

## Concurso da Hemobrás, PE

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Empresa Brasileira de Hemoderivados e Biotecnologia

<b>Partes e módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Comunicação pública. Assessoria de comunicação Atividades jornalísticas no âmbito da comunicação organizacional. Metodologias de planejamento e avaliação da comunicação.
1ª parte 2 Comunicação interna	Veículos de comunicação internos (boletins, <i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i> ).
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa (funções da assessoria de imprensa; levantamento de dados; <i>mailing list</i> ; <i>clipping</i> , <i>clipping</i> eletrônico). Divulgação científica (comunicação em ciência, saúde e tecnologia; saúde e ciência e tecnologia na mídia).
1ª parte 4 Relações com a mídia	Relações com a mídia (relacionamento e atendimento à imprensa, <i>press release</i> ; comunicados e notas oficiais; técnicas e práticas de <i>media training</i> ; entrevistas coletivas e exclusivas; planejamento e organização de eventos e sociabilidade). Meios de divulgação: entrevista coletiva, entrevista exclusiva, <i>press release</i> etc.
2ª parte 5 Comunicação digital	Convergência de mídias. Evolução dos meios e tecnologias da comunicação. Novas mídias, configurações e tecnologias de informação e comunicação.
2ª parte 6 Publicações	Veículos de comunicação internos e externos (boletins, <i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i> ).
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	Técnicas gráficas da matéria jornalística para os mais variados meios de comunicação. Tratamento de imagens. A linguagem infográfica no jornalismo. Produção audiovisual, diagramação e ferramentas de tecnologia da informação, aplicadas à comunicação social.
2ª parte 8 Gestão de crises	
3ª parte 9 Relações públicas	Organização de eventos.
3ª parte 10 Marketing	
3ª parte 11 Publicidade	
4ª parte 12 Jornalismo	Gêneros jornalísticos. Técnicas e tipos de entrevistas, reportagem.

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	<p>A produção da notícia: da pauta à edição - titulação e edição: sistemas de fechamento, possibilidades técnicas (selos, tarjas, infografia, fios, olhos, olhos-legenda, textos legenda, ilhas, boxes, quadros).</p> <p>Jornalismo e Interesse público.  Jornalismo e Cidadania.  Critérios de noticiabilidade no jornalismo.  Fato jornalístico.  A linguagem infográfica no jornalismo.  Jornalismo público.  Atividades jornalísticas no âmbito da comunicação organizacional.  Mídia e responsabilidade social.</p>
4ª parte 13 Mídia impressa	
4ª parte 14 Telejornalismo	<p>Redação para os meios de comunicação, roteiros para TV.  Técnicas audiovisuais da matéria jornalística para os mais variados meios de comunicação.</p>
4ª parte 15 Radiojornalismo	<p>Redação para os meios de comunicação, roteiros para rádio.</p>
5ª parte 16 Mídias digitais	<p>Web jornalismo/mídias digitais, jornalismo colaborativo e interação com o público por meio de redes sociais.  Novas mídias, configurações e tecnologias de informação e comunicação.</p>
5ª parte 17 Redação jornalística	<p>O texto jornalístico, características: a estrutura da notícia; números e siglas.  Redação para os mais variados suportes midiáticos.  Redação para os meios de comunicação (roteiros para rádio e TV)  Elementos básicos da linguagem jornalística, redação (estrutura, texto, lide, sublide, título, intertítulo).</p>
5ª parte 18 Fotojornalismo	<p>Fotojornalismo e tratamento de imagens.</p>
5ª parte 19 Ética	<p>Ética jornalística (Legislação e ética do jornalismo - o direito à informação; leis e deontologia; regulamentação profissional; conceitos de verdade; ética profissional; direitos e deveres de jornalistas, sua responsabilidade social e seu papel histórico no Brasil).</p>
6ª parte 20 História da mídia	
6ª parte 21 Teorias da comunicação	<p>Teorias da comunicação (o objeto da comunicação social; contribuições interdisciplinares para a construção de uma teoria da comunicação; transformações históricas, processos de comunicação e seus inter-relacionamentos).</p>
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	<p>Teorias do jornalismo.</p>

<b>Partes e módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
7ª parte 23 Legislação da comunicação	
7ª parte 24 Língua portuguesa	<p>Ortografia oficial.  Acentuação gráfica.  Flexão nominal e verbal.  Concordância nominal e verbal.  Regência nominal e verbal.  Pronomes: emprego, colocação e formas de tratamento.  Emprego de tempos e modos verbais.  Vozes do verbo.  Emprego do sinal indicativo de crase.  Pontuação.  Sintaxe da oração e do período.  Redação.  Compreensão e interpretação de textos.</p>
7ª parte 25 Informática	
7ª parte 26 Raciocínio lógico	<p>Números inteiros e racionais: operações (adição, subtração, multiplicação, divisão, potenciação); expressões numéricas; múltiplos e divisores de números naturais; problemas.  Frações e operações com frações.  Números e grandezas proporcionais: razões e proporções; divisão em partes proporcionais; regra de três; porcentagem e problemas.  Estrutura lógica de relações arbitrárias entre pessoas, lugares, objetos ou eventos fictícios; deduzir novas informações das relações fornecidas e avaliar as condições usadas para estabelecer a estrutura daquelas relações.  Compreensão e elaboração da lógica das situações por meio de: raciocínio verbal, raciocínio matemático, raciocínio sequencial, orientação espacial e temporal, formação de conceitos, discriminação de elementos.  Compreensão do processo lógico que, a partir de um conjunto de hipóteses, conduz, de forma válida, a conclusões determinadas.</p>

O curso não aborda noções da legislação geral nem matemática (somente raciocínio lógico).

Edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2021/10/Hemobras.pdf>