

## Concurso da Prefeitura de Hortolândia

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Prefeitura do Município de Hortolândia

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional Comunicação empresarial: conceito. Planejamento estratégico. Comunicação integrada. Identidade e imagem corporativa.
Comunicação interna	
Assessoria de imprensa	Assessoria de Imprensa: história, teoria e técnica.
Relações com a mídia	Relacionamento com a imprensa. Planejamento e elaboração de media trainings.
Comunicação digital	Comunicação on-line. Tópicos emergentes da comunicação: tecnologias da comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais. As novas ferramentas de comunicação e a interação com os meios.
Publicações	Publicações institucionais. Planejamento, produção e edição de publicações.
Editoração e produção gráfica	Produção editorial e gráfica.
Gestão de crises	Comunicação de crise.
Relações públicas	Públicos.
Marketing	
Publicidade	Planejamento de campanhas de divulgação institucional.
Jornalismo	Técnicas de jornalismo. Características e elementos do jornalismo. Gêneros jornalísticos. Técnicas de reportagem, entrevista e pesquisa jornalísticas. Edição.
Mídia impressa	Jornalismo impresso. Linguagem jornalística em rádio no jorna e revista.
Telejornalismo	Telejornalismo. Linguagem jornalística em rádio TV.
Radiojornalismo	Radiojornalismo Linguagem jornalística em rádio
Mídias digitais	Jornalismo digital. Linguagem jornalística em rádio na internet. Mídias web e digitais.

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
Redação jornalística	Redação jornalística.
Fotojornalismo	Fotojornalismo.
Ética	Ética jornalística.
História da mídia	História da comunicação. História do jornalismo.
Teorias da comunicação	Fundamentos da comunicação: conceitos. Teorias da comunicação. Sociologia da comunicação. Semiótica definições, análise e ponderações junto ao receptor. Ferramentas da semiótica.
Teorias do jornalismo	Teorias do jornalismo. Fundamentos do jornalismo: conceitos.
Legislação da comunicação	Legislação jornalística.
Língua portuguesa	Análise, compreensão e interpretação de texto. Tipos de comunicação: descrição, narração, dissertação, tipos de Discurso e coesão textual. Ortografia Fonética e fonologia. Termos ligados ao verbo. Funções e empregos das palavras. Discurso direto e indireto. História em quadrinhos.
Informática	
Raciocínio lógico	

Link edital: [iscom.com.br/hortolandia/](http://iscom.com.br/hortolandia/)