

Concurso do Badesul

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso do Badesul Desenvolvimento S.A. Agência de Fomento, RS

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação empresarial. Planejamento estratégico de comunicação. Mailling, Clipagem, Planejamento Comunicação Integrada. Identidade e imagem corporativa. Reputação corporativa. Responsabilidade social corporativa. Pesquisa de mercado. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico. Código de ética do profissional de relações públicas. Linguagem simples. Gestão. Plano estratégico. Sistema de avaliação de desempenho.
Comunicação interna	<i>House organs.</i>
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. <i>Mailling.</i> Clipagem. Planejamento. Conduta ética do assessor.
Relações com a mídia	Relacionamento com imprensa. Coletivas de imprensa. <i>Press-kit.</i> Release. Cobertura de eventos. Mídia training.
Comunicação digital	Comunicação online. Temas emergentes da comunicação: novas tecnologias de comunicação. Mídias sociais. Comunicação digital Textos para web, produção audiovisual online e redes sociais.
Publicações	Jornalismo empresarial. <i>House organs.</i>
Editoração e produção gráfica	
Gestão de crises	Comunicação de crise.
Relações públicas	Elaboração de projetos de relações públicas: etapas, cronograma, metas. Organização de Eventos.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Potência e tipologia dos eventos. Normas de cerimonial e protocolo. Ordem de precedência
Marketing	Marketing: conceitos básicos. Criando valor para o cliente. Marketing de relacionamento. Novas tendências de mercado. Administração de marketing. Planejamento de marketing. O ambiente de marketing e vendas. Análise do mercado, da concorrência e do consumidor. Pesquisa de mercado. Segmentação e posicionamento. Indicadores de resultado marketing de relacionamento. Marketing institucional: prevenção, formação, manutenção e reação no contexto da sociedade.
Publicidade	
Jornalismo	Linguagem jornalística. Recursos para narração de fatos, entrevistas, reportagem, pauta, relacionamento com a fonte.
Mídia impressa	
Telejornalismo	
Radiojornalismo	
Mídias digitais	Mídias web e digitais.
Redação	Técnicas de redação. Tipos e estrutura de textos jornalísticos. Textos para web.
Fotojornalismo	
Ética	Código de ética do profissional de relações públicas. Ética profissional do jornalista.
História da mídia	
Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Sociologia da comunicação.
Teorias do jornalismo	
Legislação da comunicação	Legislação em Comunicação Social. Constituição Federal (comunicação)
Língua portuguesa	Leitura e compreensão de textos: assunto e estruturação. Ideias principais e secundárias. Relação entre ideias. Ideia central e intenção comunicativa. Efeitos de sentido. Figuras de linguagem. Recursos de argumentação. Coesão e coerência textuais.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	<p>Léxico: significação e substituição de palavras e expressões no texto.</p> <p>Estrutura e formação de palavras (valor dos afixos e dos radicais).</p> <p>Fonologia: conceito de fonemas.</p> <p>Relações entre fonemas e grafias. Encontros vocálicos e consonantais.</p> <p>Ortografia: sistema oficial vigente.</p> <p>Acentuação gráfica e acentuação tônica.</p> <p>Morfologia e sintaxe: classes de palavras, emprego e flexões.</p> <p>Período simples e período composto: colocação de termos e orações no período.</p> <p>Coordenação e subordinação: emprego das conjunções, das locuções conjuntivas e dos pronomes relativos.</p> <p>Termos essenciais, integrantes e acessórios da oração. Relações morfossintáticas.</p> <p>Orações reduzidas: classificação e expansão.</p> <p>Concordância nominal e verbal.</p> <p>Regência nominal e verbal.</p> <p>Paralelismo de regência.</p> <p>Vozes verbais e sua conversão.</p> <p>Sintaxe de colocação.</p> <p>Emprego dos modos e tempos verbais.</p> <p>Emprego do infinitivo.</p> <p>Emprego do acento indicativo de crase.</p> <p>Sinais de pontuação.</p> <p>Redação oficial: padrão ofício.</p>
Informática	
Raciocínio lógico	<p>Proposições simples e compostas.</p> <p>Álgebra proposicional.</p> <p>Implicação lógica.</p> <p>Equivalência lógica.</p> <p>Análise combinatória: raciocínio multiplicativo, raciocínio aditivo, combinação, arranjo e permutação.</p> <p>Regra de três simples e composta.</p> <p>Porcentagem.</p> <p>Operações fundamentais: adição, subtração, multiplicação, divisão, potenciação e radiciação.</p> <p>Propriedades das operações, múltiplos e divisores, números primos, mínimo múltiplo comum, máximo divisor comum.</p> <p>Progressões aritméticas e progressões geométricas.</p> <p>Raciocínio lógico envolvendo problemas aritméticos, geométricos e matriciais.</p> <p>Princípios de contagem e probabilidade.</p> <p>Operações com conjuntos.</p> <p>Diagramas lógicos.</p> <p>Problemas lógicos.</p> <p>Proposições e conectivos: conceito de proposição, valores lógicos das proposições, proposições simples, proposições compostas.</p>

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	<p>Operações lógicas sobre proposições: negação, conjunção, disjunção, disjunção exclusiva, condicional, bicondicional. Construção de tabelas-verdade. Tautologias, contradições e contingências. Implicação lógica, equivalência lógica, Leis de Morgan. Argumentação e dedução lógica. Sentenças abertas, operações lógicas sobre sentenças abertas. Quantificador universal, quantificador existencial, negação de proposições quantificadas. Argumentos lógicos dedutivos. Argumentos categóricos. Interpretação de texto. Habilidades de raciocínio, envolvendo: elaboração de argumentos e avaliação da argumentação. Conclusões apropriadas.</p>

O curso não aborda questões de economia, desenvolvimento econômico e social, legislação bancária, gestão e controladoria.

Edital - <https://iscom.com.br/badesul/>