

## Concurso do CRMV-MS

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre as partes e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso do Conselho Regional de Medicina Veterinária do Mato Grosso do Sul

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
1 Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Instrumentos de comunicação pública. Comunicação empresarial: identidade, imagem e reputação corporativas. Comunicação integrada. Planejamento de comunicação. Métodos e técnicas de pesquisa. Conceito de opinião pública. Responsabilidade social corporativa.
2 Comunicação interna	Canais e estratégias de comunicação interna.
3 Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor. Produtos de uma assessoria de imprensa.
4 Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Release. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Pauta institucional.
5 Comunicação digital	Mídias sociais (redes sociais, blogs, <i>podcasts</i> , <i>wikis</i> etc.). Comunicação on-line. Cibercultura e produção digital.
6 Publicações	Publicações jornalísticas empresariais: história, planejamento, conceitos e técnicas. Informativo. Jornalismo institucional. Notícia institucional. História, atribuições, organização, estrutura e funcionamento. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
7 Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais. Projeto gráfico. Tipologia: caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição e impressão. Criação e produção de projetos gráficos. Ilustração e web design. Softwares: Photoshop, CorelDraw, InDesign e Illustrator.
8 Gestão de crises	Comunicação de crise.
9 Relações públicas	Conceito de opinião pública.

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
10 Marketing	Gestão de marcas. Marketing cultural e esportivo.
11 Publicidade	Publicidade e propaganda. Criação e direção de arte. Design. Atendimento. Mídia. Redação publicitária. Produção gráfica. Produção de rádio, TV e cinema. Pesquisa de mídia. Promoção e merchandising. Anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.
12 Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna e pauta. Critérios de seleção, redação e edição. Jornalismo e meios de comunicação de massa. Veículos de comunicação de massa no Brasil: história; estrutura e funcionamento. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. As condições de produção da notícia. Estrutura e processo de construção da notícia.
13 Mídia impressa	Imprensa escrita. Notícia na mídia impressa. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornale revista.
14 Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para TV e vídeo.
15 Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para rádio.
16 Mídias digitais	Webjornalismo. Mídias web e digitais. Notícia na mídia digital. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para internet.
17 Redação jornalística	Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> e pirâmide invertida. Interpretação e análise crítica de textos. Gêneros de redação. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico.
18 Fotojornalismo	
19 Ética	Mecanismos de controle da informação.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Ética publicitária.
20 História da mídia	História do jornalismo. História dos veículos de comunicação de massa no Brasil. História do jornalismo empresarial.
21 Teorias da comunicação	Teorias da comunicação. Fundamentos da comunicação. Sociologia da comunicação. Conceito de opinião pública.
22 Teorias do jornalismo	Conceitos do jornalismo.
23 Legislação da comunicação	Ética publicitária.
24 Língua portuguesa	Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Domínio da ortografia oficial. Domínio dos mecanismos de coesão textual Domínio da estrutura morfossintática do período Reescrita de frases e parágrafos do texto. Correspondência oficial (conforme Manual de Redação da Presidência da República). Reconhecimento dos elementos estruturais do texto. Frase, oração e período. Coordenação e subordinação. Parágrafo padrão e tópico frasal. Coesão textual: anafóricos e articuladores.
25 Informática	Conceitos básicos e modos de utilização de tecnologias, ferramentas, aplicativos e procedimentos. Edição de textos, planilhas e apresentações Noções de sistema operacional (ambiente Windows, versões 7, 8 e 10). Redes de computadores: conceitos básicos, ferramentas, aplicativos e procedimentos de internet e intranet. Programas de navegação: Mozilla Firefox e Google Chrome. Programa de correio eletrônico. Sítios de busca e pesquisa na internet. Conceitos de organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas Segurança da informação: procedimentos de segurança. Noções de vírus, <i>worms</i> e pragas virtuais. Aplicativos para segurança (antivírus, <i>firewall</i> , <i>antispyware</i> etc.). Procedimentos de backup.
26 Raciocínio lógico	Operações, propriedades e aplicações Princípios de contagem e probabilidade. Arranjos e permutações. Combinações. Conjuntos numéricos. Razões e proporções Sistemas de medidas.

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
	Volumes. Compreensão de estruturas lógicas. Lógica de argumentação (analogias, inferências, deduções e conclusões). Diagramas lógicos.

O curso não aborda temas sobre conhecimentos complementares.

Edital - <https://iscom.com.br/crmv-ms/>