

Concurso da Câmara de Piracicaba

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Câmara Municipal de Piracicaba, SP

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação pública.
Comunicação interna	
Assessoria de imprensa	
Relações com a mídia	
Comunicação digital	
Publicações	
Editoração e produção gráfica	
Gestão de crises	
Relações públicas	Organização de agenda/calendário. Planejamento, coordenação e viabilização de visitas oficiais. Eventos do setor público: planejamento, gerenciamento, noções de orçamento, estratégias de captação de recursos. Uso da tecnologia da informação para a organização de eventos. Mestre de cerimônias e chefe de cerimonial. Conjunto de formalidades que compõe um ato solene. Normas e regras da elaboração do roteiro e do script das diversas cerimônias. Significado de termos correntes em cerimonial e etiqueta. Constituição e uso dos símbolos nacionais, estaduais, municipais e distritais. Normas gerais de cerimonial público. Normas de precedência. Pavilhão Nacional. Hino Nacional. Bandeira Nacional. Das presenças do Presidente da República e do Governador do Estado em solenidades oficiais. Cerimonial em falecimentos e funerais de autoridades. Condecorações. Armas Nacionais. Selo Nacional. Briefing e checklist para organização de cerimonial. Elaboração de roteiro de cerimonial. Noções de etiqueta. Constituição de mesas de almoço e jantar. Tipos de serviço de mesa. Normas de precedência e cerimonial com as presenças do governador do Estado e do presidente da República. Composição de mesas de acordo com o evento. Elaboração de convites, diplomas e demais certificados. Organização textual das regras técnicas de apresentação dos

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	eventos.
Marketing	
Publicidade	
Jornalismo	
Mídia impressa	
Telejornalismo	
Radiojornalismo	
Mídias digitais	
Redação jornalística	
Fotojornalismo	
Ética	
História da mídia	
Teorias da comunicação	
Teorias do jornalismo	
Legislação da comunicação	Decreto Federal nº 70.274/1972. Lei Federal nº 5.700/1971. Decreto Federal nº 83.186/1972
Língua portuguesa	Leitura e interpretação de diversos tipos de textos (literários e não literários). Sinônimos e antônimos. Sentido próprio e figurado das palavras. Pontuação. Classes de palavras: substantivo, adjetivo, numeral, artigo, pronome, verbo, advérbio, preposição e conjunção: emprego e sentido que imprimem às relações que estabelecem. Concordância verbal e nominal. Regência verbal e nominal. Colocação pronominal. Crase. Manual de Redação Oficial da Presidência da República (3ª edição revista, atualizada e ampliada).
Informática	
Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de matemática (somente raciocínio lógico) nem legislação geral (só específicas de comunicação).

Link edital: <https://iscom.com.br/piracicaba/>