comunicação social e comunicação de massa Conceitos gerais de comunicação e informações
1ª parte 2 Comunicação interna	
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	
1ª parte 4 Relações com a mídia	Conhecimento técnico em “press release”
2ª parte 5 Comunicação digital	
2ª parte 6 Publicações	Técnicas de composição de mídia impressa Redação de material informativo e, noções de comunicação visual para veículos impressos
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	Técnicas de produção gráfica Técnicas de comunicação gráfica
2ª parte 8 Gestão de crises	

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
3ª parte 9 Relações públicas	Planejamento e execução de atividades de Relações Públicas com diversos públicos de uma empresa Organização de eventos em geral, campanhas, reuniões. Elaboração de cerimonial: roteiro, tipos, organização, regras e técnicas. Recepção de autoridades. Utilização de recursos áudio visuais de cerimonial e protocolo
3ª parte 10 Marketing	Análise do mercado para posicionar os elementos de Relações Públicas na sociedade de consumo.
3ª parte 11 Publicidade	Uso dos meios de comunicação social: expositivos, folhetos, “banners” etc. Técnicas de composição de mídia impressa, de produção de anúncios e planejamento de campanhas
4ª parte 12 Jornalismo	Linguagem dos meios de comunicação Técnicas de jornalismo Caracterização dos veículos de comunicação, rádio e televisão, como estudo de linguagem do som e imagem
4ª parte 13 Mídia impressa	
4ª parte 14 Telejornalismo	Caracterização dos veículos de comunicação: televisão Estudo de linguagem do som e imagem
4ª parte 15 Radiojornalismo	Caracterização dos veículos de comunicação: rádio
5ª parte 16 Mídias digitais	
5ª parte 17 Redação jornalística	Técnicas de jornalismo e redação de material informativo
5ª parte 18 Fotojornalismo	
5ª parte 19 Ética	Responsabilidades éticas no exercício da profissão
6ª parte 20 História da mídia	
6ª parte 21 Teorias da comunicação	Princípios de comunicação social e comunicação de massa Conceitos gerais de comunicação e informações
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	
7ª parte 23 Legislação da comunicação	Legislação brasileira dos meios de comunicação

PUBLICITÁRIO

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
1ª parte	Planejamento estratégico da comunicação integrada

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
1 Comunicação organizacional	A atuação integrada dos profissionais de comunicação O papel do assessor nos órgãos públicos
1ª parte 2 Comunicação interna	
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	
1ª parte 4 Relações com a mídia	
2ª parte 5 Comunicação digital	
2ª parte 6 Publicações	
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	Produção de textos publicitários para peças gráficas
2ª parte 8 Gestão de crises	
3ª parte 9 Relações públicas	Opinião pública e comportamento do consumidor: conceitos, características e abordagens da opinião pública A opinião e o comportamento do consumidor
3ª parte 10 Marketing	Princípios de marketing Introdução ao marketing Conceito, evolução, princípios e composto de marketing Planejamento de marketing: estratégia e análise de portfólio Sistemas de informações de marketing: ambiente e pesquisa de mercado Comportamento do consumidor: processo de compra, segmentação e posicionamento Segmentação do marketing. Estratégias empresariais: conceitos de estratégia empresarial Relações da empresa com os cenários ambientes Planejamento de comunicação mercadológica Plano de marketing: conceito, análise ambiental e estratégia
3ª parte 11 Publicidade	Abordagem sobre o consumo e a propaganda Função da propaganda Processos de criação e desenvolvimento da identidade visual de produtos e organizações Aplicação de cores, texturas, marcas Estudos sobre programas de identidade visual Linguagens eletrônicas: a linguagem de áudio e vídeo aplicada à publicidade Planos de veiculação Técnicas de programação e veiculação em mídias impressas, eletrônicas e digitais Estratégias de veiculação e público alvo
4ª parte 12 Jornalismo	

