

Concurso do CRP-MG

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso do Conselho Regional de Psicologia - Minas Gerais

JORNALISTA

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Métodos e técnicas de pesquisa. Mecanismos de controle da informação.
Comunicação interna	Canais e estratégias de comunicação interna.
Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor. Produtos de uma assessoria de imprensa. Pauta institucional. Notícia institucional.
Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Pauta institucional. Organização de entrevistas. Release. Comunicado.
Comunicação digital	
Publicações	Publicações jornalísticas empresariais: história; planejamento; conceitos e técnicas. Jornalismo institucional. História, atribuições, organização, estrutura e funcionamento. Informativo. Notícia institucional. Relatório.
Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais. Projeto gráfico. Tipologia: caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
Gestão de crises	
Relações públicas	
Marketing	
Publicidade	Anúncio e briefing em texto e em imagem.
Jornalismo	Gêneros de redação: definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Jornalismo e meios de comunicação de massa. Veículos de comunicação de massa no Brasil: estrutura e

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	funcionamento. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. As condições de produção da notícia. Estrutura e processo de construção da notícia. Critérios de seleção, redação e edição.
Mídia impressa	Imprensa escrita. Notícia na mídia impressa. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal e revista
Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para TV e vídeo.
Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para rádio.
Mídias digitais	Webjornalismo. Notícia na mídia digital. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para internet.
Redação jornalística	Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico.
Fotojornalismo	
Ética	
História da mídia	História. Veículos de comunicação de massa no Brasil: história. História do jornalismo institucional. História das publicações jornalísticas empresariais.
Teorias da comunicação	
Teorias do jornalismo	Conceitos
Legislação da comunicação	

PUBLICITÁRIO

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação pública: conceito de comunicação pública, conceito de opinião pública, instrumentos de comunicação pública. Comunicação empresarial: identidade, imagem e reputação corporativas. Comunicação integrada. Comunicação organizacional. Responsabilidade social corporativa.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação interna	
Assessoria de imprensa	
Relações com a mídia	
Comunicação digital	Comunicação on-line. Mídias web e digitais. Mídias sociais (redes sociais, blogs, <i>podcasts</i> , <i>wikis</i> etc.). Temas emergentes da comunicação: novas tecnologias de comunicação.
Publicações	
Editoração e produção gráfica	Produção gráfica. Design. Criação e produção de projetos gráficos. Ilustração e web design. Softwares: Photoshop; CorelDraw; InDesign e e Illustrator.
Gestão de crises	Comunicação de crise.
Relações públicas	Conceito de opinião pública.
Marketing	Marketing cultural e esportivo. Gestão de marcas.
Publicidade	Publicidade e propaganda: planejamento de comunicação. Criação e direção de arte. Design. Atendimento. Mídia. Redação publicitária. Produção gráfica. Produção de rádio, TV e cinema. Cibercultura e produção digital. Pesquisa de opinião e mercado. Pesquisa de mídia. Promoção e merchandising.
Jornalismo	
Mídia impressa	
Telejornalismo	
Radiojornalismo	
Mídias digitais	
Redação	Interpretação e análise crítica de textos: reconhecimento dos elementos estruturais do texto. Frases, oração e período. Coordenação e subordinação. Parágrafo padrão e tópico frasal. Coesão textual: anafóricos e articuladores. Coerência textual: metarregras da repetição, progressão, não contradição e relação. Reconhecimento dos aspectos intrínsecos (conteúdo e essência) e extrínsecos (forma e estilo) do texto.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Qualidades de harmonia, coesão, coerência, concisão, objetividade e clareza, correção gramatical e domínio do tema. Vícios de prolixidade, linguagem rebuscada, pensamento superficial. Argumentação frágil. Texto e contexto sociopolítico e cultural.
Fotojornalismo	
Ética	Ética.
História da mídia	
Teorias da comunicação	Comunicação: fundamentos da comunicação. Teorias da comunicação. Sociologia da comunicação. Retórica e teoria da argumentação: fundamentos de retórica. Teoria da argumentação: formas de raciocínio, raciocínio e argumento, dedução e indução, raciocínio categórico-dedutivo.
Teorias do jornalismo	
Legislação da comunicação	Legislação publicitária.

