

Concurso da Celesc

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Celesc Distribuição S.A.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Gestão estratégica da comunicação organizacional. Imagem institucional. Comunicação social e empresas públicas.
Comunicação interna	Comunicação interna: veículos internos, intranet e campanhas de <i>endomarketing</i> . Planejamento editorial de publicações internas.
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: conceito, finalidade e meios de divulgação.
Relações com a mídia	Relacionamento e atendimento à imprensa.
Comunicação digital	Redes sociais: gestão estratégica de conteúdo, formas de linguagem e especificidades das diferentes redes.
Publicações	Planejamento editorial de publicações.
Editoração e produção gráfica	Uso de elementos gráficos e suas características nos projetos de planejamento visual. Design, produção gráfica e produção audiovisual.
Gestão de crises	
Relações públicas	
Marketing	Marketing de serviços.
Publicidade	Publicidade e propaganda: anúncios impressos e audiovisuais; fases da criação do anúncio; campanhas publicitárias e campanhas governamentais.
Jornalismo	A linguagem jornalística: estrutura, texto, lide, sublide, título, entretítulo. Gêneros e formatos no jornalismo. Características e especificidades dos diferentes veículos de comunicação.
Mídia impressa	
Telejornalismo	
Radiojornalismo	
Mídias digitais	Jornalismo digital e novas tecnologias na comunicação.
Redação jornalística	A linguagem jornalística: texto, lide, sublide, título, entretítulo.
Fotojornalismo	
Ética	Ética em comunicação.
História da mídia	
Teorias da comunicação	Comunicação: teorias, conceitos e paradigmas.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Teorias do jornalismo	
Legislação da comunicação	Legislação da comunicação.
Língua portuguesa	<p>Fonemas, grafemas, dígrafos, encontros vocálicos e consonantais</p> <p>Ortografia Oficial.</p> <p>Acentuação gráfica.</p> <p>Reconhecimento de classes de palavras: nome, adjetivo, artigo, advérbio, numeral, pronome, verbo, preposição, conjunções, flexão nominal e verbal.</p> <p>Pronomes: colocação, uso, formas pronominais de tratamento.</p> <p>Concordância nominal e verbal.</p> <p>Emprego de tempos e modos.</p> <p>Vozes do verbo, regência nominal e verbal, ocorrência de crase.</p> <p>Estrutura do vocábulo: radicais e afixos.</p> <p>Formação de palavras: composição e derivação.</p> <p>Termos da oração, tipos de predicação.</p> <p>Estrutura do período: coordenação e subordinação.</p> <p>Nexos oracionais: valor lógico e sintático das conjunções.</p> <p>Sinonímia, homonímia e antonímia.</p> <p>Interpretação de textos: variedade de textos e adequação de linguagem.</p> <p>Estruturação do texto e dos parágrafos.</p> <p>Discurso direto e indireto.</p> <p>Figuras de linguagem.</p> <p>Informações literais e inferências.</p> <p>Estruturação do texto: recursos de coesão.</p> <p>Significação contextual de palavras e expressões.</p> <p>Ponto de vista do autor.</p>
Informática	
Raciocínio lógico	<p>Compreensão de estruturas lógicas.</p> <p>Lógica de argumentação: analogias, inferências, deduções e conclusões.</p> <p>Diagramas lógicos.</p> <p>Princípios de contagem e probabilidade.</p> <p>Arranjos e permutações.</p> <p>Combinações.</p> <p>Grandezas proporcionais: razões e proporções.</p> <p>Divisão em partes proporcionais.</p>

O curso não aborda questões de matemática (somente raciocínio lógico), atualidades e legislação do setor elétrico.

Link edital: iscom.com.br/celesc