

## Concurso do CRMV-SP

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso do Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado de São Paulo

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública: conceito de comunicação pública, conceito de opinião pública, instrumentos de comunicação pública. Comunicação empresarial: identidade, imagem e reputação corporativas. Comunicação integrada. Responsabilidade social corporativa. O papel do assessor. Métodos e técnicas de pesquisa.
Comunicação interna	Canais e estratégias de comunicação interna.
Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor. Produtos de uma assessoria de imprensa. Mecanismos de controle da informação.
Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Pauta institucional. Comunicado e release.
Comunicação digital	Comunicação online. Temas emergentes da comunicação: Novas tecnologias de comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais (redes sociais, blogs, <i>podcasts</i> , <i>wikis</i> etc.).
Publicações	Publicações jornalísticas empresariais: história, planejamento, conceitos e técnicas. Informativo. Jornalismo institucional. Notícia institucional. Notícia na mídia impressa. História, atribuições, organização, estrutura e funcionamento.
Editoração e produção gráfica	Criação e produção de projetos gráficos. Ilustração e web design. Softwares: Photoshop, CorelDraw, InDesign, e Illustrator. Projeto gráfico. Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais. Tipologia: caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão,

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
	redação do texto, visual da publicação.
Gestão de crises	Comunicação de crise.
Relações públicas	
Marketing	Marketing cultural e esportivo.
Publicidade	Publicidade e propaganda. Planejamento de comunicação. Criação e direção de arte. Design. Atendimento. Mídia. Redação publicitária. Produção gráfica. Produção de rádio, TV e cinema. Cibercultura e produção digital. Pesquisa de opinião e mercado. Pesquisa de mídia. Promoção e merchandising. Anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.
Jornalismo	Jornalismo e meios de comunicação de massa. Veículos de comunicação de massa no Brasil: história; estrutura; e funcionamento. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. As condições de produção da notícia. Estrutura e processo de construção da notícia. Gêneros de redação: definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição.
Mídia impressa	Imprensa escrita. Notícia na mídia impressa. Características, linguagens e técnicas de produção para jornal, e revista.
Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica. Características, linguagens e técnicas de produção para TV e vídeo.
Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica. Características, linguagens e técnicas de produção para rádio
Mídias digitais	Mídias digitais. Webjornalismo. Notícia na mídia digital. Características, linguagens e técnicas de produção para internet.
Redação jornalística	Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico.
Fotojornalismo	

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Ética	Ética publicitária.
História da mídia	História do jornalismo. História dos veículos de comunicação de massa no Brasil. História do jornalismo empresarial.
Teorias da comunicação	Comunicação: fundamentos da comunicação. Teorias da comunicação. Sociologia da comunicação.
Teorias do jornalismo	Conceitos jornalísticos.
Legislação da comunicação	Legislação publicitária.
Língua portuguesa	<p>Interpretação e análise crítica de textos: reconhecimento dos elementos estruturais do texto.            Frase, oração e período.            Coordenação e subordinação.            Parágrafo padrão e tópico frasal.            Coesão textual: anafóricos e articuladores.            Coerência textual: metarregras da repetição, progressão, não contradição e relação.            Reconhecimento dos aspectos intrínsecos (conteúdo e essência) e extrínsecos (forma e estilo) do texto.            Qualidades de harmonia, coesão, coerência, concisão, objetividade e clareza, correção gramatical e domínio do tema.            Vícios de prolixidade, linguagem rebuscada, pensamento superficial.            Argumentação frágil.            Texto e contexto sociopolítico e cultural.            Retórica e teoria da argumentação: fundamentos de retórica.            Teoria da argumentação: formas de raciocínio, raciocínio e argumento, dedução e indução, raciocínio categórico-dedutivo.            Vícios de raciocínio.            Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados.            Reconhecimento de tipos e gênero textuais.            Domínio da ortografia oficial.            Domínio dos mecanismos de coesão textual: elementos de referenciação, substituição e repetição, de conectores e de outros elementos de sequenciação textual; tempos e modos verbais.            Domínio da estrutura morfossintática do período: classes de palavras, relações de coordenação entre orações e entre termos da oração, subordinação entre orações e entre termos da oração, sinais de pontuação, concordância verbal e nominal, regência verbal e nominal, sinal indicativo de crase, colocação dos pronomes átonos.            Reescrita de frases e parágrafos do texto: significação das palavras, substituição de palavras ou de trechos de texto, reorganização da estrutura de orações e de períodos do texto, reescrita de textos de diferentes gêneros e níveis de formalidade.            Correspondência oficial (conforme Manual de Redação da Presidência da República): aspectos gerais da redação oficial, finalidade dos expedientes oficiais, adequação da linguagem ao</p>

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	tipo de documento, do formato do texto ao gênero.
Informática	<p>Conceitos básicos e modos de utilização de tecnologias, ferramentas, aplicativos e procedimentos de informática: tipos de computadores, conceitos de hardware e de software, instalação de periféricos.</p> <p>Edição de textos, planilhas e apresentações (ambiente Microsoft Office, versões 2010, 2013 e 365).</p> <p>Noções de sistema operacional (ambiente Windows, versões 7, 8 e 10).</p> <p>Redes de computadores: conceitos básicos, ferramentas, aplicativos e procedimentos de internet e intranet.</p> <p>Programas de navegação: Mozilla Firefox e Google Chrome.</p> <p>Correio eletrônico: MS Outlook.</p> <p>Sítios de busca e pesquisa na Internet.</p> <p>Conceitos de organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas.</p> <p>Segurança da informação: procedimentos de segurança.</p> <p>Noções de vírus, worms e pragas virtuais.</p> <p>Aplicativos para segurança (antivírus, <i>firewall</i>, <i>antispyware</i> etc.).</p> <p>Procedimentos de <i>backup</i>.</p>
Raciocínio lógico	<p>Princípios de contagem e probabilidade.</p> <p>Arranjos e permutações.</p> <p>Combinações.</p> <p>Conjuntos numéricos (números naturais, inteiros, racionais e reais) e operações com conjuntos.</p> <p>Razões e proporções (grandezas diretamente proporcionais, grandezas inversamente proporcionais, porcentagem, regras de três simples e compostas).</p> <p>Compreensão de estruturas lógicas.</p> <p>Lógica de argumentação (analogias, inferências, deduções e conclusões).</p> <p>Diagramas lógicos.</p>

O curso não aborda questões de matemática (somente raciocínio lógico), conhecimentos complementares e Economia.

Link edital: <https://iscom.com.br/crmv-sp/>