

Concurso da Marinha
 Curso on-line Concurso de Comunicação Social QT da Marinha CP-T/2022
<https://iscom.com.br/marinha>

Correlação entre os módulos do curso e o conteúdo programático do edital do concurso para ingresso no Quadro Técnico do Corpo Auxiliar da Marinha CP-T/2022.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos de livros
1.1 Fundamentos da comunicação	Conceitos, teorias, objetivos, modelos, métodos e meios Comunicação de massa; Efeitos e meios da comunicação de massa; A sociedade em rede; Componentes fundamentais da comunicação de massa.	HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz; FRANÇA, Vera (Org.) Teorias da Comunicação. Vozes, 2015.	Origens do processo comunicacional, de Antonio Hohlfeld A Escola de Frankfurt, de Francisco Rüdiger Os estudos culturais, de Ana Carolina Escosteguy O que é comunicação? de Luiz Martino A pesquisa norte-americana, de Carlos Alberto Araújo O pensamento contemporâneo francês de pesquisa em comunicação, de Juremir Machado da Silva A pesquisa em comunicação na América Latina, de Christa Berger
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014.	Teorias, teóricos e escolas, de Ciro Marcondes Filho
		MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria das mídias digitais. Vozes, 2014.	Teoria dos meios, de Luís Mauro Martino
2.1 Jornalismo	Conceitos, teorias, críticas e tendências; Entrevista: tipos e classificação das entrevistas; Reportagem: conceitos, características, modelos, aberturas e formas de narrativas, pauta e fontes; Notícia: características, critérios, classificação, elementos; Agências de informação; e Ética.	BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias. Elsevier, 2013.	Pauta, entrevista e reportagem, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima A ética, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima
		JORGE, Thaís de Mendonça. Manual do foca. Contexto, 2018.	A notícia, de Thaís de Mendonça Jorge Pauta, apuração e entrevista, de Thaís de Mendonça Jorge A reportagem, de Thaís de Mendonça Jorge
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014.	Jornalismo, de Ciro Marcondes Filho Fotojornalismo, de Ciro Marcondes Filhp
2.2 Meios de comunicação	Linguagem jornalística multimeios; Características dos meios jornalísticos; Jornalismo	BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias. Elsevier, 2013.	Telejornalismo: produção e edição, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima Telejornal: apresentador e âncora, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos de livros
	impresso; Fotojornalismo; Telejornalismo; Radiojornalismo; jornalismo digital e on-line; Mídias convergentes.		Jornalismo nas novas mídias, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima
		FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio. Summus, 2014.	O rádio, sua linguagem e programação, de Luiz Artur Ferraretto Notícia, reportagem e entrevista, de Luiz Artur Ferraretto
2.3 Redação	Características do texto jornalístico; Redação, Estilo e Edição; tipos de leads (lide) e técnicas;	BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias. Elsevier, 2013	O texto para rádio, TV e internet, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima
		FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio. Summus, 2014.	A redação jornalística em rádio, de Luiz Artur Ferraretto
		JORGE, Thaís de Mendonça. Manual do foca. Contexto, 2018.	O texto jornalístico, de Thaís Mendonça Jorge
		SQUARISI, Dad. Manual de redação e estilo para mídias convergentes. Geração, 2011.	Redação e estilo para mídias convergentes, de Dad Squarisi
2.4 Teorias do jornalismo	Conceitos, teorias do jornalismo.	HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz; FRANÇA, Vera (Org.) Teorias da comunicação. Vozes, 2015.	Hipóteses contemporâneas do jornalismo, de Antonio Hohlfeldt
		PENA, Felipe. Teoria do Jornalismo. Contexto, 2013.	Conceitos jornalísticos, de Felipe Pena Teorias do jornalismo, de Felipe Pena
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014.	Teorias do jornalismo, de Ciro Marcondes Filho
3.1 Marketing	Conceitos, teorias e técnicas; Briefing; Marketing: conceitos, princípios, canais, tendências e processos de Marketing; Pesquisa e Planejamento de Marketing; Desenvolvimento de oportunidades e estratégias de marketing; Desenvolvimento do Mix de Marketing; Marketing de conteúdo; Marketing Digital; Marca: valor, posicionamento e gerenciamento.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. Pearson, 2019.	Conceitos e tarefas da administração de marketing, de Philip Kotler e Kevin Keller Captura de oportunidades de marketing, de Philip Kotler e Kevin Keller Conexões com os clientes, de Philip Kotler e Kevin Keller Desenvolvimento de marcas fortes, de Philip Kotler e Kevin Keller Desenvolvimento das ofertas ao mercado, de Philip Kotler e Kevin Keller Entrega de valor, de Philip Kotler e Kevin Keller Comunicação de valor, de Philip Kotler e Kevin Keller

