

## Concurso da Câmara de Sorocaba

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Câmara Municipal de Sorocaba

### OFICIAL DE COMUNICAÇÃO

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação corporativa, comunicação organizacional. Comunicação pública: conceitos e técnicas.
Comunicação interna	Comunicação interna: técnica, instrumentos e meios.
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa e agência de comunicação: conceitos e práticas.
Relações com a mídia	Instrumentos de comunicação da empresa com a mídia e com o público: <i>press release</i> , <i>press kit</i> , entrevista coletiva. Mídia training: formas de comportamento e tratamento dos profissionais de imprensa, do rádio, da televisão e do web jornalismo.
Comunicação digital	
Publicações	
Editoração e produção gráfica	Produção gráfica: tipologia, técnicas de composição, gráfica digital, processos de impressão e acabamento.
Gestão de crises	
Relações públicas	
Marketing	
Publicidade	Fundamentos da propaganda. Noções de linguagem publicitária adaptada aos meios.
Jornalismo	Linguagem jornalística adaptada aos meios. Gêneros jornalísticos na imprensa, no rádio, na televisão e no web jornalismo. Titulação de matérias na imprensa, no rádio, na televisão e no web jornalismo. Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação na imprensa, no rádio, na televisão e no web jornalismo.
Mídia impressa	Gêneros jornalísticos na imprensa. Titulação de matérias na imprensa. Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação na imprensa.
Telejornalismo	Gêneros jornalísticos na televisão. Titulação de matérias na televisão. Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação na televisão.
Radiojornalismo	Gêneros jornalísticos no rádio. Planejamento, redação e produção de sequência sonorizada de imagens de produtos, cursos e programas institucionais.

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Mídias digitais	Webjornalismo: arquitetura, navegabilidade, aplicação e interatividade. Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação no web jornalismo. Titulação de matérias no web jornalismo. Gêneros jornalísticos no web jornalismo.
Redação	Redação de matérias.
Fotojornalismo	Captação e produção de fotografia digital e analógica.
Ética	Fundamentos éticos do jornalismo. Fundamentos éticos da propaganda.
História da mídia	
Teorias da comunicação	
Teorias do jornalismo	
Legislação da comunicação	Crime contra a honra de direitos autorais. Comunicação e Constituição da República Federativa do Brasil (Capítulo V).
Língua portuguesa	Leitura e interpretação de diversos tipos de textos (literários e não literários). Sinônimos e antônimos. Sentido próprio e figurado das palavras. Pontuação. Classes de palavras: substantivo, adjetivo, numeral, pronome, verbo, advérbio, preposição e conjunção: emprego e sentido que imprimem às relações que estabelecem. Concordância verbal e nominal. Regência verbal e nominal. Colocação pronominal. Crase. Processo de formação das palavras. Coesão. Ortografia.
Informática	
Raciocínio lógico	

### **PRODUTOR DE CONTEÚDO**

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Comunicação organizacional	
Comunicação interna	
Assessoria de imprensa	
Relações com a mídia	
Comunicação digital	Redes Sociais, sua gestão e monitoramento. Tráfego orgânico e pago. Ads.

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn. Webinar. Podcast. Youtube. Aplicativos de mensagens instantâneas: Whatsapp.
Publicações	
Editoração e produção gráfica	
Gestão de crises	
Relações públicas	
Marketing	Marketing digital, briefing, análise de público-alvo técnicas de SEO (Search Engine Optimization). Marketing de conteúdo. Blog post. E-books. E-mail marketing. Google Analytics. Infográficos.
Publicidade	
Jornalismo	
Mídia impressa	
Telejornalismo	Vídeos.
Radiojornalismo	
Mídias digitais	
Redação jornalística	
Fotojornalismo	
Ética	
História da mídia	
Teorias da comunicação	
Teorias do jornalismo	
Legislação da comunicação	
Língua portuguesa	Leitura e interpretação de diversos tipos de textos (literários e não literários). Sinônimos e antônimos. Sentido próprio e figurado das palavras. Pontuação. Classes de palavras: substantivo, adjetivo, numeral, pronome, verbo, advérbio, preposição e conjunção: emprego e sentido que imprimem às relações que estabelecem. Concordância verbal e nominal. Regência verbal e nominal. Colocação pronominal. Crase.

	Processo de formação das palavras. Coesão. Ortografia.
Informática	Google. HTML. Canva.
Raciocínio lógico	

### **MESTRE DE CERIMÔNIAS**

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Comunicação organizacional	Comunicação pública. Planejamento da comunicação. Planejamento da imagem Institucional. Comunicação integrada. Redes, níveis, direções e barreiras na comunicação organizacional. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico. Planos, projetos e programas.
Comunicação interna	Relacionamento das organizações com o público interno, comunidade. Planejamento, produção, edição e redação de publicações internas.
Assessoria de imprensa	
Relações com a mídia	Planejamento, edição e redação de “press releases” para as diversas mídias. Relacionamento das organizações com a mídia. Release. Distribuição e divulgação de produtos audiovisuais.
Comunicação digital	Novas tecnologias e globalização da informação. Interatividade na comunicação.
Publicações	Planejamento, produção, edição e redação de publicações internas e externas. Gêneros de redação: informativo
Editoração e produção gráfica	
Gestão de crises	
Relações públicas	Relações públicas e responsabilidade social. Técnicas administrativas aplicadas a relações públicas. Relações públicas como função política e administrativa. Massificação versus segmentação dos públicos. Tipologia de eventos. Técnicas de reuniões de informação e discussão. Elaboração, planejamento e coordenação da execução de eventos corporativos. Princípios de cerimonial: público e ordem geral de precedência. Pesquisa como uma das funções de um programa de relações públicas.

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
	Gerenciamento de programas de relações públicas.
Marketing	
Publicidade	
Jornalismo	
Mídia impressa	
Telejornalismo	
Radiojornalismo	
Mídias digitais	
Redação jornalística	
Fotojornalismo	
Ética	Ética de relações públicas.
História da mídia	
Teorias da comunicação	Teoria e técnica da comunicação. Teoria da comunicação. Papel social da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias.
Teorias do jornalismo	Conceitos relacionados à comunicação jornalística.
Legislação da comunicação	Decreto Federal nº 70.274/72. Lei Federal nº 5.700/71. Legislação de relações públicas. Regulamentação versus desregulamentação: tendências nacionais e internacionais.
Língua portuguesa	Leitura e interpretação de diversos tipos de textos (literários e não literários). Sinônimos e antônimos. Sentido próprio e figurado das palavras. Pontuação. Classes de palavras: substantivo, adjetivo, numeral, pronome, verbo, advérbio, preposição e conjunção: emprego e sentido que imprimem às relações que estabelecem. Concordância verbal e nominal. Regência verbal e nominal. Colocação pronominal. Crase. Processo de formação das palavras. Coesão. Ortografia.
Informática	
Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de atualidades

Link edital: [iscom.com.br/sorocaba](http://iscom.com.br/sorocaba)