

Concurso da Funpresp-Jud

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal do Poder Judiciário

Analista de Comunicação e Marketing – Comunicação

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação empresarial. Comunicação pública: conceito de comunicação pública, conceito de opinião pública, instrumentos de comunicação pública. Identidade, imagem e reputação corporativas. Comunicação integrada. Responsabilidade social corporativa. Temas emergentes da comunicação. Pesquisas de opinião e de mercado: pesquisas qualitativas e quantitativas, amostragem, questionários, grupos de discussão, grupos focais.
1ª parte 2 Comunicação interna	Endomarketing.
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Clipping.
1ª parte 4 Relações com a mídia	Release, <i>press kit</i> e organização de entrevistas coletivas. Notas oficiais. Comunicado e release.
2ª parte 5 Comunicação digital	Novas tecnologias de comunicação. Mídias sociais (redes sociais, blogs, <i>podcasts</i> , <i>wikis</i> etc.). Comunicação online
2ª parte 6 Publicações	Informativo.
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	
2ª parte 8 Gestão de crises	Comunicação de crise.
3ª parte 9 Relações públicas	Técnicas de relações públicas. Cerimonial e protocolo. Organização de eventos.
3ª parte 10 Marketing	Marketing. Conceitos de marketing. Composto mercadológico. Gestão de marcas. Análise, pesquisa de marketing e mercado. Pesquisas de opinião e de mercado: pesquisas qualitativas e quantitativas, amostragem, questionários, grupos de discussão,

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	grupos focais. Segmentação e posicionamento de mercado. Marketing institucional.
3ª parte 11 Publicidade	Redação de anúncio. Briefing em texto.
4ª parte 12 Jornalismo	Critérios de seleção, redação e edição. As condições de produção da notícia. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. Gêneros de redação: definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta.
4ª parte 13 Mídia impressa	Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal e revista.
4ª parte 14 Telejornalismo	Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para TV e vídeo.
4ª parte 15 Radiojornalismo	Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para rádio
5ª parte 16 Mídias digitais	Mídias web e digitais. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para internet.
5ª parte 17 Redação jornalística	Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.
5ª parte 18 Fotojornalismo	
5ª parte 19 Ética	
6ª parte 20 História da mídia	
6ª parte 21 Teorias da comunicação	Fundamentos da comunicação. Teorias da comunicação. Sociologia da comunicação.
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	
7ª parte 23 Legislação da comunicação	

Analista de Comunicação e Marketing – Propaganda e Publicidade

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública: conceito de comunicação pública, conceito de opinião pública, instrumentos de comunicação

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	pública. Comunicação empresarial. Identidade, imagem e reputação corporativas. Comunicação integrada. Responsabilidade social corporativa.
1ª parte 2 Comunicação interna	Endomarketing.
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	
1ª parte 4 Relações com a mídia	
2ª parte 5 Comunicação digital	Novas tecnologias de comunicação. Mídias sociais (redes sociais, blogs, podcasts, wikis etc.). Comunicação online. Cibercultura e produção digital.
2ª parte 6 Publicações	
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	Produção gráfica. Produção de rádio, TV e cinema. Criação e produção de projetos gráficos e audiovisuais. Ilustração e web design. Softwares: Pacote Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere e After Effects).
2ª parte 8 Gestão de crises	Comunicação de crise.
3ª parte 9 Relações públicas	
3ª parte 10 Marketing	Marketing. Conceitos de marketing. Composto mercadológico. Análise, pesquisa de marketing e mercado. Segmentação e posicionamento de mercado. Marketing institucional. Gestão de marcas.
3ª parte 11 Publicidade	Publicidade e propaganda. Planejamento de comunicação. Criação e direção de arte. Design. Atendimento. Mídia. Redação publicitária. Produção gráfica. Produção de rádio, TV e cinema. Cibercultura e produção digital. Pesquisa de opinião e mercado. Pesquisa de mídia. Promoção e merchandising.

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Ética e legislação publicitária. Criação e produção de projetos gráficos e audiovisuais. Ilustração e web design. Softwares: Pacote Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere e After Effects).
4ª parte 12 Jornalismo	
4ª parte 13 Mídia impressa	
4ª parte 14 Telejornalismo	
4ª parte 15 Radiojornalismo	
5ª parte 16 Mídias digitais	Mídias web e digitais.
5ª parte 17 Redação jornalística	
5ª parte 18 Fotojornalismo	
5ª parte 19 Ética	
6ª parte 20 História da mídia	
6ª parte 21 Teorias da comunicação	Fundamentos da comunicação. Teorias da comunicação. Sociologia da comunicação. Temas emergentes da comunicação.
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	
7ª parte 23 Legislação da comunicação	

Analista de Comunicação e Marketing (ambos os cargos)

7ª parte 24 Língua portuguesa	Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Domínio da ortografia oficial. Domínio dos mecanismos de coesão textual. Emprego de elementos de referenciação, substituição e repetição, de conectores e de outros elementos de sequenciação textual. Emprego de tempos e modos verbais. Domínio da estrutura morfossintática do período. Emprego das classes de palavras. Relações de coordenação entre orações e entre termos da oração.
----------------------------------	--

	<p>Relações de subordinação entre orações e entre termos da oração. Emprego dos sinais de pontuação. Concordância verbal e nominal. Regência verbal e nominal. Emprego do sinal indicativo de crase. Colocação dos pronomes átonos. Reescrita de frases e parágrafos do texto. Significação das palavras. Substituição de palavras ou de trechos de texto. Reorganização da estrutura de orações e de períodos do texto. Reescrita de textos de diferentes gêneros e níveis de formalidade</p>
7ª parte 25 Informática	
7ª parte 26 Raciocínio lógico	<p>Raciocínio analítico e a argumentação. O uso do senso crítico na argumentação. Tipos de argumentos: falaciosos e apelativos. Comunicação eficiente de argumentos. Estruturas lógicas. Lógica de argumentação: analogias, inferências, deduções e conclusões. Lógica sentencial (ou proposicional). Proposições simples e compostas. Tabelas verdade. Equivalências.</p>

O curso não aborda temas sobre noções da previdência complementar nem sobre a estrutura e funcionamento da Funpresp-Jud.

Edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2021/09/Funpresp-jud.pdf>