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos de livros
			Sucesso de longo prazo, de Philip Kotler e Kevin Keller
		FAUSTINO, Paulo. Marketing digital na prática. DVS, 2019.	Marketing digital na prática, de Paulo Faustino
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014.	Marketing, de Ary Rocco
		TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas organizações. Summus 2015.	Marketing de produto e marketing institucional, de Gaudêncio Torquato
		SANTAELLA, Lucia. Redação publicitária digital. InterSaberes, 2017.	A internet e o marketing digital, de Lucia Santaella
3.2 Propaganda e publicidade	Pesquisa e planejamento de campanha publicitária; Redação e texto publicitário.	SANT'ANNA, Armando; ROCHA JÚNIOR, Ismael; GARCIA, Luiz. Propaganda. Cengage, 2015.	Técnica e prática da publicidade, de Armando Sant'Anna, Ismael Rocha Jr. e Luiz Garcia Criação publicitária, de Armando Sant'Anna, Ismael Rocha Jr. e Luiz Garcia Agência de publicidade, de Armando Sant'Anna, Ismael Rocha Jr. e Luiz Garcia Mídia, de Armando Sant'Anna, Ismael Rocha Jr. e Luiz Garcia
		FAUSTINO, Paulo. Marketing digital na prática. DVS, 2019.	Publicidade on-line, de Paulo Faustino
		FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio. Summus, 2014.	Anúncio no rádio, de Luiz Artur Ferraretto
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014.	Publicidade e propaganda, de Vander Casaqui
		SANTAELLA, Lucia. Redação publicitária digital. InterSaberes, 2017.	Redação publicitária, de Lucia Santaella Redação publicitária digital, de Lucia Santaella
3.3 Edição e produção gráfica	Produção gráfica e Design Gráfico. Conceitos; Editoração, fechamento de arquivos e pré-impressão; Processos de impressão; Acabamento; e Tipologia.	BANN, David. Novo manual de produção gráfica. Bookman, 2012.	Editoração, fechamento de arquivo e pré-impressão, de David Bann A perspectiva histórica da impressão e editoração, de David Bann Impressão, papel, tinta e acabamento, de David Bann
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014.	Design e produção gráfica, de Ciro Marcondes Filho

