

Concurso da Hemobrás, PE

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Empresa Brasileira de Hemoderivados e Biotecnologia

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
1ª parte 1 Comunicação organizacional	Comunicação pública. Assessoria de comunicação Atividades jornalísticas no âmbito da comunicação organizacional. Metodologias de planejamento e avaliação da comunicação.
1ª parte 2 Comunicação interna	Veículos de comunicação internos (boletins, <i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i>).
1ª parte 3 Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa (funções da assessoria de imprensa; levantamento de dados; <i>mailing list</i> ; <i>clipping</i> , <i>clipping</i> eletrônico). Divulgação científica (comunicação em ciência, saúde e tecnologia; saúde e ciência e tecnologia na mídia).
1ª parte 4 Relações com a mídia	Relações com a mídia (relacionamento e atendimento à imprensa, <i>press release</i> ; comunicados e notas oficiais; técnicas e práticas de <i>media training</i> ; entrevistas coletivas e exclusivas; planejamento e organização de eventos e sociabilidade). Meios de divulgação: entrevista coletiva, entrevista exclusiva, <i>press release</i> etc.
2ª parte 5 Comunicação digital	Convergência de mídias. Evolução dos meios e tecnologias da comunicação. Novas mídias, configurações e tecnologias de informação e comunicação.
2ª parte 6 Publicações	Veículos de comunicação internos e externos (boletins, <i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i>).
2ª parte 7 Editoração e produção gráfica	Técnicas gráficas da matéria jornalística para os mais variados meios de comunicação. Tratamento de imagens. A linguagem infográfica no jornalismo. Produção audiovisual, diagramação e ferramentas de tecnologia da informação, aplicadas à comunicação social.
2ª parte 8 Gestão de crises	
3ª parte 9 Relações públicas	Organização de eventos.
3ª parte 10 Marketing	
3ª parte 11 Publicidade	
4ª parte 12 Jornalismo	Gêneros jornalísticos. Técnicas e tipos de entrevistas, reportagem.

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	<p>A produção da notícia: da pauta à edição - titulação e edição: sistemas de fechamento, possibilidades técnicas (selos, tarjas, infografia, fios, olhos, olhos-legenda, textos legenda, ilhas, boxes, quadros).</p> <p>Jornalismo e Interesse público. Jornalismo e Cidadania. Critérios de noticiabilidade no jornalismo. Fato jornalístico. A linguagem infográfica no jornalismo. Jornalismo público. Atividades jornalísticas no âmbito da comunicação organizacional. Mídia e responsabilidade social.</p>
4ª parte 13 Mídia impressa	
4ª parte 14 Telejornalismo	Redação para os meios de comunicação, roteiros para TV. Técnicas audiovisuais da matéria jornalística para os mais variados meios de comunicação.
4ª parte 15 Radiojornalismo	Redação para os meios de comunicação, roteiros para rádio.
5ª parte 16 Mídias digitais	Web jornalismo/mídias digitais, jornalismo colaborativo e interação com o público por meio de redes sociais. Novas mídias, configurações e tecnologias de informação e comunicação.
5ª parte 17 Redação jornalística	<p>O texto jornalístico, características: a estrutura da notícia; números e siglas.</p> <p>Redação para os mais variados suportes midiáticos.</p> <p>Redação para os meios de comunicação (roteiros para rádio e TV)</p> <p>Elementos básicos da linguagem jornalística, redação (estrutura, texto, lide, sublide, título, intertítulo).</p>
5ª parte 18 Fotojornalismo	Fotojornalismo e tratamento de imagens.
5ª parte 19 Ética	Ética jornalística (Legislação e ética do jornalismo - o direito à informação; leis e deontologia; regulamentação profissional; conceitos de verdade; ética profissional; direitos e deveres de jornalistas, sua responsabilidade social e seu papel histórico no Brasil).
6ª parte 20 História da mídia	
6ª parte 21 Teorias da comunicação	Teorias da comunicação (o objeto da comunicação social; contribuições interdisciplinares para a construção de uma teoria da comunicação; transformações históricas, processos de comunicação e seus inter-relacionamentos).
6ª parte 22 Teorias do jornalismo	Teorias do jornalismo.

Partes e módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
7ª parte 23 Legislação da comunicação	
7ª parte 24 Língua portuguesa	<p>Ortografia oficial. Acentuação gráfica. Flexão nominal e verbal. Concordância nominal e verbal. Regência nominal e verbal. Pronomes: emprego, colocação e formas de tratamento. Emprego de tempos e modos verbais. Vozes do verbo. Emprego do sinal indicativo de crase. Pontuação. Sintaxe da oração e do período. Redação. Compreensão e interpretação de textos.</p>
7ª parte 25 Informática	
7ª parte 26 Raciocínio lógico	<p>Números inteiros e racionais: operações (adição, subtração, multiplicação, divisão, potenciação); expressões numéricas; múltiplos e divisores de números naturais; problemas. Frações e operações com frações. Números e grandezas proporcionais: razões e proporções; divisão em partes proporcionais; regra de três; porcentagem e problemas. Estrutura lógica de relações arbitrárias entre pessoas, lugares, objetos ou eventos fictícios; deduzir novas informações das relações fornecidas e avaliar as condições usadas para estabelecer a estrutura daquelas relações. Compreensão e elaboração da lógica das situações por meio de: raciocínio verbal, raciocínio matemático, raciocínio sequencial, orientação espacial e temporal, formação de conceitos, discriminação de elementos. Compreensão do processo lógico que, a partir de um conjunto de hipóteses, conduz, de forma válida, a conclusões determinadas.</p>

O curso não aborda noções da legislação geral nem matemática (somente raciocínio lógico).

Edital: <https://iscom.com.br/wp-content/uploads/2021/10/Hemobras.pdf>