

Concurso da Câmara de Praia Grande

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Câmara Municipal da Estância Balneária de Praia Grande

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	A comunicação pública: conceito e aplicação na administração pública. O exercício da cidadania como reflexo da comunicação pública. O papel do assessor de comunicação nos órgãos públicos e na iniciativa privada.
Comunicação interna	Veículos e ferramentas de comunicação interna (house organ, intranet, revista, mural, newsletter, redes sociais).
Assessoria de imprensa	A produção de notícias e as rotinas de assessoria de imprensa. O papel do assessor de imprensa. Clipping.
Relações com a mídia	Relações com a mídia. Produção de releases, comunicados e notas oficiais: critérios de noticiabilidade. Mídia training.
Comunicação digital	Articulação dos códigos comunicacionais nas novas mídias. Redes sociais.
Publicações	Estratégias de publicações jornalísticas empresariais. Veículos de comunicação interna e externa (house organ, revista, newsletter).
Editoração e produção gráfica	Editoração técnica (selos, tarjas, infografia, fios, olhos, olhos-legenda, textos-legenda, ilhas, boxes, quadros, inserts fotográficos, retículas).
Gestão de crises	Administração de crise.
Relações públicas	
Marketing	
Publicidade	
Jornalismo	As diversas formas de jornalismo (impresso, on-line, radiojornalismo, telejornalismo) e seu papel no mundo global. As informações e a sua extensão: política editorial e tipos de editoriais. Tipos de reportagem. Modalidades de entrevista. Titulação. Edição: sistemas de fechamento, possibilidades técnicas (selos, tarjas, infografia, fios, olhos, olhos-legenda, textos-legenda, ilhas, boxes, quadros, inserts fotográficos, retículas).
Mídia impressa	Jornalismo impresso
Telejornalismo	Telejornalismo

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Radiojornalismo	Radiojornalismo
Mídias digitais	Jornalismo on-line. Articulação dos códigos comunicacionais nas novas mídias. O profissional de imprensa e as novas tecnologias.
Redação jornalística	Características do texto jornalístico: uso correto dos verbos; a estrutura da notícia; números e siglas.
Fotojornalismo	
Ética	
História da mídia	
Teorias da comunicação	Modelos teóricos de comunicação e os processos de significação.
Teorias do jornalismo	Modelos teóricos de jornalismo.
Legislação da comunicação	
Língua portuguesa	Interpretação de texto. Significação das palavras: sinônimos, antônimos, sentido próprio e figurado das palavras. Ortografia Oficial. Pontuação. Acentuação. Emprego das classes de palavras: substantivo, adjetivo, numeral, pronome, verbo, advérbio, preposição, conjunção (classificação e sentido que imprime às relações entre as orações). Concordância verbal e nominal. Regência verbal e nominal. Crase. Colocação pronominal.
Informática	Noções de informática. MS-Windows 10 ou superior. MS-Office 2016 ou superior. MSWord 2016 ou superior. MS-Excel 2016 ou superior. MS-PowerPoint 2016 ou superior. Correio eletrônico. Internet. Noções básicas sobre o Linux.
Raciocínio lógico	Raciocínio lógico. Raciocínio sequencial. Orientações espacial e temporal. Formação de conceitos. Discriminação de elementos. Compreensão do processo lógico que, a partir de um conjunto de hipóteses, conduz, de forma válida, conclusões determinadas.

O curso não aborda questões de legislação municipal

Link edital: iscom.com.br/prai/