

Concurso da Prefeitura de Salto

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

<https://iscom.com.br/cursonline/>

Correlação entre os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Prefeitura da Estância Turística de Salto

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional Comunicação empresarial: conceito. Planejamento estratégico. Comunicação integrada. Identidade e imagem corporativa.
Comunicação interna	
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: história, teoria e técnica. Planejamento de campanhas de divulgação institucional.
Relações com a mídia	Relacionamento com a imprensa. Planejamento e elaboração de media trainings.
Comunicação digital	Comunicação on-line Tópicos emergentes da comunicação: tecnologias da comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais. As novas ferramentas de comunicação e a interação com os meios.
Publicações	Publicações institucionais. Planejamento, produção e edição de publicações.
Editoração e produção gráfica	Produção editorial e gráfica.
Gestão de crises	Comunicação de crise.
Relações públicas	Públicos.
Marketing	
Publicidade	
Jornalismo	Técnicas de jornalismo. Gêneros jornalísticos. Técnicas de reportagem. Entrevista e pesquisa jornalísticas.
Mídia impressa	Jornalismo impresso. Linguagem jornalística em jornal e revista.
Telejornalismo	Telejornalismo. Linguagem jornalística na TV.
Radiojornalismo	Radiojornalismo. Linguagem jornalística em rádio.
Mídias digitais	Jornalismo digital. Linguagem jornalística na internet.
Redação jornalística	Redação e edição jornalística.

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso
Fotojornalismo	Fotojornalismo.
Ética	Ética jornalística.
História da mídia	História do jornalismo. História da comunicação.
Teorias da comunicação	Teorias da comunicação. Fundamentos da comunicação: conceitos. Sociologia da comunicação. Semiótica definições, análise e ponderações junto ao receptor. Ferramentas da Semiótica.
Teorias do jornalismo	Fundamentos do jornalismo: conceitos.
Legislação da comunicação	Legislação jornalística.
Língua portuguesa	Análise, compreensão e interpretação de texto. Tipos de comunicação: descrição, narração, dissertação, tipos de discurso e coesão textual. Ortografia. Fonética e fonologia Termos ligados ao verbo. Concordância nominal e verbal. Aposto e vocativo. Uso do hífen. Funções e empregos das palavras “que” e “se”, "porquê". Prefixos e sufixos. Flexão nominal e verbal. Sintaxe de concordância, de regência e colocação. Criação de palavras. Discurso direto e indireto. Relações entre nome e personagem. História em quadrinhos. Onomatopeias, aliteração, assonância, repetições, relações e expressões ao pé da letra. Metáfora, associação de ideias. Denotação e conotação. Eufemismo, hipérbole e ironia; Prosopopeia, catacrese, paradoxo, metonímia, elipse, pleonasma, silepse, antítese e sinestesia. Vícios de linguagem
Informática	
Raciocínio lógico	

Link edital: iscom.com.br/salto/