RELAÇÕES PÚBLICAS

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Planejamento da comunicação integrada. Imagem empresarial e comunicação integrada Identidade institucional. Comunicação dirigida. Interesse público e interesse privado. Tipos e técnicas de pesquisas de opinião. Instrumentos de controle e avaliação de resultados. Amostra, questionários e tipos de entrevistas. O papel do profissional de comunicação. Relações com a comunidade. Empresa e a responsabilidade social.
Comunicação interna	Comunicação interna. Comunicação em recursos humanos. Relações humanas.
Assessoria de imprensa	A notícia como estratégia de promoção da imagem empresarial. Imprensa.
Relações com a mídia	Relações com a imprensa.
Comunicação digital	
Publicações	
Editoração e produção gráfica	
Gestão de crises	Administração de crises.
Relações públicas	Relações públicas: conceitos básicos, natureza e funções estratégicas.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	<p>Evolução histórica no mundo e no Brasil. Relações públicas nas organizações modernas. Públicos em relações públicas. Processo de planejamento em relações públicas. Principais técnicas e instrumentos utilizados em relações públicas. Questões públicas e relações públicas. Organização de eventos e promoção institucional. Cerimonial e protocolo. Lobby. Opinião pública: conceitos básicos e objetivos. Cultura organizacional e relações públicas.</p>
Marketing	<p>Comunicação com o mercado. Noções de marketing. Comunicação no composto de marketing. Relações públicas e marketing. Comunicação na era do consumidor. Público-alvo. Sistemas de atendimento ao público. Tipos e técnicas de pesquisas de opinião. Código de Defesa do Consumidor.</p>
Publicidade	Publicidade em comunicação empresarial.
Jornalismo	Ombudsman.
Mídia impressa	
Telejornalismo	
Radiojornalismo	
Mídias digitais	
Redação jornalística	
Fotojornalismo	
Ética	Ética em relações públicas.
História da mídia	
Teorias da comunicação	Teoria da comunicação: principais escolas e pensadores.
Teorias do jornalismo	
Legislação da comunicação	Legislação das relações públicas. Código de Defesa do Consumidor.

JORNALISTA, PUBLICITÁRIO E RELAÇÕES PÚBLICAS

Língua portuguesa	<p>Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Domínio da ortografia oficial. Domínio dos mecanismos de coesão textual: emprego de elementos de referência, substituição e repetição, de conectores e de outros elementos de sequenciação textual;</p>
-------------------	--

	<p>emprego de tempos e modos verbais.</p> <p>Domínio da estrutura morfossintática do período: emprego das classes de palavras; relações de coordenação entre orações e entre termos da oração; relações de subordinação entre orações e entre termos da oração; emprego dos sinais de pontuação; concordância verbal e nominal; regência verbal e nominal; emprego do sinal indicativo de crase; colocação dos pronomes átonos.</p> <p>Reescrita de frases e parágrafos do texto: significação das palavras; substituição de palavras ou de trechos de texto; reorganização da estrutura de orações e de períodos do texto; reescrita de textos de diferentes gêneros e níveis de formalidade.</p> <p>Redação e correspondências oficiais: Manual de Redação da Presidência da República.</p>
<p>Informática</p>	<p>Conceitos básicos e modos de utilização de tecnologias, ferramentas, aplicativos e procedimentos de informática.</p> <p>Tipos de computadores, conceitos de hardware e de software, instalação de periféricos.</p> <p>Edição de textos, planilhas e apresentações (ambiente Microsoft Office).</p> <p>Noções de sistema operacional (ambiente Windows).</p> <p>Redes de computadores: conceitos básicos, ferramentas, aplicativos e procedimentos de Internet e intranet.</p> <p>Programas de navegação: Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome e similares.</p> <p>Programa de correio eletrônico: MS Outlook.</p> <p>Sítios de busca e pesquisa na internet.</p> <p>Redes sociais.</p> <p>Computação na nuvem (cloud computing).</p> <p>Conceitos de organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas.</p> <p>Segurança da informação: procedimentos de segurança.</p> <p>Noções de vírus, <i>worms</i> e pragas virtuais.</p> <p>Aplicativos para segurança (antivírus, <i>firewall</i>, <i>antispyware</i> etc.).</p> <p>Procedimentos de backup.</p> <p>Armazenamento de dados na nuvem (<i>cloud storage</i>).</p> <p>Noções de sistema eletrônico de informações (SEI).</p> <p>Conhecimentos de ferramentas de videoconferência.</p> <p>Noções de ferramentas colaborativas (GSuíte e similares).</p>
<p>Raciocínio lógico</p>	<p>Estrutura lógica de relações arbitrárias entre pessoas, lugares, objetos ou eventos fictícios.</p> <p>Dedução de novas informações das relações fornecidas e avaliação das condições usadas para estabelecer a estrutura daquelas relações.</p> <p>Compreensão e elaboração da lógica das situações por meio de: raciocínio verbal; raciocínio matemático (que envolva, entre outros, conjuntos numéricos racionais e reais – operações, propriedades, problemas envolvendo as quatro operações nas formas fracionária e decimal, conjuntos numéricos complexos, números e grandezas proporcionais, razão e proporção, divisão proporcional, regra de três simples e composta, porcentagem);</p>

	raciocínio sequencial; orientação espacial e temporal; formação de conceitos; discriminação de elementos. Compreensão do processo lógico que, a partir de um conjunto de hipóteses, conduz, de forma válida, a conclusões determinadas.
--	--

O curso não aborda questões de ética no serviço público e legislação específica.

Link edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2021/08/CRP-MG.pdf>