

Concurso da EBSEH HU-UNIFAP

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSEH), Hospital Universitário da Universidade Federal do Amapá (HU-UNIFAP)

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação como ferramenta de gestão. Pesquisa e uso das informações. Gestão da imagem institucional. Práticas de gestão e resultados.
Comunicação interna	Os meios de comunicação para o público interno.
Assessoria de imprensa	Técnicas de redação em assessoria de imprensa.
Relações com a mídia	Relacionamento com jornalista. Técnica de redação (release). Mídia training. Elaboração de pautas. Estratégias de veiculação. Interação entre tipo de veiculação e mensagens. Adequação da mensagem ao veículo e ao público-alvo.
Comunicação digital	Comunicação online. Gestão de portais corporativos. Características, conceitos e aplicações de linguagens na web. Padrões de website. Redação para mídias eletrônicas. Adaptação de conteúdos para multi-plataformas. Mídias web e digitais. Mídias sociais. Redes sociais. Novas tecnologias de comunicação. Produção e produto multimídia. Design de informação, arquitetura de informação. Sistemas de organização, navegação e busca. Novas mídias audiovisuais. Confronto, interação, integração e convergência entre as novas mídias e os meios audiovisuais tradicionais. Hipertextualidade, multimídia e interatividade. Tratamento e processamento da imagem e do áudio em suportes digitalizados de edição, produção e distribuição de conteúdo.
Publicações	Jornalismo corporativo. Planejamento, produção e edição de publicações. Diferenças básicas entre o jornalismo de um veículo tradicional de comunicação e as publicações institucionais de organizações públicas e privadas. Os produtos da atividade jornalística nas organizações Os meios de comunicação voltados para os públicos interno e externo.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Especificidades dos veículos de comunicação e seus públicos. Técnicas de edição.
Editoração e produção gráfica	Comunicação e planejamento gráficos. Os processos de produção, circulação e consumo da indústria gráfica. Análise do produto gráfico. Os principais softwares gráficos. Elementos estéticos da comunicação gráfica. Programas de diagramação e infográfica. Tipologia e medidas gráficas. Diagramação. Técnicas de composição e impressão.
Gestão de crises	Gestão de crises.
Relações públicas	Relações públicas. Público, massa e audiência. Relações sociais e comunicação. Adequação da mensagem ao veículo e ao público-alvo.
Marketing	Gestão de marca e imagem institucional.
Publicidade	Publicidade. Linguagem publicitária. A imagem na propaganda.
Jornalismo	Introdução ao jornalismo. Conhecimento de gênero e narrativas. O conceito de notícia, a objetividade e subjetividade. A caracterização, a captação e a redação de notícias. A linguagem jornalística e a estrutura da informação. A relação com as fontes e o público da informação. A produção da notícia, os fatores que interferem na produção, a mediação pessoal, organizacional e profissional. A estrutura da notícia nos diversos meios impressos e audiovisuais. A inserção no espaço tempo e a rotina de produção. Linguagem jornalística. Técnicas de edição. Relacionamento do jornalismo.
Mídia impressa	A estrutura da notícia nos meios impressos. A imagem na imprensa.
Telejornalismo	A estrutura da notícia nos meios audiovisuais. A imagem na televisão.
Radiojornalismo	A estrutura da notícia nos meios audiovisuais.
Mídias digitais	Jornalismo digital. Mídias digitais.
Redação jornalística	Redação de notícias. Técnicas de produção de texto para jornalismo. Técnicas de redação.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Fotojornalismo	<p>Jornalismo fotográfico. Fotografia. A imagem na fotografia. Teoria da imagem. Conceitos básicos de imagem. O processo de percepção. Imagem, representação e realidade. A função social da imagem. Princípios da câmara escura. Aspectos da linguagem fotográfica. Elementos técnicos: formato, relação entre abertura e velocidade, sensibilidade e gama de cinzas de um negativo. Elementos plásticos: enquadramento, luz, composição. Retratos. Tratamento e processamento da imagem.</p>
Ética	<p>Ética na comunicação. Moral e ética na comunicação social. Códigos de ética nas áreas de imprensa, radiodifusão (rádio e TV), relações públicas e novos meios. Meios de Assegurar a Responsabilidade Social (MARS): conselhos de comunicação, comissões de ética e formas de controle social da mídia.</p>
História da mídia	
Teorias da comunicação	<p>Comunicação e sociedade. O que é comunicação. O processo da comunicação. Cultura e representações sociais. Processos da comunicação e a construção social da realidade. A comunicação no pensamento social.</p>
Teorias do jornalismo	
Legislação da comunicação	
Língua portuguesa	<p>Compreensão e interpretação de textos. Tipologia textual e gêneros textuais. Ortografia oficial. Acentuação gráfica. Classes de palavras. Uso do sinal indicativo de crase. Sintaxe da oração e do período. Pontuação. Concordância nominal e verbal. Regência nominal e verbal. Significação das palavras.</p>
Informática	<p>Internet e aplicativos. Ferramentas de busca. Navegadores (<i>browser</i>). Redes de computadores. Criptografia.</p>

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Sistema operacional e software. Hardware. Correios eletrônicos. Programa antivírus e <i>firewall</i> . Editores de apresentação. Editores de planilhas. Editores de texto. Segurança da informação. Extensão de arquivo. Teclas de atalho. Pacote Microsoft Office.
Raciocínio lógico	Noções de lógica. Diagramas lógicos: conjuntos e elementos. Lógica da argumentação. Tipos de raciocínio. Conectivos lógicos. Proposições lógicas simples e compostas. Elementos de teoria dos conjuntos, análise combinatória e probabilidade. Resolução de problemas com frações, conjuntos, porcentagens e sequências com números, figuras, palavras.

O curso não aborda questões de história e geografia do Amapá, legislação geral e específica da EBSEH.

Link edital: <https://iscom.com.br/ebserh/>