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos de livros
4.1 Relações públicas	Conceitos, teorias, processos, objetivos, pesquisa, auditoria, mercado e produtos; Teorias, estratégias de Relações Públicas; Relações Públicas nas organizações; Comunicação corporativa e reputação; Públicos; Eventos.	FARIAS, Luiz Alberto (Org.). Relações públicas estratégicas. Summus, 2011.	Planejamento e estratégia em relações públicas, de Luiz Alberto de Farias Relações públicas governamentais, de Paulo Salgado Identidade, imagem e reputação, de Flavio Schmidt Eventos em relações públicas, de Ethel Pereira
		KUNSCH, Margarida. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. Summus, 2003.	Relações públicas nas organizações, de Margarida Kunsch
		TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas organizações. Summus, 2015.	Relações públicas e o consumidor, de Gaudêncio Torquato
4.2 Comunicação organizacional	A comunicação nas organizações: conceitos e técnicas; Estratégias de comunicação nas organizações: Planos, projetos e programas, gestão e mensuração; Comunicação Pública; Comunicação empresarial; Comunicação organizacional integrada; Comunicação e opinião pública; Nome, marca, identidade e imagem.	KUNSCH, Margarida. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. Summus, 2003.	A comunicação nas organizações, de Margarida Kunsch A filosofia da comunicação integrada, de Margarida Kunsch Planejamento estratégico na comunicação organizacional, de Margarida Kunsch Pesquisa e auditoria, de Margarida Kunsch Plano, projetos e programas, de Margarida Kunsch
		BUENO, Wilson da Costa (Org.). Estratégias de comunicação nas mídias sociais. Manole, 2015.	As mídias sociais no ambiente de trabalho, Mônica Aparecida de Castro
		FARIAS, Luiz Alberto (Org.). Relações públicas estratégicas. Summus, 2011.	Comunicação interna, de Else Lemos
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014.	Comunicação, de Ciro Marcondes Filho
		TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas Organizações. Summus, 2015.	Comunicação nas organizações, de Gaudêncio Torquato A comunicação nas organizações públicas, de Gaudêncio Torquato Jornalismo nas organizações, de Gaudêncio Torquato
4.3 Comunicação digital	Comunicação digital; Mídias sociais; Estratégias de comunicação nas mídias sociais; Mídias convergentes.	CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. Paz e Terra, 2017.	A sociedade em rede: tecnologia da informação, de Manuel Castells A sociedade em rede: globalização, de Manuel Castells
		FARIAS, Luiz Alberto de. Relações públicas estratégicas. Summus, 2011	A era dos megafones digitais, de Carolina Frazon Terra

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos de livros
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014	Comunicação digital, de Ciro Marcondes Filho
		BUENO, Wilson da Costa (Org.). Estratégias de comunicação nas mídias sociais. Manole, 2015.	Estratégias de comunicação para as mídias sociais, de Wilson da Costa Bueno. Mídias e redes sociais digitais, de Camila Khroling Colnago A comunicação organizacional em tempos de redes sociais, de Elizabeth Gonçalves e Marcelo da Silva Gestão de crise nas redes sociais, de Paulo Roberto Salles Garcia
		MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria das mídias digitais. Vozes, 2014.	Conceitos básicos das mídias digitais, de Luís Mauro Sá Martino
4.4 Assessoria de imprensa	Assessoria e consultoria de imprensa; Gestão de crises.	BARBEIRO, Heródoto. Mídia Training. Benvirá, 2015.	Mídia training, de Heródoto Barbeiro
		BUENO, Wilson da Costa (Org.). Estratégias de comunicação nas mídias sociais. Manole, 2015.	Uso de mídias sociais na interação com a imprensa, de Jorge Duarte, Amanda Ramos, Bianca Smolarék, Luciana de Farias e Sabrina Brito
		DUARTE, Jorge (Org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia. Atlas, 2011.	Assessoria de imprensa no Brasil, de Jorge Duarte Produtos e serviços de uma assessoria de imprensa, de Jorge Duarte Implantando uma assessoria de imprensa, de Regina Martinez Avaliando o relacionamento com as mídias tradicionais e digitais, de Wilson da Costa Bueno Release, evolução e técnica, de Jorge Duarte Media training, Jorge Duarte e Armando Medeiros de Faria Gestão das mídias sociais em assessoria de imprensa, de Rodrigo Capella, Armando Medeiros de Faria e Jorge Duarte Sala de imprensa on-line, de Jorge Duarte e Nino Carvalho Gestão da comunicação em situações de crise, João José Forni
		FARIAS, Luiz Alberto (Org.). Relações públicas estratégicas. Summus, 2011.	Relações com a imprensa, de Luiz Farias. Crises na economia da reputação, de Cínthia da Silva

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos de livros
			Carvalho
		FORNI, João José. Gestão de crises e comunicação. Atlas, 2019.	O processo de gestão de crises, de João José Forni Conceito, origem e tipos de crises, de João José Forni Comunicação de crise e relações com a mídia, de João José Forni
		TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas Organizações. Summus, 2015.	Assessoria e consultoria de imprensa, de Gaudêncio Torquato