

## Concurso da Fundação PTI-BR

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso d

### COMUNICAÇÃO

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação. Comunicação organizacional: fundamentos, processos e técnicas. Cultura organizacional, poder e comunicação.
Comunicação interna	Veículos de comunicação internos ( <i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i> ).
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. O papel do assessor nos órgãos públicos e na iniciativa privada. Perfil do profissional: exigências, levantamento de dados, mapas, gráficos, indicativos numéricos, pesquisa complementar. Clipping e clipping eletrônico.
Relações com a mídia	Produção de releases, comunicados e notas oficiais.
Comunicação digital	Comunicação digital e seus usos institucionais. Comunicação na contemporaneidade: a importância das novas tecnologias. Articulação dos códigos comunicacionais nas novas mídias. O profissional de imprensa e as novas tecnologias.
Publicações	Veículos de comunicação internos e externos ( <i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i> ).
Editoração e produção gráfica	
Gestão de crises	
Relações públicas	
Marketing	
Publicidade	Perfil da propaganda institucional e educativa. Técnicas básicas de redação publicitária. Desenvolvimento de slogans e campanhas.
Jornalismo	Jornalismo. A estrutura da notícia. As diversas formas de jornalismo (on-line, radiojornalismo, telejornalismo, comunitário, documentário) e seu papel no mundo global. As informações e a sua extensão: política editorial; editoriais (tipos comuns e especiais). Reportagem: tipos; entrevista e modalidades. Titulação. Edição: sistemas de fechamento, possibilidades técnicas (selos, tarjas, infografia, fios, olhos, olhos legenda, textos-legenda, ilhas, boxes, quadros, <i>inserts</i> fotográficos, retículas).
Mídia impressa	
Telejornalismo	Telejornalismo.

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Radiojornalismo	Radiojornalismo.
Mídias digitais	Jornalismo on-line. Perfil do jornalismo com o advento das novas tecnologias.
Redação jornalística	O texto jornalístico. Números e siglas. Uso correto dos verbos.
Fotojornalismo	
Ética	Ética profissional.
História da mídia	
Teorias da comunicação	Modelos teóricos de comunicação e os processos de significação.
Teorias do jornalismo	
Legislação da comunicação	Teorias da comunicação: fundamentos teóricos da comunicação humana A teoria crítica e a indústria cultural. Cultura de massa e cultura popular. Teoria hipodérmica da comunicação. Teoria estrutural funcionalista.

### **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional: conceitos, planejamento, integração e instrumentos. Planejamento em comunicação social. Identidade e imagem corporativa. Responsabilidade social.
Comunicação interna	
Assessoria de imprensa	
Relações com a mídia	
Comunicação digital	Novas tecnologias de comunicação. Comunicação on-line. Mídias web e digitais. Mídias sociais.
Publicações	
Editoração e produção gráfica	Produção gráfica Noções de Photoshop, Corel Draw, Ilustrador, InDesign e PowerPoint.
Gestão de crises	
Relações públicas	
Marketing	Marketing, planejamento estratégico e processo de marketing. Pesquisa de marketing.

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Publicidade	Publicidade: estruturas, instrumentos e agências. Principais decisões em propaganda e problemas referentes à publicidade. Redação publicitária. Planejamento de mídia. Planejamento gráfico. Produção gráfica, eletrônica e digital em publicidade.
Jornalismo	
Mídia impressa	
Telejornalismo	
Radiojornalismo	
Mídias digitais	
Redação jornalística	
Fotojornalismo	
Ética	Ética na comunicação.
História da mídia	
Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Comunicação de massa.
Teorias do jornalismo	
Legislação da comunicação	Legislação da comunicação.

### **EVENTOS E RELAÇÕES PÚBLICAS**

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Comunicação organizacional	Conceitos de comunicação integrada. A atuação integrada dos profissionais de comunicação
Comunicação interna	
Assessoria de imprensa	
Relações com a mídia	Conhecimento técnico em “ <i>press release</i> ”.
Comunicação digital	
Publicações	Técnicas de comunicação gráfica. Redação de material informativo. Noções de comunicação visual para veículos impressos.
Editoração e produção gráfica	Técnicas de produção gráfica e de utilização de recursos audiovisuais de cerimonial e protocolo.
Gestão de crises	
Relações públicas	Planejamento e execução de atividades de relações públicas com diversos públicos de uma empresa. Organização de eventos em geral, campanhas, reuniões. Elaboração de cerimonial: roteiro, tipos, organização, regras e técnicas. Recepção de autoridades.

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
	Cerimonial e protocolo
Marketing	Análise do mercado para posicionar os elementos de relações públicas na sociedade de consumo.
Publicidade	Uso dos meios de comunicação social: expositivos, folhetos, “ <i>banners</i> ” etc. Técnicas de composição de mídia impressa, de produção de anúncios e planejamento de campanhas.
Jornalismo	Técnicas de jornalismo. Caracterização dos veículos de comunicação, rádio e televisão, como estudo de linguagem do som e imagem. Linguagem dos meios de comunicação.
Mídia impressa	Técnicas de composição de mídia impressa. Noções de comunicação visual para veículos impressos.
Telejornalismo	Caracterização da televisão.
Radiojornalismo	Caracterização do rádio.
Mídias digitais	
Redação jornalística	Redação de material informativo.
Fotojornalismo	
Ética	Responsabilidades éticas no exercício da profissão.
História da mídia	
Teorias da comunicação	Princípios de comunicação social e comunicação de massa.
Teorias do jornalismo	
Legislação da comunicação	Legislação brasileira dos meios de comunicação.

### **COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS**

Língua portuguesa	Compreensão e interpretação de textos. Denotação e conotação, figuras coesão e coerência. Tipologia textual. Significação das palavras e emprego das classes de palavras. Sintaxe da oração e do período. Pontuação. Concordância verbal e nominal. Regência verbal e nominal. Estudo da crase. Semântica e estilística.
Informática	
Raciocínio lógico	Princípio da regressão ou reversão. Lógica dedutiva, argumentativa e quantitativa. Lógica matemática qualitativa. Sequências lógicas envolvendo números, letras e figuras. Razões especiais. Análise combinatória e probabilidade. Conjuntos: as relações de pertinência, inclusão e igualdade;

	operações entre conjuntos, união, interseção e diferença. Geometria plana e espacial. Trigonometria. Conjuntos numéricos Matrizes determinantes e sistemas lineares e polinômios.
--	---

O curso não aborda questões de matemática (somente raciocínio lógico) nem conhecimentos gerais.

Link edital: <https://iscom.com.br/fpti/>