

## Concurso da Câmara de Santos

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Câmara Municipal de Santos

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Comunicação organizacional	A comunicação pública: conceito e aplicação na administração pública. O exercício da cidadania como reflexo da comunicação pública.
Comunicação interna	Veículos e ferramentas de comunicação interna ( <i>house organ</i> , intranet, revista, mural, newsletter, redes sociais).
Assessoria de imprensa	O papel do assessor de imprensa nos órgãos públicos e na iniciativa privada. A produção de notícias e as rotinas de assessoria de imprensa. Clipping.
Relações com a mídia	Produção de releases, comunicados e notas oficiais: critérios de noticiabilidade. Mídia <i>training</i> .
Comunicação digital	Redes sociais Intranet.
Publicações	Estratégias de publicações jornalísticas empresariais. Veículos e ferramentas de comunicação interna e externa ( <i>house organ</i> , intranet, revista, mural, newsletter, redes sociais).
Editoração e produção gráfica	Edição gráfica: selos, tarjas, infografia, fios, olhos, olhos-legenda, textos-legenda, ilhas, boxes, quadros, <i>inserts</i> fotográficos, retículas.
Gestão de crises	Administração de crise.
Relações públicas	
Marketing	
Publicidade	
Jornalismo	As diversas formas de jornalismo (impresso, on-line, radiojornalismo, telejornalismo) e seu papel no mundo global. O profissional de imprensa. As informações e a sua extensão: política editorial e tipos de editoriais. Tipos de reportagem. Modalidades de entrevista. Titulação. Edição: sistemas de fechamento, possibilidades técnicas (selos, tarjas, infografia, fios, olhos, olhos-legenda, textos-legenda, ilhas, boxes, quadros, <i>inserts</i> fotográficos, retículas). A estrutura da notícia
Mídia impressa	
Telejornalismo	
Radiojornalismo	Radiojornalismo.
Mídias digitais	Jornalismo on-line

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
	Articulação dos códigos comunicacionais nas novas mídias. O profissional de imprensa e as novas tecnologias.
Redação jornalística	Características do texto jornalístico: uso correto dos verbos; a estrutura da notícia; números e siglas.
Fotojornalismo	
Ética	
História da mídia	
Teorias da comunicação	Modelos teóricos de comunicação e os processos de significação.
Teorias do jornalismo	Teorias do jornalismo.
Legislação da comunicação	
Língua portuguesa	Interpretação de texto. Significação das palavras: sinônimos, antônimos, sentido próprio e figurado das palavras. Ortografia oficial. Pontuação. Acentuação. Emprego das classes de palavras: substantivo, adjetivo, numeral, pronome, verbo, advérbio, preposição, conjunção (classificação e sentido que imprime às relações entre as orações). Concordância verbal e nominal. Regência verbal e nominal. Crase. Colocação pronominal.
Informática	Noções básicas de armazenamento de dados: arquivos, pastas, programas MS Office: Word, Excel, PowerPoint e Outlook (Versão 2007 e/ou versão atualizada). Conceitos básicos e características do sistema operacional Windows. Conceitos e modos de utilização de ferramentas Internet Explorer. Conceitos básicos de segurança da informação com foco no comportamento do usuário.
Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de atualidades e legislação municipal.

Link edital: <https://iscom.com.br/santos/>