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
4ª parte 13 Mídia impressa	
4ª parte 14 Telejornalismo	A comunicação na televisão
4ª parte 15 Radiojornalismo	
5ª parte 16 Mídias digitais	
5ª parte 17 Redação jornalística	
5ª parte 18 Fotojornalismo	
5ª parte 19 Ética	Ética
6ª parte 20 História da mídia	
6ª parte 21 Teorias da comunicação	Teoria da comunicação e a publicidade: o campo da comunicação e as ciências sociais Principais teorias sobre o fenômeno da comunicação Comunicação e indústria cultural Processos da comunicação Teorias sobre publicidade e propaganda Análises sobre sociedade de consumo Psicologia da linguagem e as teorias da motivação
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	
7ª parte 23 Legislação da comunicação	Legislação da comunicação: direito à informação

JORNALISTA, PUBLICITÁRIO E RELAÇÕES PÚBLICAS

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
7ª parte 24 Língua portuguesa	Conteúdos: leitura e compreensão de textos; assunto; estruturação do texto; ideias principais e secundárias; relação entre ideias; ideia central e intenção comunicativa; efeitos de sentido; recursos de argumentação. Informações implícitas: pressupostos e subentendidos; pressuposições e inferências; coesão e coherência textuais. Léxico: Significação das palavras e expressões no texto; substituição de palavras e expressões no texto; estrutura e formação de palavras (valor dos afixos e dos radicais). Fonologia: conceito de fonemas; relações entre fonemas e grafias; encontros vocálicos e consonantais. Ortografia: sistema oficial vigente; acentuação gráfica e

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	<p>acentuação tônica.</p> <p>Morfologia e Sintaxe: classes de palavras; emprego e flexões.</p> <p>Período simples e período composto: colocação de termos e orações no período; coordenação e subordinação: emprego das conjunções, das locuções conjuntivas e dos pronomes relativos; termos essenciais, integrantes e acessórios da oração.</p> <p>Aspectos linguísticos: relações morfossintáticas.</p> <p>Orações reduzidas: classificação e expansão; concordância nominal e verbal.</p> <p>Regência nominal e verbal; paralelismo de regência; vozes verbais e sua conversão; sintaxe de colocação; emprego dos modos e tempos verbais; emprego do infinitivo; emprego do acento indicativo de crase; sinais de pontuação.</p> <p>Redação oficial (carta, memorando, ofício, requerimento).</p> <p>Uso dos porquês; semântica e colocação pronominal.</p>
<p>7ª parte</p> <p>25 Informática</p>	<p>Informática em geral: conceitos.</p> <p>Periféricos de um computador.</p> <p>Hardware e software.</p> <p>Utilização e configurações básicas dos sistemas operacionais Windows 10.</p> <p>Instalação, configuração e utilização: Word 2010 e versões posteriores, Excel 2010 e versões posteriores e PowerPoint 2010 e versões posteriores.</p> <p>Recursos básicos e utilização do Adobe Reader 15 e versões posteriores.</p> <p>Configuração e utilização de impressoras.</p> <p>Noções básicas de internet, Google Chrome 60 e versões posteriores e Mozilla Firefox 42 e versões posteriores).</p> <p>Utilização de correio eletrônico – Outlook e interface webmail.</p> <p>Noções de segurança para internet.</p> <p>Publicitário: conhecimentos básicos em informática e softwares ligados à criação publicitária.</p>
<p>7ª parte</p> <p>26 Raciocínio lógico</p>	<p>Raciocínio lógico: razão e proporção.</p> <p>Noções de estatística e probabilidade.</p> <p>Raciocínio lógico: matemático.</p> <p>Raciocínio lógico numérico e quantitativo.</p> <p>Raciocínio lógico analítico.</p> <p>Raciocínio lógico crítico.</p> <p>Conjuntos numéricos: naturais, inteiros, racionais, irracionais, reais - propriedades, operações, representação geométrica, divisibilidade</p>

O curso não aborda: matemática (somente raciocínio lógico), legislação e conhecimentos de administração pública

Link para baixa o edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2021/07/Trensub.pdf>