

Concurso da Prefeitura de Goiânia

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Prefeitura Municipal de Goiânia, GO

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Assessoria de comunicação. Comunicação integrada. O papel do jornalista na assessoria de comunicação de órgãos públicos e privados.
Comunicação interna	
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Clipping, clipping eletrônico.
Relações com a mídia	Relações com a mídia. Releases, comunicados e notas oficiais. Entrevistas pelo correio eletrônico e canais de conversa (chat).
Comunicação digital	Mídias sociais.
Publicações	
Editoração e produção gráfica	Edição sistemas de fechamento, possibilidades técnicas (selos, tarjas, infografia, fios, olhos, olhos-legenda, textos legenda, ilhas, boxes, quadros, <i>inserts</i> fotográficos, retículas).
Gestão de crises	
Relações públicas	
Marketing	
Publicidade	
Jornalismo	Gêneros jornalísticos, jornalismo opinativo e jornalismo de serviço. Produção da pauta, da notícia e da reportagem. Entrevista jornalística: modalidades e técnicas para diferentes formatos. Jornalismo especializado, informação científica e política. Produção de formatos opinativos e especiais: editoriais, comentários. Tipos de reportagem e suas funções na prática jornalística. Os processos de produção da notícia e os critérios de seleção.
Mídia impressa	
Telejornalismo	As especificidades e linguagens do jornalismo televisivo na atualidade.
Radiojornalismo	As especificidades e linguagens do jornalismo radiofônico na atualidade.
Mídias digitais	A linguagem jornalística na web e as especificidades do webjornalismo. Técnicas do jornalismo on-line, publicações eletrônicas, notícias em tempo real.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Redação jornalística	Redação do texto jornalístico para diferentes formatos: estrutura, estilo de linguagem e normas técnicas.
Fotojornalismo	
Ética	Ética jornalística. A ética, o jornalismo contemporâneo e a publicização da informação.
História da mídia	
Teorias da comunicação	As teorias da comunicação.
Teorias do jornalismo	As teorias do jornalismo e a prática jornalística.
Legislação da comunicação	Legislação jornalística e crimes de imprensa.
Língua portuguesa	Leitura e análise de textos de diferentes gêneros textuais. Organização do texto: fatores de textualidade (coesão, coerência, intertextualidade, informatividade, intencionalidade, aceitabilidade, situacionalidade). Organização da frase: processos de coordenação e de subordinação. Classes de palavras. Variação linguística: estilística, sociocultural, geográfica, histórica.
Informática	
Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de matemática, atualidades e história, geografia e conhecimentos gerais de Goiânia e do Estado de Goiás

Link edital: iscom.com.br/goiania/