

## Concurso da Polícia Civil, MG

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Polícia Civil do Estado de Minas Gerais

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação integrada. Planejamento estratégico da comunicação. Elaboração do plano de comunicação, definição dos instrumentos e estratégias a serem utilizadas para comunicação interna e externa.
Comunicação interna	Comunicação interna.
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
Relações com a mídia	Relações com a mídia. Produção de matérias jornalísticas e seus diferentes tipos.
Comunicação digital	Articulação dos códigos comunicacionais nas novas mídias e redes sociais. Comunicação e tecnologia: globalização da comunicação e seus novos paradigmas.
Publicações	Noções de produção editorial. Especificidades dos veículos de comunicação e seus públicos.
Editoração e produção gráfica	Técnicas de design gráfico e comunicação visual.
Gestão de crises	Gestão de crise em comunicação.
Relações públicas	Fundamentos de relações públicas. Fundamentos de cerimonial e eventos.
Marketing	Marketing.
Publicidade	Planejamento publicitário.
Jornalismo	Técnicas do jornalismo. Critérios de noticiabilidade e valores-notícia. Especificidades dos veículos de comunicação e seus públicos. Noções de produção editorial.
Mídia impressa	Especificidades dos meios impressos.
Telejornalismo	Especificidades dos meios eletrônicos.
Radiojornalismo	Especificidades dos meios eletrônicos
Mídias digitais	Articulação dos códigos comunicacionais nas novas mídias Especificidades dos meios digitais.
Redação	Comunicação e linguagem: gramática e ortografia da língua portuguesa, aplicadas à prática comunicacional.
Fotojornalismo	
Ética	Ética publicitária. Ética jornalística.

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
História da mídia	
Teorias da comunicação	Teorias da comunicação. Papel social da comunicação.
Teorias do jornalismo	<i>Agenda setting e newsmaking.</i> Critérios de noticiabilidade e valores-notícia.
Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social: Constituição da República.
Língua portuguesa	Interpretação e compreensão de textos. Identificação de tipos textuais: narrativo, descritivo e dissertativo. Critérios de textualidade: coerência e coesão. Recursos de construção textual: fonológicos, morfológicos, sintáticos e semânticos. Gêneros textuais da redação oficial. Conhecimentos linguísticos. Conhecimentos gramaticais conforme padrão formal da língua. Princípios gerais de leitura e produção de texto. Semântica. Pontuação e efeitos de sentido. Sintaxe.
Informática	Equipamentos e sistemas operacionais Windows 10 e Linux e manipulação de arquivos. Conceitos básicos de redes de computadores. Conceitos básicos e modos de utilização de tecnologias, ferramentas, aplicativos e procedimentos associados à internet e intranet. Correio eletrônico. Conceitos e principais recursos de editores de textos, planilhas eletrônicas e editores de apresentações Microsoft Office 2016 e LibreOffice 7.1.6. Segurança: vírus, cavalos de troia, <i>malwares</i> , <i>worms</i> , <i>spyware</i> , <i>phishing</i> , <i>pharming</i> , <i>ransomwares</i> , <i>spam</i> . Certificação digital. Software livre.
Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de direitos humanos, legislação específica, noções básicas de segurança pública e criminologia.

Link edital: [iscom.com.br/pcmg/](http://iscom.com.br/pcmg/)