

Concurso da Câmara da AGRAER

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Agência de Desenvolvimento Agrário e Extensão Rural de Mato Grosso do Sul

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação pública. A comunicação institucional. Informação pública e informação privada. Políticas da comunicação. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.
Comunicação interna	Temas de comunicação interna.
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
Relações com a mídia	Relacionamento com a mídia. Release. Comunicado. Relação estratégica com as empresas jornalísticas (sala de imprensa).
Comunicação digital	Interação com o público por meio de redes sociais. A relação entre tecnologia e comunicação social. Novas tecnologias. Informação online e exclusão digital. Conceito de portal (internet).
Publicações	Informativo.
Editoração e produção gráfica	
Gestão de crises	Gerenciamento de crises institucionais.
Relações públicas	Massificação <i>versus</i> segmentação dos públicos. Opinião pública.
Marketing	
Publicidade	
Jornalismo	Gêneros de redação: definição, elaboração e análise de matéria, reportagem, entrevista, editorial, artigo, crítica, crônica, comentário, notas, coluna, pauta, espelho e roteiro. Gêneros jornalísticos no Brasil. Conceitos de notícia. A política noticiosa. <i>Fait-divers</i> , antítese, multiplicidade e conexão de fatos, o sensacionalismo. Os critérios da noticiabilidade e os conceitos de ineditismo, verdade, objetividade, imparcialidade e interesse público na produção jornalística para diferentes meios. Os veículos noticiosos e suas diferentes linhas editoriais. Linguagem jornalística. Tipos de entrevista: formatação e edição em diferentes veículos. Titulação, legenda e edição de texto e imagem.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
	O conceito de fluxo de informação.
Mídia impressa	Jornal impresso e revista: semelhanças e diferenças estruturais e editoriais. Especificidades dos meios impressos.
Telejornalismo	Especificidades dos meios eletrônicos.
Radiojornalismo	Especificidades dos meios eletrônicos.
Mídias digitais	Jornalismo digital. As características do webjornalismo. Especificidades dos meios digitais. O hipertexto e a leitura não linear no jornalismo online. Evolução tecnológica e seu impacto nas funções jornalísticas, linguagem jornalística. Conceitos e técnicas de usabilidade, empacotamento, personalização no jornalismo para a internet
Redação	Técnicas de redação e edição jornalísticas para diferentes meios. Especificidades do texto jornalístico para diferentes meios: a estrutura da pirâmide invertida, <i>lead</i> , tipos de <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , corpo e pé de matéria. Formatação e redação do texto jornalístico para diferentes meios. Comunicação e linguagem: gramática e ortografia da língua portuguesa, aplicadas à prática comunicacional.
Fotojornalismo	
Ética	Ética. Código de ética do jornalista.
História da mídia	História do jornalismo no Brasil.
Teorias da comunicação	Comunicação: teorias, conceitos e paradigmas. Papel social da comunicação.
Teorias do jornalismo	Conceitos de jornalismo. <i>Agenda setting</i> e <i>newsmaking</i> .
Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social: Constituição da República, Código Brasileiro de Telecomunicações. Leis que regem a imprensa e a radiodifusão. Direitos e deveres do jornalista.
Língua portuguesa	Compreensão textual. Sílabas. Encontros vocálicos e consonantais. Dígrafos. Tonicidade. Reforma ortográfica - 2009. Acentuação. Prosódia. Estrutura e formação das palavras. Classificação e flexão das palavras. Emprego de tempos e modos verbais. Significação das palavras.

	<p>Sinonímia, antonímia, polissemia, parônimos e homônimos, denotação e conotação.</p> <p>Termos essenciais, integrantes e acessórios da oração.</p> <p>Vocativo.</p> <p>Crase.</p> <p>Pronomes: emprego, formas de tratamento, colocação.</p> <p>Pontuação.</p> <p>Coesão e coerência textual.</p>
Informática	<p>Conceitos e fundamentos básicos.</p> <p>Conhecimento e utilização dos principais softwares utilitários (compactadores de arquivos, chat, clientes de e-mails, reprodutores de vídeo, visualizadores de imagem, antivírus).</p> <p>Identificação e manipulação de arquivos.</p> <p>Backup de arquivos.</p> <p>Conceitos básicos de hardware (placa-mãe, memórias, processadores (CPU) e disco de armazenamento HDs, CDs e DVDs).</p> <p>Periféricos de computadores.</p> <p>Noções de sistema operacional: utilização do sistema operacional Windows.</p> <p>Conceitos básicos sobre Linux e software livre.</p> <p>Utilização dos editores de texto, planilhas e apresentações (ambientes Microsoft Office e LibreOffice).</p> <p>Utilização e configuração de e-mail no Microsoft Outlook.</p> <p>Conceitos de tecnologias relacionadas à internet e intranet, busca e pesquisa na web, mecanismos de busca na web.</p> <p>Navegadores de internet: Internet Explorer, Mozilla, Firefox, Google Chrome.</p> <p>Segurança na internet, vírus de computadores, <i>spyware</i>, <i>malware</i> e <i>phishing</i>.</p> <p>Transferência de arquivos pela internet.</p>
Raciocínio lógico	<p>Estruturas lógicas.</p> <p>Lógica de argumentação: analogias, inferências, deduções e conclusões. Lógica sentencial (ou proposicional).</p> <p>Proposições simples e compostas.</p> <p>Tabelas verdade.</p> <p>Equivalências.</p> <p>Leis de Morgan.</p> <p>Diagramas lógicos.</p> <p>Lógica de primeira ordem.</p> <p>Operações com conjuntos.</p> <p>Princípios de contagem e probabilidade.</p> <p>Raciocínio lógico envolvendo problemas aritméticos, geométricos e matriciais.</p>

O curso não aborda questões de conhecimentos gerais e da legislação da área.

Link edital: iscom.com.br/agraer